



StartupJobs

2022

STARTUP REPORT



O StartupJobs

1 779

inzerujících startupů

123 497

zaregistrovaných uživatelů

537 344

zájemců do 31.12.2022

StartupJobs je největší česká platforma propojující startupy s lidmi, kteří se chtějí posouvat vpřed. Mimo pracovních nabídek od více než 3 000 firem, je portál také místem, které posouvá celý startupový ekosystém. StartupJobs má vlastní médium SJ.News s vlastní redakcí, kde pravidelně informuje o dění ve startupovém světě, natáčí podcast SharkTalk a posouvá své uživatele v sekci vzdělávání či pomocí necelé stovky znalostních testů. StartupJobs spatřilo světlo světa v roce 2012 v České republice, ale na globální verzi

StartupJobs.com již nyní nabízí tisíce pracovních nabídek po celém světě, primárně však z USA.



Rok 2022 můžeme rozdělit na dvě diametrálně odlišné poloviny. V první jsme zaznamenali rekordní množství vystavených pracovních nabídek a opravdu rychlý nábor do českých startupů. Ten se v druhé polovině zpomalil, a to hlavně kvůli válce a jejímu ekonomickému dopadu ve formě rostoucí inflace a nastoupivší nejistoty. Druhá polovina tak byla poznamenána větší zdrženlivostí firem, zároveň ale i rekordním množstvím přihlášených kandidátů. V roce 2022 jsme tak překonali hranici 500 000 zájemců na nabídky ze StartupJobs.

Filip Mikschik, zakladatel StartupJobs

3 849

registrovaných startupů

11 451 223

zobrazení nabídek

542

nových článků v SJ.News
za rok 2022

366 074

zobrazení SJ.News

Naše vize

Ve StartupJobs hledáme a propojujeme lidi a firmy, které se vzájemně posouvají vpřed.

Kolika lidem jsme pomohli najít práci ve startupu?

27 200 lidí celkově

4 200
za rok 2022

Odhad z nasbíraných feedback formulářů zájemců a dat firem.

Se StartupJobs spolupracujeme již dlouhodobě a s inzercí jsme spokojeni. Komunikace je vždy bezproblémová a rychlá a aktivně se zajímají o zpětnou vazbu, což je pro nás v Logio důležité.

Tereza Baubínová, Logio

Jaký byl rok 2022

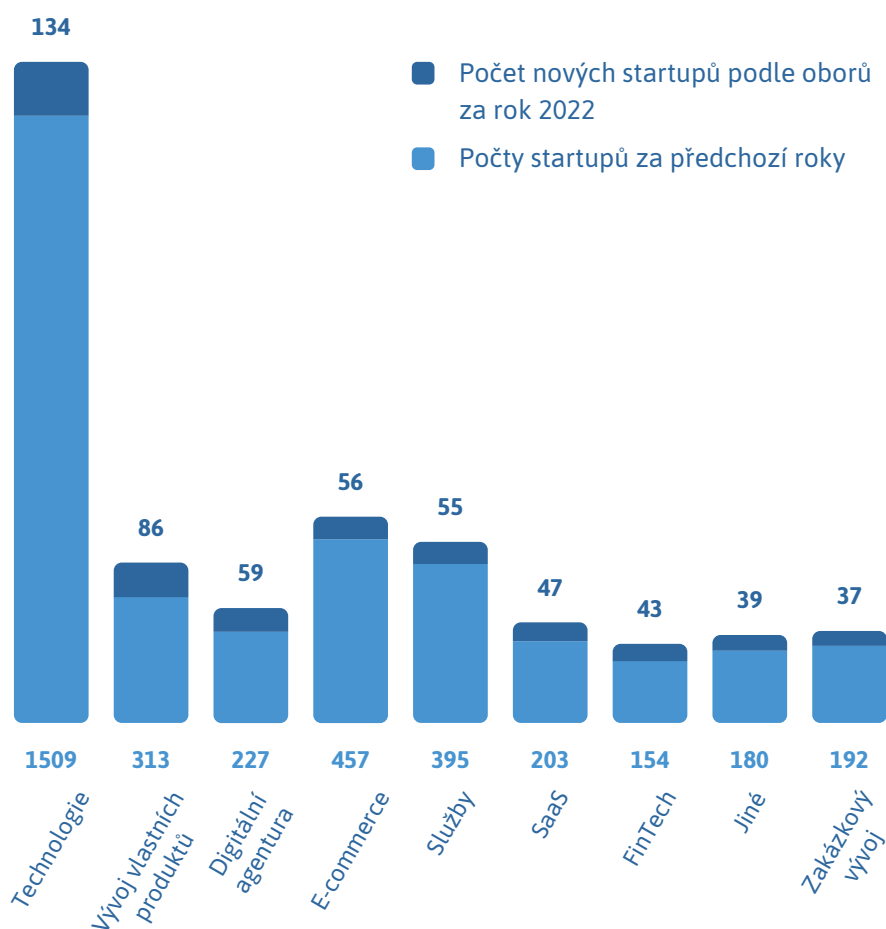
467

Nově inzerující startupy
za rok 2022

Startupy

V roce 2022 jsme na StartupJobs přivítali přes 450 firem. Nejčastějším zaměřením nově inzerujících firem byly, podobně jako v předchozích letech, technologie a e-commerce.

