



StartupJobs

2021

STARTUP REPORT



O StartupJobs

1 828

inzerujících startupů

105 000

zaregistrovaných uživatelů

434 024

zájemců do 31.12. 2021

StartupJobs je největší česká platforma pro startupy. Mimo pracovních nabídek od více než 3 000 firem je portál také hubem pro startupový svět. StartupJobs má vlastní redakci Newsroom, která pravidelně informuje o dění v tomto odvětví, sekci se vzděláváním a znalostními testy a v neposlední řadě i encyklopedii startupů, jež nabízí zajímavé informace o více než padesátce společnostech, další postupně přibývají. StartupJobs během roku 2018 expandovala za hranice České a Slovenské republiky do Polska a získala .com doménu. Nyní plánuje dobytí startupového trhu napříč Evropou i Amerikou.



Rok 2021 stejně jako ten předchozí poznamenala pandemie, která velmi urychlila digitalizaci a rozvoj technologických firem. I díky tomu jsme v roce 2021 evidovali rekordní množství vystavených nabídek - jejich počet vzrostl oproti předchozímu roku o více než polovinu. Velmi nás těší, že se zvýšil počet startupů, které přes nás obsadily alespoň jednu pozici, v roce 2021 jich bylo 850. Život jsme změnili v roce 2021 více než 4000 lidem, kteří si přes StartupJobs našli práci.

Filip Mikschik, zakladatel StartupJobs

3 524

registrovaných startupů

13 325 833

zobrazení nabídek

284

nových článků v Newsroomu
za rok 2021

373 442

zobrazení Newsroomu

Naše vize

Vizi StartupJobs je postavit globálně nejlepší pracovní portál pro startupy, aby ti nejtalentovanější lidé pracovali ve startupech, kde budou mít nejvíce prostoru změnit náš život k lepšímu.

Kolika lidem jsme pomohli najít práci ve startupu?

23 000 lidí celkově

4 000
za rok 2021

Odhad z nasbíraných feedback formulářů zájemců a dat firem.

SpaceKnow has been using StartupJobs ever since its first hiring need and StartupJobs is continually one of the best sources of candidates.