Počty schválených startupů za rok 2022 a předchozí roky



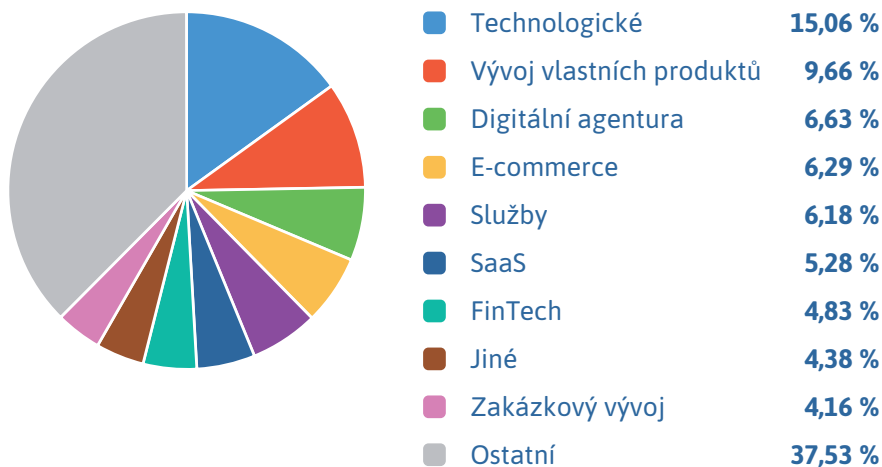
Portál StartupJobs nás velice mile překvapil svým intuitivním, a hlavně promyšleným a pro uživatele hezky vedeným řešením. To se ukázalo, ve spojení s principem přímého propojování firem s kandidáty, jako velice efektivní způsob. Kandidátů se nám přihlásilo dostatek na to, abychom měli z čeho vybírat a z výsledku máme (alespoň zatím) radost.

Martin Gajdušek, Vertiflex

3 793 942

zobrazení firemních profilů
za rok 2022

Obory nových startupů na StartupJobs.cz v roce 2022:



Trendy: V roce 2022 pokračoval boom startupů, které se věnují kryptoměnám. Zaznamenali jsme také nárůst počtu firem, které se věnují realitám, IT Security a Hardwaru.

Žebříčky startupů

Top startupy podle zobrazení profilu:

1.	GoOut s.r.o.
2.	Aukro s.r.o.
3.	OKTAGON MMA

Top startupy podle počtu přihlášených zájemců:

1.	MAGU s.r.o.
2.	Reas.cz
3.	myTimi s.r.o.

Top startupy podle počtu inzerovaných pozic:

1.	CDN77.com
2.	CreativeDock a.s.
3.	Betsys

741

startupů, které za rok 2022 získaly do týmu alespoň jednoho kolegu přes StartupJobs

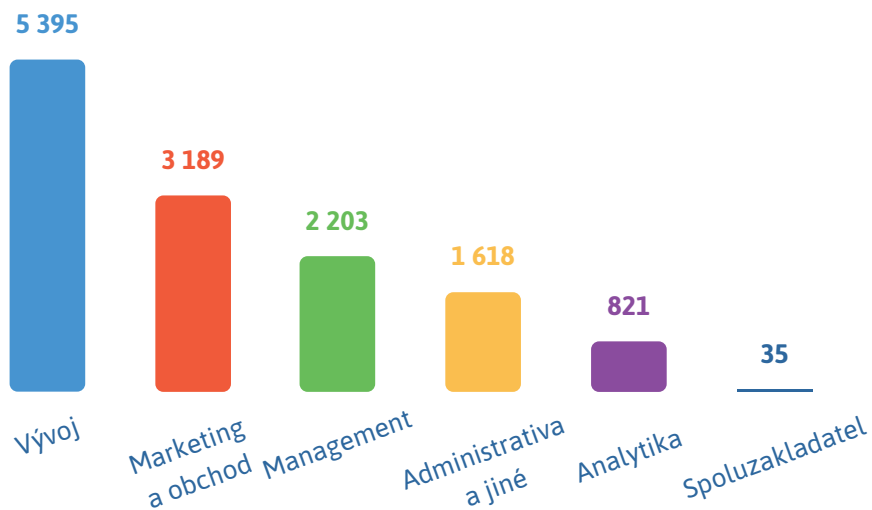
9 595

aktivních nabídek

Nabídky

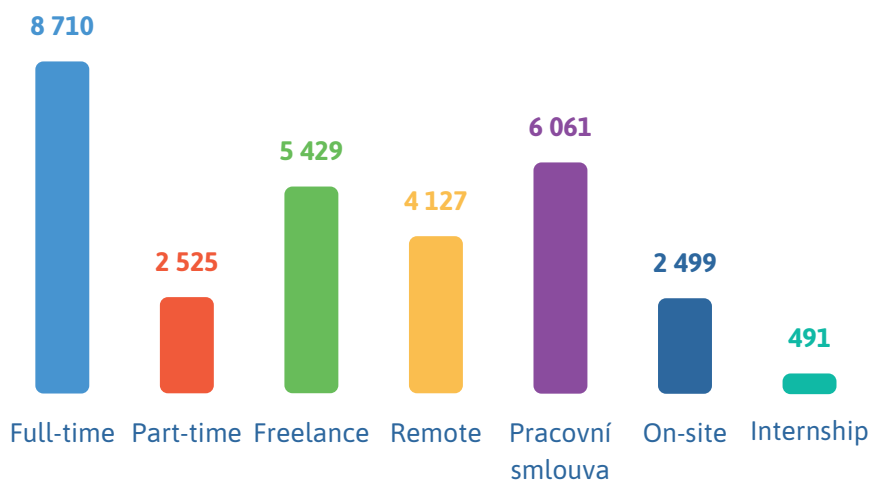
Obory nabídek

Počty nabídek dle oborů:



Trendy: Oproti roku 2021 jsme v roce 2022 zaznamenali o cca 500 nabídek více. Rozložení nabídek podle oborů víceméně kopíruje předchozí rok.

Nabídky dle úvazku:



Trendy: Podobně jako v předchozích letech je větší zájem o spolupráci na hlavní pracovní poměr. Již několikátý rok v řadě evidujeme nárůst počtu remote nabídek. Mírný pokles naopak evidujeme u stáží.

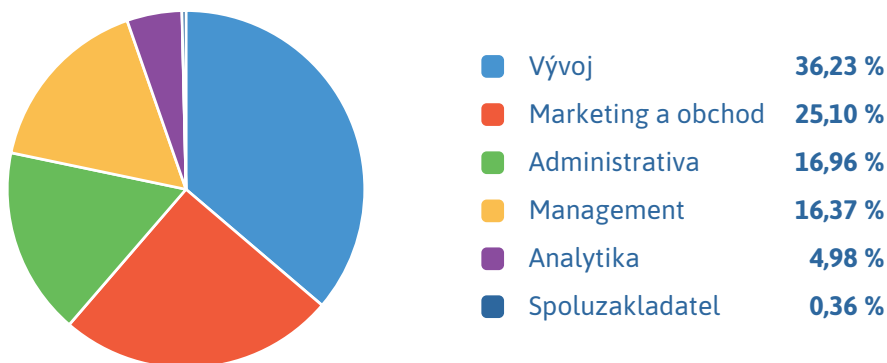
4 127

remote nabídek za 2022

Počet kandidátů na nabídky dle oborů:

Obor	Počet nabídek	Počet kandidátů	Průměr kandidátů
Vývoj	10 346	49 385	4,77
Marketing a obchod	5 093	50 001	9,82
Analytika	1 427	8 503	5,96
Management	3 564	30 501	8,56
Administrativa a jiné	2 766	26 932	9,74
Spoluzakladatel	61	577	9,46

Úspěšně obsazené nabídky dle oborů:



StartupJobs je naše oblíbená platforma na inzerování IT i non-IT pozic. Je skvěle intuitivní, odměňuje pro-kandidátský přístup a zákaznická podpora je jedna z nejlepších v odvětví; Terka i Anet kdykoli rády pomohou i poradí. Na role v administrativě nebo kreativě je StartupJobs doslova zárukou zajímavých kandidátů, na inzerci se nám ale hlásí i zkušení IT specialisté. Inzerce zde nám také umožňuje přirozeně prezentovat naši neformální a pohodovou firemní kulturu. Díky StartupJobs jsme obsadili několik desítek pozic, včetně seniorních vývojářů, BI specialistů nebo IT projektáků, a tento portál plánujeme využívat i v budoucnu.