Martin Galik, SpaceKnow

Jaký byl rok 2021

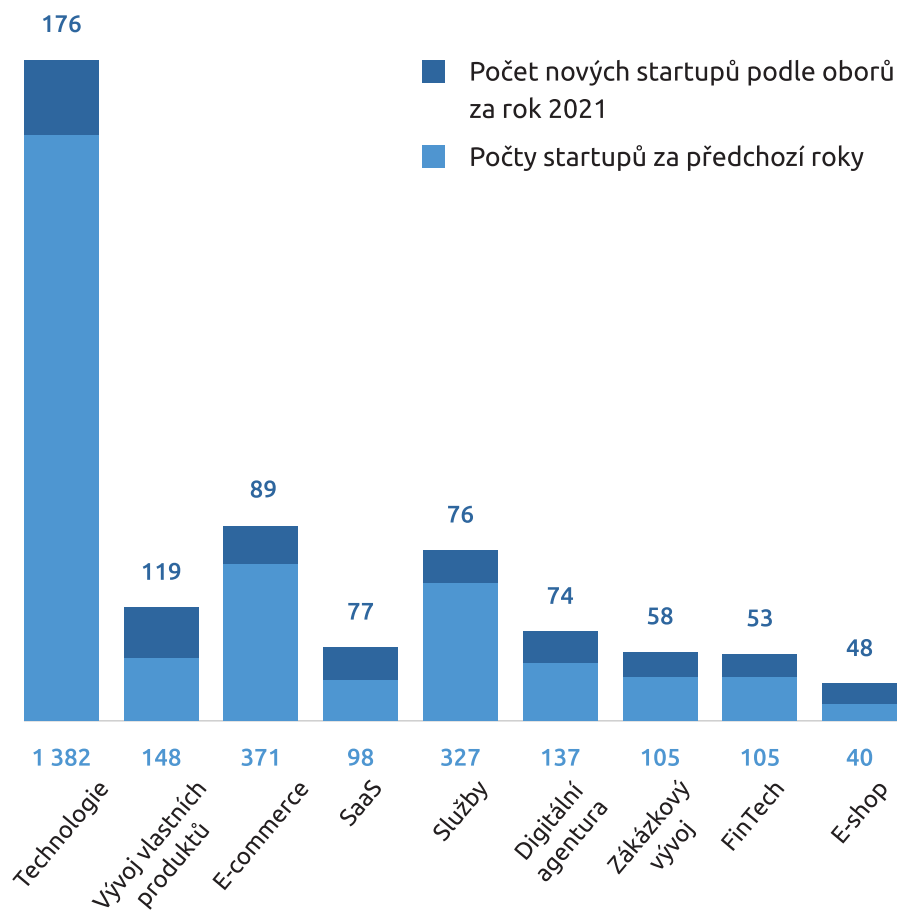
629

Nově inzerující startupy
za rok 2021

Startupy

V roce 2021 svůj první inzerát vložilo na StartupJobs 629 firem, což je oproti předchozímu roku o třetinu více. Nejčastějším zaměřením nových inzerentů jsou jako již tradičně technologie, e-commerce a vývoj vlastních produktů.

Počty schválených startupů za rok 2021 a předchozí roky



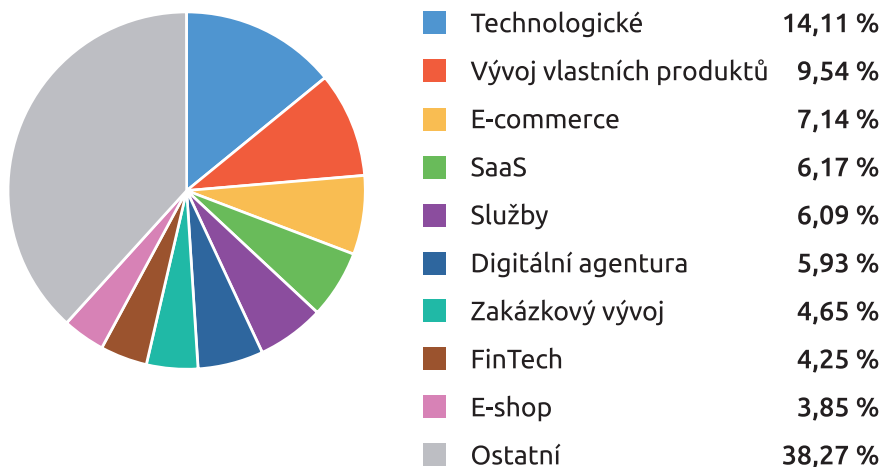
StartupJobs jsme zkusili kvůli frustraci ze standardních pracovních portálů, které se zasekly na úrovni tištěného inzerátu v novinách a dnešnímu uchazeči vůbec nerozumí. Hned zkraje mě oslovila široká paleta nástrojů i možností bez jakéhokoli příplatku: odkazy, fotky, videa, členové týmu a mnoho dalšího - o tom si jinde můžete jen nechat zdát. A výsledky tomu odpovídají, navázali jsme smyslupnou komunikaci s mnoha uchazeči a dokázali tak rozšířit tým o schopné členy.

Mgr. Vladimír Střítecký, Business development manager Cortex, a.s.

4 026 695

zobrazení firemních profilů
za rok 2021

Obory nových startupů na StartupJobs.cz v roce 2021:



Trendy: Stejně jako v roce 2020, i v roce 2021 přibývají startupy orientující se na kryptoměny a DeFi. Evidujeme také více e-shopů a firem působících (nebo navazujících) na e-commerce.

Žebříčky startupů

Top startupy podle zobrazení profilu:

1.	Scuk.cz
2.	ShipMonk
3.	GoOut s.r.o.

Top startupy podle počtu přihlášených zájemců:

1.	nula advisory
2.	Leadpicker.com
3.	Shoptet

Podle počtu inzerovaných pozic:

1.	CDN77.com
2.	Datamole
3.	Smartlook

850

startupů, které za rok 2021 získaly do týmu alespoň jednoho kolegu přes StartupJobs

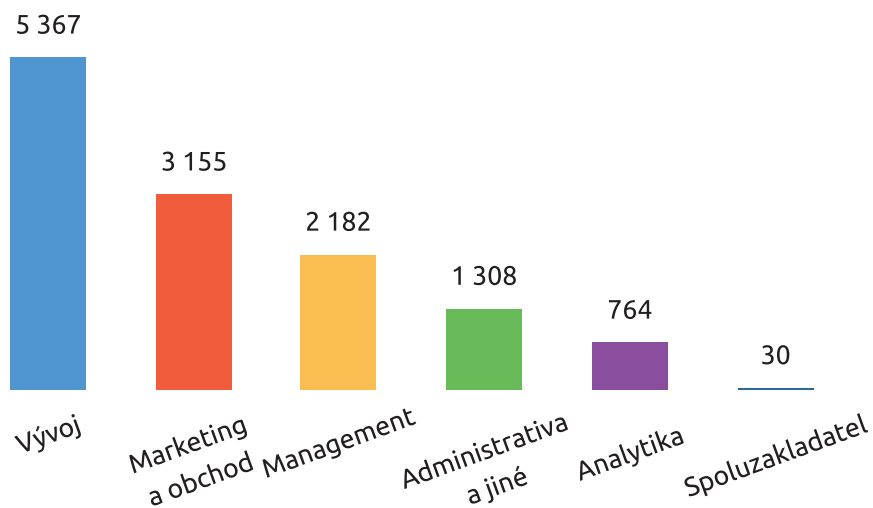
9156

aktivních nabídek

Nabídky

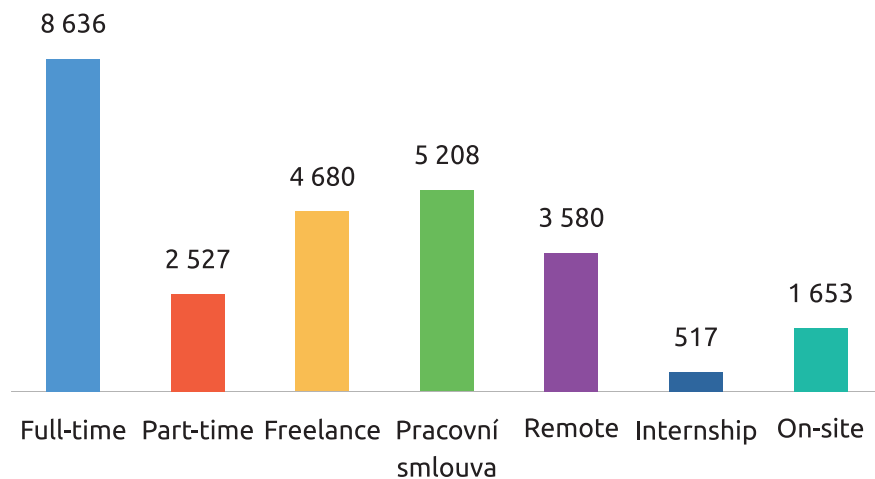
Obory nabídek

Počty nabídek dle oborů:



Trendy: Oproti loňskému roku evidujeme největší procentuální nárůst počtu nabídek u analytických pozic, kterých bylo téměř dvakrát více ve srovnání s rokem 2020.

Nabídky dle úvazku:



Trendy: Oproti roku 2020 přibýlo více než 3x více freelance pozic. Vysoký nárůst evidujeme také u remote pozic.

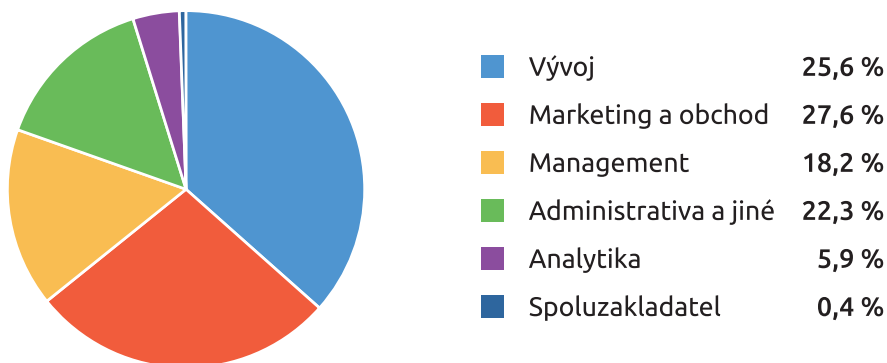
3 580

remote nabídek za 2021

Průměrný počet kandidátů na nabídky dle oborů:

Obor	Počet kandidátů	Počet nabídek	Průměrný počet kandidátů
Vývoj	38 426	5 367	8
Marketing a obchod	46 372	3 155	15
Analytika	6 930	764	9
Management	26 530	2 182	13
Administrativa a jiné	22 181	1 308	17
Spoluzakladatel	435	30	15

Úspěšně obsazené nabídky dle oborů:



Díky za kanál StartupJobs. Měli jsme mnoho velmi kvalitních zájemců, mezi kterými bylo těžké rozhodovat. Příští pracovní nabídku budeme publikovat určitě opět přes Vás.