Dominika Lišková, BOOTIQ

103 320

zájemců za rok 2022

75 836

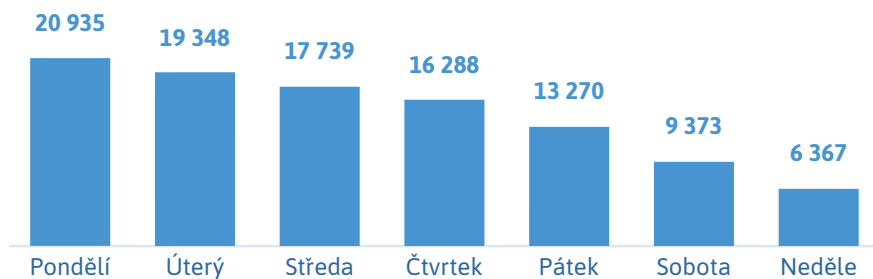
vyplněných testů za rok 2022

9 808

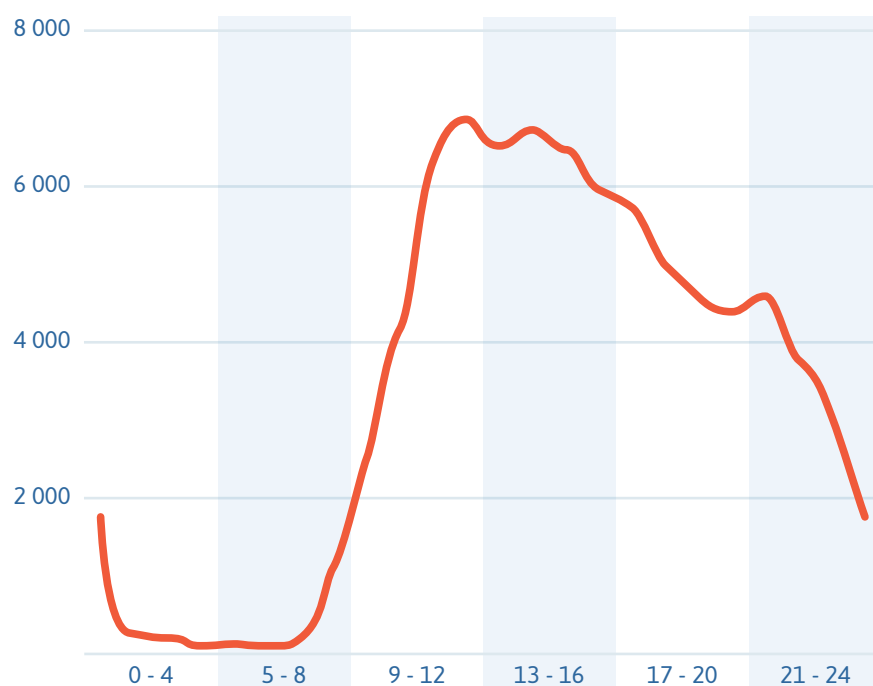
oslovených talentů za rok 2022

Zájemci

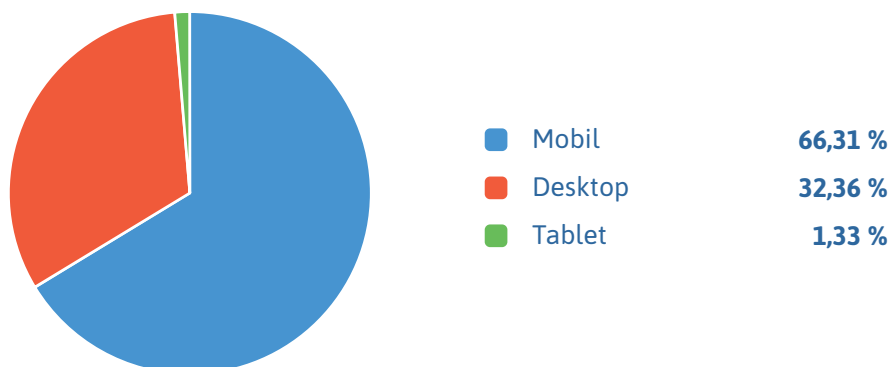
V jaký den se lidé nejčastěji hlásí na nabídky:



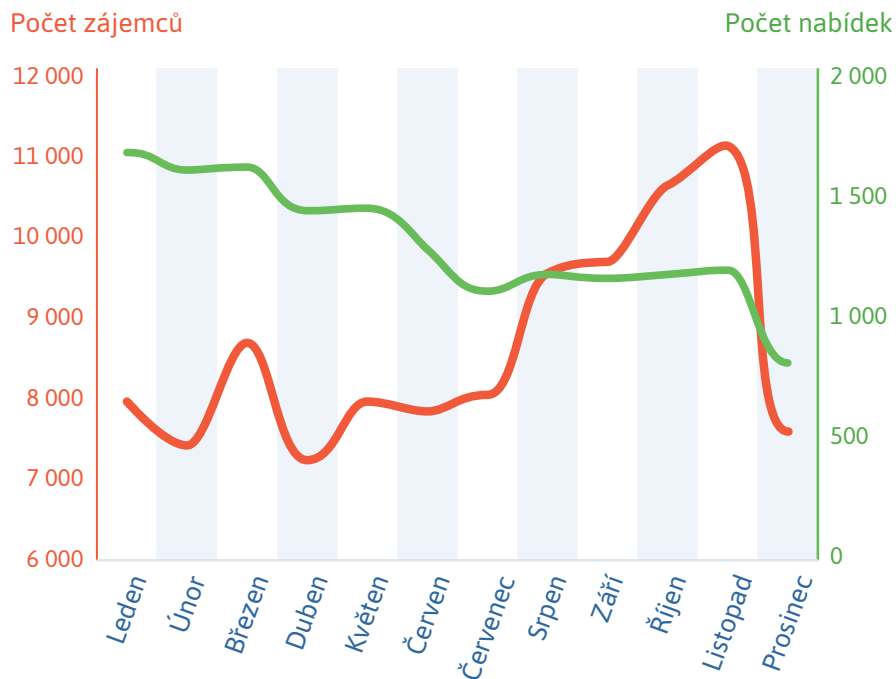
Ve kterou hodinu se lidé nejčastěji hlásí na nabídky:



Zařízení, z jakého zájemci nejčastěji na StartupJobs.cz přistupují:



Počet zájemců vs. počet nabídek



Trendy: Rok 2022 byl rekordní jak v počtu vystavených pracovních nabídek, tak v počtu přihlášených uchazečů. Tradičně nejvíce pracovních nabídek bylo vystaveno v lednu, nejméně naopak v prosinci. Kombinace velmi vysokých počtů přihlášených uchazečů a relativně nízkého počtu vystavených inzerátů způsobila, že jsme na podzim evidovali rekordní průměrné počty přihlášených uchazečů na nabídky.