Markéta Čapková, CIRA Advisory s.r.o.

89 462

zájemců za rok 2021

85 991

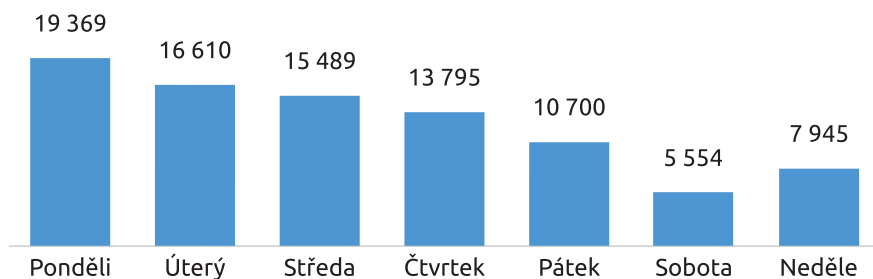
vyplněných testů za rok 2021

21 345

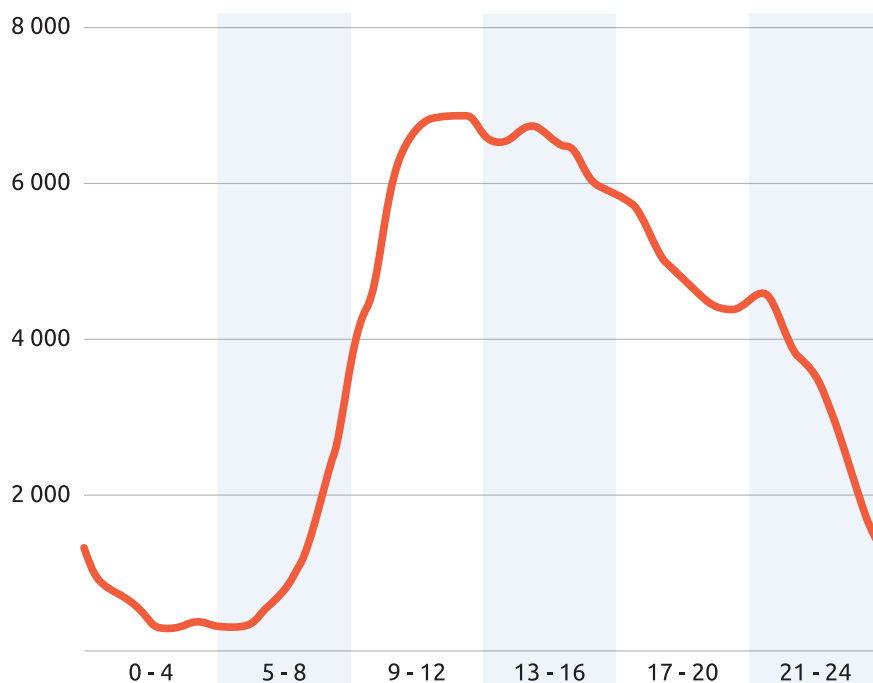
oslovených talentů za rok 2021

Zájemci

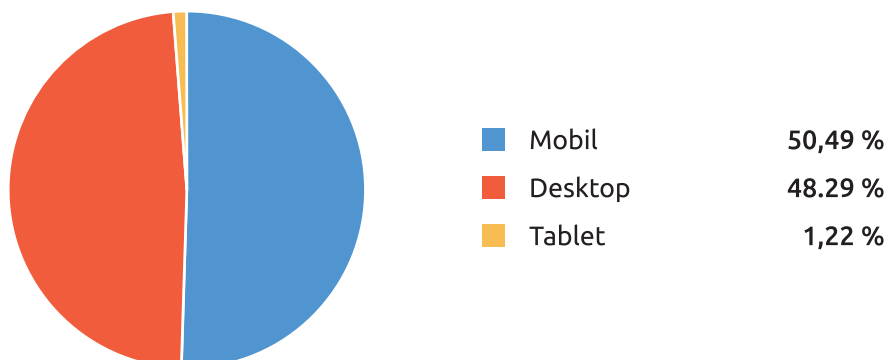
V jaký den se lidé nejčastěji hlásí na nabídky:



Ve kterou hodinu se lidé nejčastěji hlásí na nabídky:

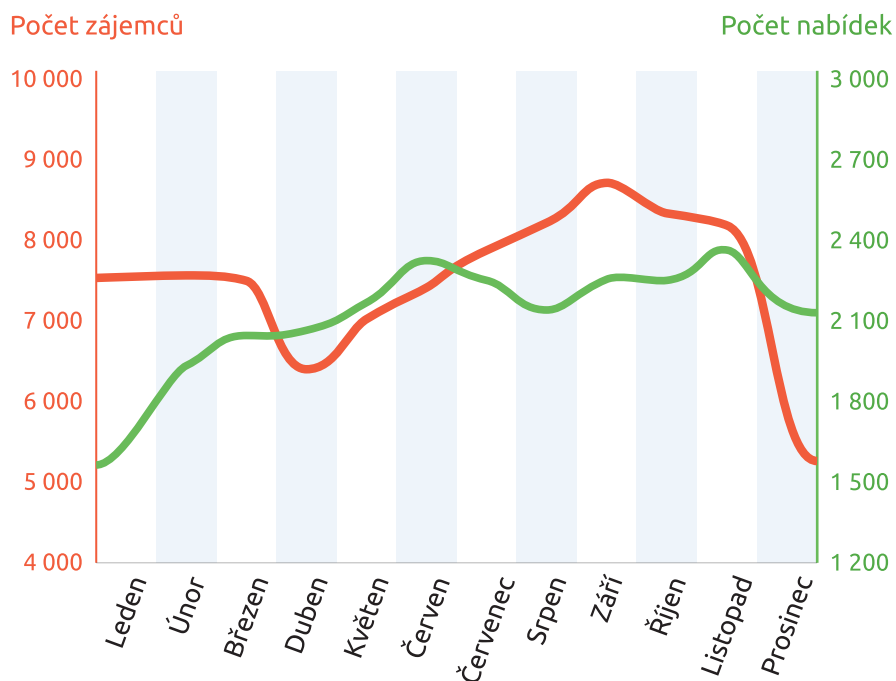


Zařízení, z jakého zájemci nejčastěji na StartupJobs.cz přistupují:



Počet zájemců vs. počet nabídek

Zhoršující se pandemická situace na jaře se promítla i na počtech přihlášených uchazečů, kdy se ukázalo, že nejistá situace příliš nepřeje změně práce. Naopak nejvíce uchazečů se hlásilo v září, které je obecně jedním z nejlepších měsíců, co se počtu přihlášených uchazečů týče. Propad na konci roku je daný sezónností, prosinec, a zejména období Vánoc, je každoročně z hlediska uchazečů slabý.



StartupJobs je pro nás prakticky jediným místem pro inzerci IT pozic, na které se dlouhodobě vracíme. Daří se nám zde úspěšně oslovit juniorní kandidáty a u non-IT pozic i seniory. Oceňujeme, že se StartupJobs neustále posouvá dopředu a splňuje tak vše, co pro úspěšný nábor potřebujeme.

Petra Adamcová, MyQ

Report 2021 - informace o průzkumu

Startupisté se oproti uplynulým letům příliš mnoho nezměnili. I pro letošek platí, že typickými zaměstnanci začínajících firem jsou zkušení profesionálové s více než šestiletou praxí a téměř každý druhý je vývojář nebo ajťák. Po nejistém loňském roce, který ochromila pandemie, se situace na startupovém trhu práce začíná pomalu vracet k normálu. Startupisté rádi těží z nových výhod, které jim onlinová doba přináší. Vyhovuje jim pracovat odkudkoliv a do firmy docházet maximálně na jeden až dva dny v týdnu.