S platformou StartupJobs spolupracujeme již dlouho a můžeme říci, že jsme díky StartupJobs získali mnoho našich talentovaných kolegů. StartupJobs je náš stabilní partner v získávání lidských zdrojů a víme, že se na něj můžeme vždy spolehnout. Je radost spolupracovat s kolegy ze StartupJobs, kteří nám vždy ochotně s čímkoli pomohou.

Gabriela Ferjaková, ZENTITY

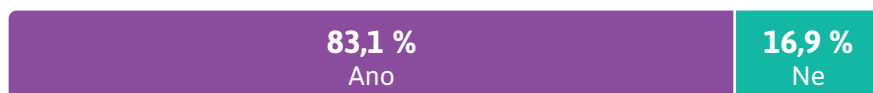
Report 2022 - informace o průzkumu

Jak vypadá typický zaměstnanec nebo uchazeč o zaměstnání ve startupu? Pracuje v oboru vývoje a IT, popřípadě marketingu, pochází z Prahy (a okolí) a preferuje plný úvazek a hlavní pracovní poměr. Věkově se nejčastěji pohybuje mezi 26 a 35 lety a má dokončené středoškolské vzdělání s maturitou či vysokoškolské magisterské.

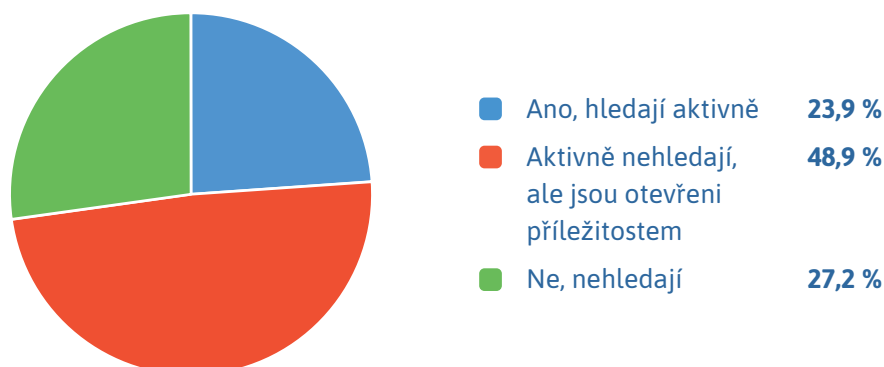
Z celkem 1400 respondentů jich 83 % uvedlo, že aktuálně práci mají, nicméně více než 73 % je otevřeno novým pracovním příležitostí. Více než polovina respondentů se také v posledním roce aktivně hlásila na pracovní nabídky.

Základní informace o kandidátech

Mají aktuálně práci?



Hledají v tuto chvíli novou pracovní příležitost?



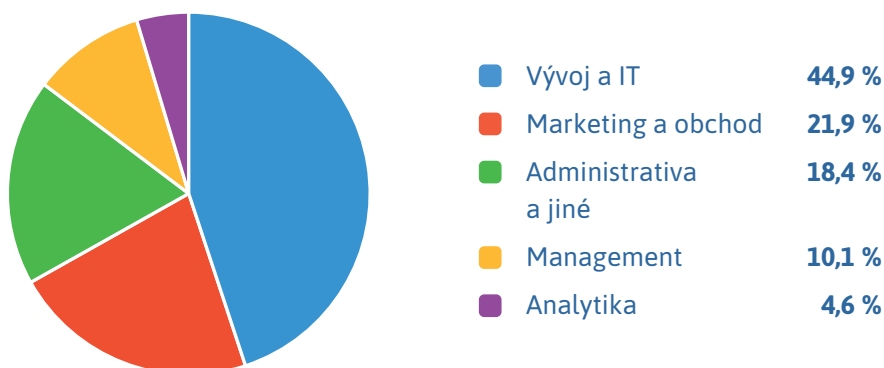
Přihlásili se v poslední době na nějakou pracovní nabídku?



Nabídky

Podobně jako v předchozích letech pracuje (nebo hledá práci) nejvíce uchazečů v oboru IT, oproti předchozímu roku jejich podíl dokonce mírně posílil. Pokles naopak evidujeme u uchazečů na marketingové a obchodní pozice.

V jakém oboru hledají práci nebo aktuálně působí?