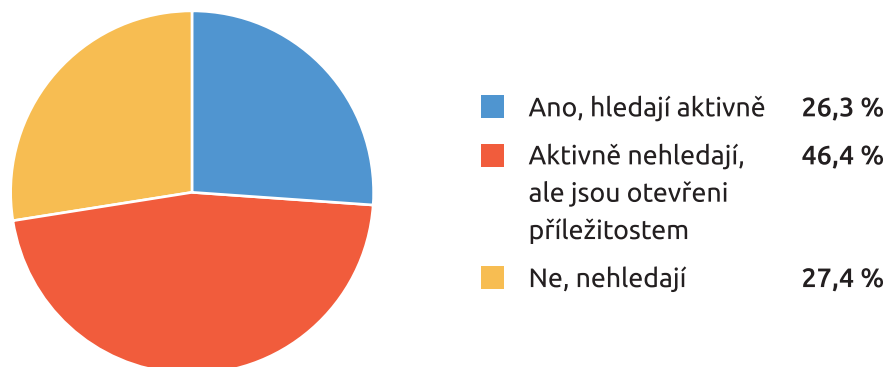
Průzkumu se zúčastnilo 1480 lidí. Téměř 74 procent pracovníků ve startupech v průzkumu StartupJobs uvedlo, že nehledalo aktivně novou práci, ale zároveň bylo otevřeno novým příležitostem, anebo je spokojeno ve svém současném zaměstnání. Podobně jako v předchozím roce má více než 75 % uchazečů aktuálně práci.

Základní informace o kandidátech

Mají aktuálně práci?



Hledají v tuto chvíli novou pracovní příležitost?

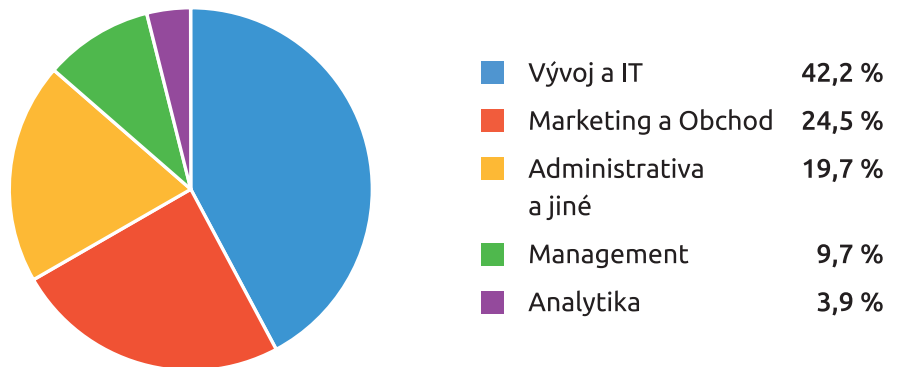


Přihlásili se v poslední době na nějakou pracovní nabídku?



Stále platí, že nejvíce uchazečů pracuje (nebo hledá práci v IT), nicméně oproti loňskému roku se poměr mírně snížil. Naopak mírný nárůst evidujeme v oboru Marketing a Obchod a Administrativa.

V jakém oboru hledají práci nebo aktuálně působí?

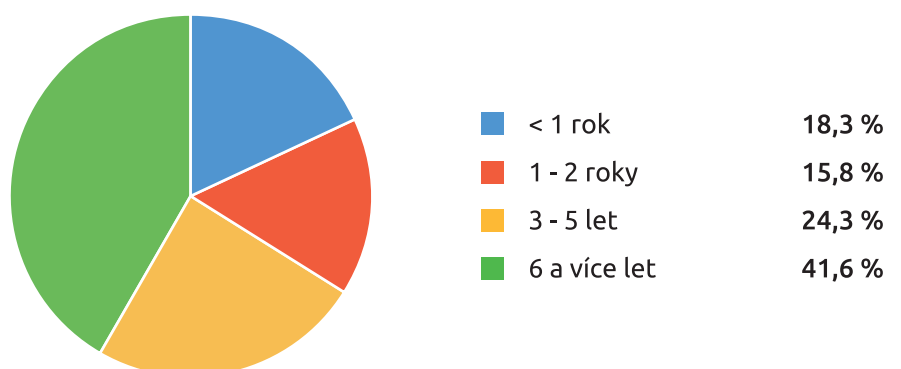


V oboru, ve kterém aktuálně hledají novou příležitost, se považují spíše za:

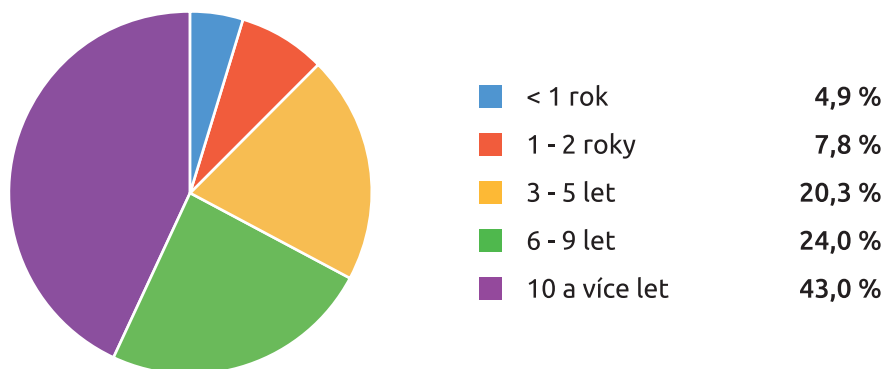


Podobně jako v loňském roce se téměř tři pětiny respondentů považuje za seniorní uchazeče. Tomu odpovídá i to, že více než 65 % uchazečů má více než 3 roky praxe v oboru, ve kterém aktuálně působí (nebo hledá novou příležitost).

Kolik let praxe mají v oboru, ve kterém aktuálně hledají novou příležitost?



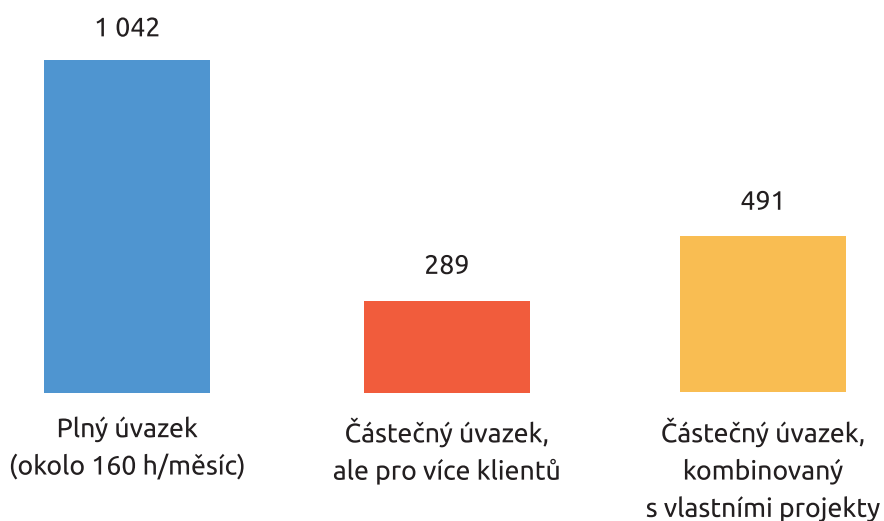
Kolik praxe mají celkem?



Jakou preferují spolupráci?



Jaký preferují úvazek?



Poměr uchazečů, kteří hledají práci na HPP je zhruba stejný jako v předchozích letech. O 5 procentních bodů se meziročně zvýšil počet uchazečů, kteří preferují spolupráci na částečný úvazek kombinovanou s vlastními projekty.

Odměny a benefity

Stejně jako v minulých letech jsme se ptali i na preference ohledně benefitů a odměn, kde se toho v porovnání s loňským rokem mnoho nezměnilo.

Jaké jsou nejčastěji požadované benefity?

Ptali jsme se také, jak velký vliv na jejich rozhodování o budoucí práci má uvedení odměny v pracovní nabídce. Skoro pětina uvedla, že na inzeráty, které neobsahují tuto informaci, se nehlásí.

Pořadí	Benefit	Počet
1.	Home Office	495
2.	Více dovolené	356
3.	Flexibilita (časová, úvazek, místo práce)	311
4.	Příspěvek na sport (multisportka, permanentky do fitka, bazénu)	305
5.	Stravenky nebo stravenkový paušál	280
6.	Podpora vzdělávání a osobního růstu (zmiňována školení, mentoring, konference)	239
7.	Pracovní zařízení pro vlastní používání (notebooky, telefon), ideálně dle vlastního výběr	201
8.	Remote	186
9.	Auto k vlastnímu používání	157
10.	Sick Days	152

Podobně jako v předchozích letech se pomyslným vítězem stal Home Office, nově se ale zmiňovaly i příspěvky na vybavení domácí kanceláře. Ze čtvrtého místa na druhé nám letos vykočila Dovolená navíc. V deseti nejoblíbenějších benefitech se oproti loňskému roku objevila remote práce, která, v návaznosti na menší docházku do kanceláře, nahradila občerstvení na pracovišti. Ostatní benefity kopírují preference z předchozích let.