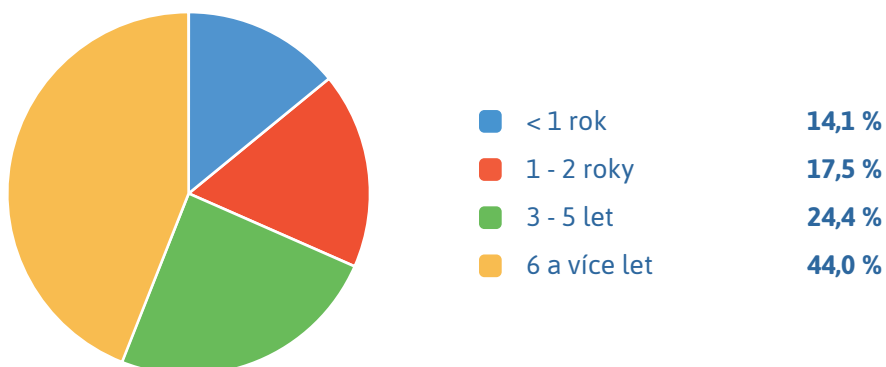


V oboru, ve kterém aktuálně hledají novou příležitost, se považují spíše za:

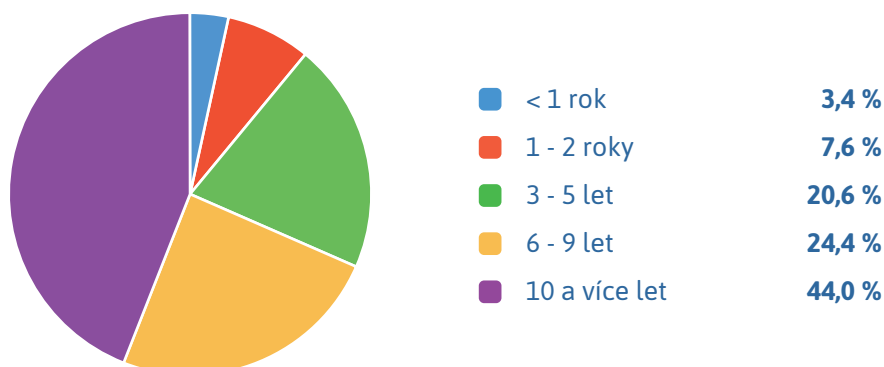


Trendy: Co se týče zkušeností respondentů, nově mohli zvolit možnost "medior", za kterého se považuje téměř 40 % z nich. Průzkum potvrdil výsledky z loňských let v tom, že startupista je zpravidla člověk, který má šest a více let praxe v oboru.

Kolik let praxe mají v oboru, ve kterém aktuálně hledají novou příležitost?



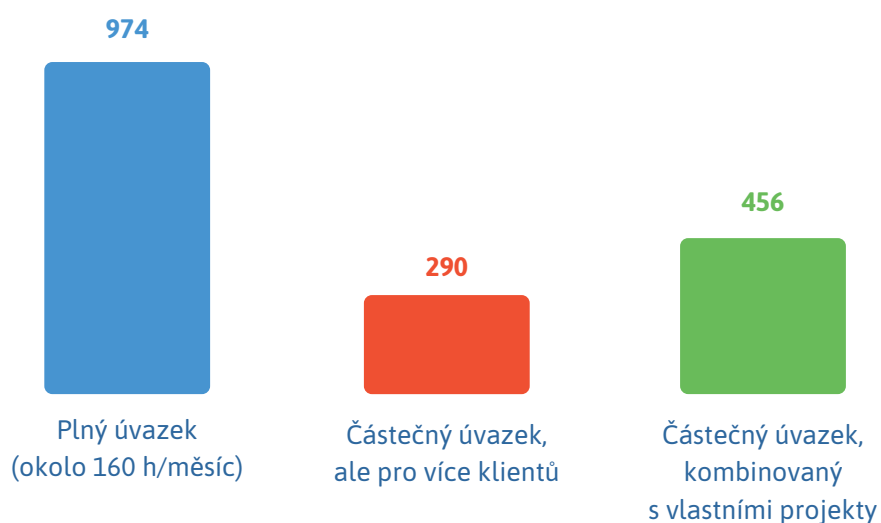
Kolik praxe mají celkem?



Jakou preferují spolupráci?



Jakou preferují spolupráci?

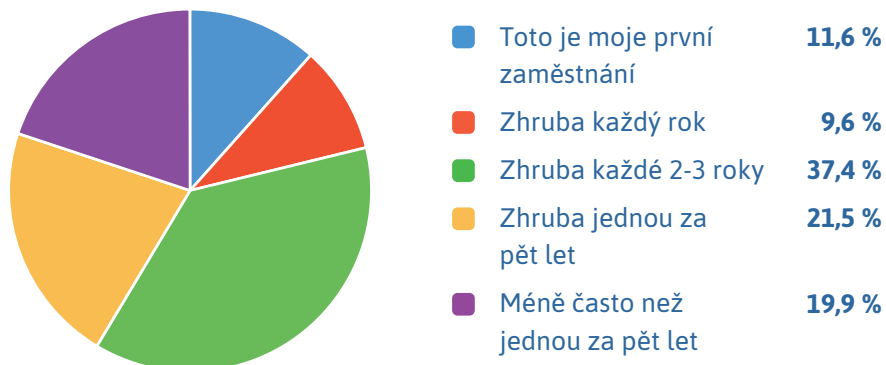


Dlouhodobě a pravidelně využíváme StartupJobs jako hlavní zdroj uchazečů na naše volná pracovní místa díky přehlednému rozhraní a práci s přihláškami, ale také hlavně díky kvalitě uchazečů, kteří se k nám hlásí, kterou jsme na jiných pracovních portálech nezaznamenali. Více než tři čtvrtiny našich zaměstnanců si k nám našly cestu přes StartupJobs a jsme s nimi nadmíru spokojeni. Jakákoliv technická podpora je ze strany StartupJobs rychlá, přesná a v rámci rozhraní nabízí flexibilní a užitečné služby spojené s inzercí pracovního místa.

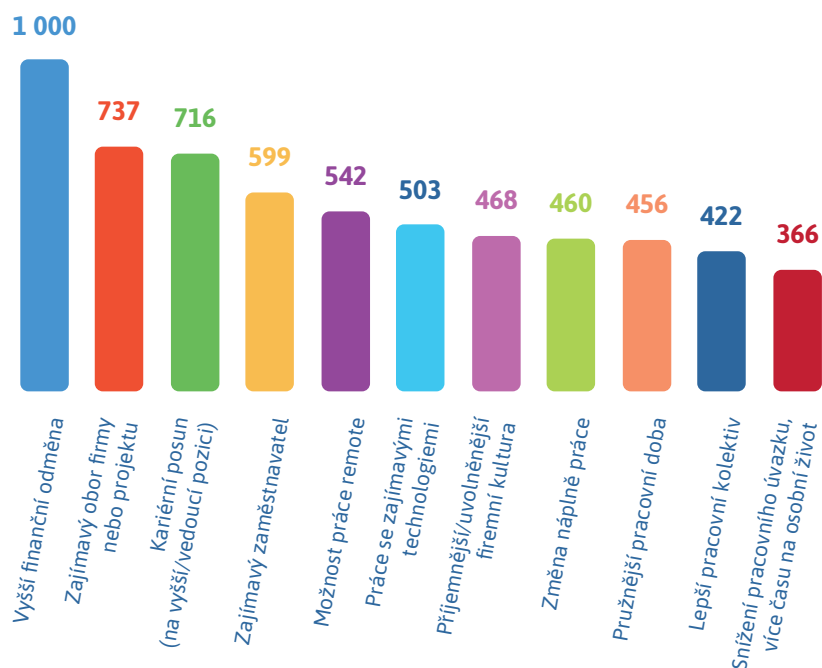
Martin Jílek, ehotel.cz - jednatel

Preference při změně práce

Jak často obvykle mění práci?



Proč zvažují nebo by zvažovali změnu práce?



Při hledání práce preferují:



V roce 2022 jsme se také podívali na preference uchazečů při změně práce. Více než 63 % z nich upřednostňuje vlastní hledání pracovních nabídek, naopak pouze 7 % by chtělo práci zprostředkovat přes agenturu.

Nejčastějšími důvody pro změnu práce jsou finanční odměna, kterou uvedlo téměř 75 % respondentů. Pro uchazeče je důležitá také zajímavost firmy nebo projektu a kariérní posun. Zajímavé také je, že přes 40 % respondentů nemění práci častěji než jednou za pět let.

StartupJobs je pro nás v současnosti jediným místem, kde inzerujeme všechny naše volné pozice. V minulosti jsme využívali i jiných webů, ale „v poměru cena/výkon“ StartupJobs nic nepřekoná. Při hledání vhodných zaměstnanců se nesnažíme zasáhnout inzerátem co největší skupinu lidí, ale rovnou hledáme takové kandidáty, u kterých víme, že k nám nejen svojí motivací a mindsetem skvěle zapadnou. Proto často link na náš inzerát sdílíme v cykloskupinách, v našem newsletteru a podobně. Oproti možnosti vlastního řešení na našem webu dokážeme díky systému StartupJobs kandidáty dobře třídit a nestane se, že bychom v nich měli zmatek. Díky za vaše služby!

Honza Střecha, REKOLA

Odměny a benefity

Stejně jako v minulých letech jsme se ptali i na preference ohledně benefitů a odměn, kde se toho v porovnání s loňským rokem mnoho nezměnilo.

Jaké jsou nejčastěji požadované benefity?

Pořadí	Benefit	% respondentů
1.	Flexibilita	44,4 %
2.	Home office	29,7 %
3.	Remote	23,2 %
4.	Podpora sportu	20,9 %
5.	Více dovolené	20,0 %
6.	Podpora vzdělávání	18,1 %
7.	Stravenky	15,3 %
8.	Občerstvení a káva na pracovišti	12,2 %
9.	Finanční benefity	8,0 %
10.	Sick days	7,1 %

Respondenti mohli vybrat více možností.