Požadovaná a nejnižší akceptovatelná odměna dle jednotlivých oborů

Zajímalo nás také o jakou odměnu by si respondenti na pohovoru řekli a jakou odměnu by byli ochotni reálně akceptovat.

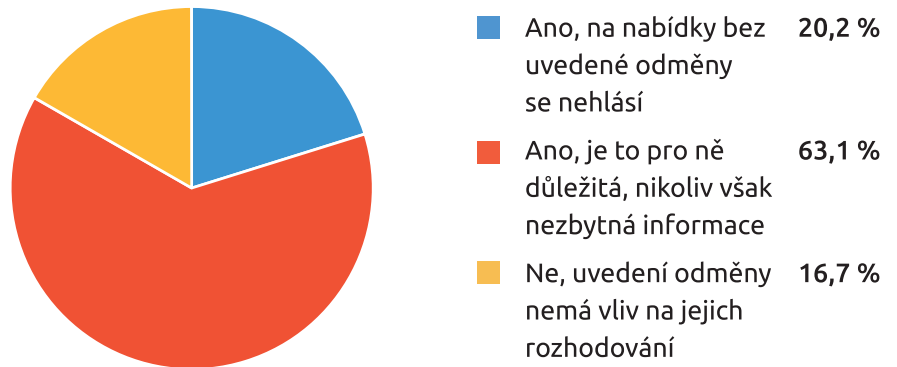
Obor	Median požadovaná*	Median akceptovatelná*	Průměrný rozdíl
Administrativa - junior	35 000	28 000	16,64 %
Administrativa - senior	40 000	35 000	15,30 %
Analytika	55 000	48 000	14,13 %
IT - Nevývojář - junior	45 000	35 000	17,64 %
IT - Nevývojář - senior	100 000	80 000	16,47 %
IT - Vývoj - junior	50 000	40 000	17,86 %
IT - Vývoj - senior	100 000	83 500	17,82 %
Kreativa - junior	36 000	30 000	22,19 %
Kreativa - senior	60 000	45 000	17,07 %
Management - junior	50 000	40 000	16,04 %
Management - senior	80 000	65 000	18,44 %
Marketing - junior	40 000	30 000	19,75 %
Marketing - senior	60 000	50 000	17,81 %
Obchod - junior	40 000	30 000	20,60 %
Obchod - senior	55 000	45 000	17,32 %

Nejvíce své požadavky nadsazují juniorní kreativci, kteří jsou ze svých požadavků ochotni slevit o více než pětinu. Nejvyšší odměnu mají, stejně jako v minulých letech, pracovníci v IT.

Se StartupJobs úspěšně spolupracujeme již pár let. Nenabíráme ve velkém, o to větší důraz klademe na kvalitu kandidátů. Zatím se během měsíce vždy podařilo obsadit jak backoffice a admin pozice, tak nyní i dvě IT (dev & infra kolegové) což nás příjemně překvapilo.

Tom Vika, miitis.ai

Má uvedení odměny v pracovní nabídce vliv při rozhodování zda na nabídku odpoví?



Oproti loňskému roku se také zvýšil počet uchazečů, kteří se nehlásí na nabídky bez uvedené odměny. Souhrnně je to více než pětina z nich, u vývojářů je to dokonce 26 %.

Se StartupJobs se nám daří dlouhodobě získávat kvalitní kandidáty napříč obory. Ceníme si skvělého zákaznického přístupu, kdy prakticky žádný požadavek není problém. Jen tak dále .

Vojta Toulec, CDN77.com

Poděkování

Rádi bychom tímto poděkovali všem, kteří se na tomto reportu podíleli,
jmenovitě děkujeme:

Pavel Matějovský

Tereza Müllerová

Jan Zabloudil

a samozřejmě všem startupům i zájemcům, kteří v roce 2021 využili
StartupJobs.cz.

Kontakt

Filip Mikschik

zakladatel StartupJobs

filip@startupjobs.cz

www.startupjobs.cz