Trendy: Poslední roky poznamenané koronavirem mají velký vliv i na náš pracovní život. Uchazeči si nejvíce cení flexibility, možnosti home office a možnosti remote spolupráce. Mírný pokles zaznamenal zájem o více dní dovolené, nicméně oproti předchozím létům se nově začala objevovat neomezená dovolená.

Naopak mnohem častěji se objevují požadavky na finanční benefity - výkonnostní bonusy, 13. a 14. plat nebo vyšší odměny.

StartupJobs je první portál, který jsme pro inzerci pracovních pozic využili, a byli jsme mile překvapeni množstvím nabídek, které dorazily. Díky StartupJobs jsme v průběhu jednoho měsíce úspěšně obsadili dvě pozice v SW vývoji. Rozhraní pro komunikaci se zájemci je velmi jednoduché a intuitivní.

Michael Pohl, AdvaScope

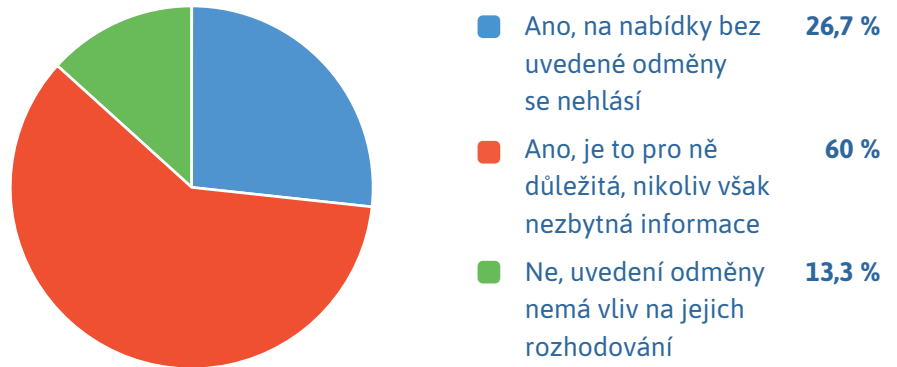
Požadovaná a nejnižší akceptovatelná odměna dle jednotlivých oborů

Zajímalo nás také, o jakou odměnu by si respondenti na pohovoru řekli a jakou odměnu by byli ochotni reálně akceptovat.

Obor	Medián požadovaná*	Medián akceptovatelná*	Průměrný rozdíl
Administrativa - junior	40 000	32 000	14,86%
Administrativa - medior	45 000	35 000	15,76%
Administrativa - senior	50 000	43 000	11,65%
Analytika	60 000	50 000	16,41%
IT - Nevývojářské pozice - junior	45 000	37 000	22,83%
IT - Nevývojářské pozice - medior	70 000	55 000	18,15%
IT - Nevývojářské pozice - senior	120 000	100 000	17,04%
IT - Vývoj - junior	49 000	40 000	17,47%
IT - Vývoj - medior	80 000	60 000	17,74%
IT - Vývoj - senior	127 500	100 000	19,09%
Kreativa - junior	45 000	35 000	16,78%
Kreativa - medior	47 500	41 000	13,01%
Kreativa - senior	65 000	50 000	16,97%
Management - junior	50 000	40 000	19,32%
Management - medior	65 000	60 000	14,15%
Management - senior	120 000	90 000	18,15%
Marketing - junior	36 000	32 000	16,07%
Marketing - medior	50 000	40 000	16,04%
Marketing - senior	75 000	60 000	17,73%
Obchod - junior	35 000	31 000	11,61%
Obchod - medior	57 000	50 000	16,64%
Obchod - senior	70 000	58 000	18,96%

Má uvedení odměny v pracovní nabídce vliv při rozhodování, zda na nabídku odpoví?

Neopomněli jsme se respondentů zeptat ani na to, zda je pro ně důležité uvedení odměny v inzerátu. A ano, je. Více než čtvrtina (u vývojářů více než třetina) respondentů se na nabídky bez uvedené odměny vůbec nehlásí.



StartupJobs jsme zkusili kvůli frustraci ze standardních pracovních portálů, které se zasekly na úrovni tištěného inzerátu v novinách a dnešnímu uchazeči vůbec nerozumí. Hned zkraje mě oslovila široká paleta nástrojů i možností bez jakéhokoli příplatku: odkazy, fotky, videa, členové týmu a mnoho dalšího - o tom si jinde můžete jen nechat zdát. A výsledky tomu odpovídají, navázali jsme smyslupnou komunikaci s mnoha uchazeči a dokázali tak rozšířit tým o schopné členy.

Mgr. Vladimír Stříteský, Business development manager Cortex, a.s.

Poděkování

Rádi bychom tímto poděkovali všem, kteří se na tomto reportu podíleli,
jmenovitě děkujeme:

Pavel Matějovský

Tereza Müllerová

Jan Zabloudil

a samozřejmě všem startupům i zájemcům, kteří v roce 2022 využili
StartupJobs.cz.

Kontakt

Filip Mikschik

zakladatel StartupJobs

filip@startupjobs.cz

www.startupjobs.cz