



StartupJobs

2020

STARTUP REPORT



O StartupJobs

1 331

inzerujících startupů

85 000

zaregistrovaných uživatelů

344 562

zájemců do 31.12. 2020

StartupJobs jsme založili v roce 2012, abychom pomohli českým startupům růst a propagovali kariéru ve startupu jako do té doby opomíjenou pracovní příležitost. V roce 2018 StartupJobs vstupuje na trh v Polsku a získává doménu StartupJobs.com, na které v roce 2019 spouští své aktivity.

Naše vize

Vizi StartupJobs je postavit globálně nejlepší pracovní portál pro startupy, aby ti nejtalentovanější lidé pracovali ve startupech, kde budou mít nejvíce prostoru změnit náš život k lepšímu.



Rok 2020 byl samozřejmě i ve světě startupů poznamenán pandemií. Obavy z velkého nárůstu nezaměstnanosti se do konce roku 2020 nepotvrdily. Navzdory tomu se nám opět dařilo přivádět více uchazečů na vystavené pracovní nabídky, v roce 2020 jich bylo celkem 93 399, což je oproti předchozímu roku více než 20% nárůst. Krize se promítla zejména v organizaci práce, oproti roku 2019 stoupl počet remote nabídek téměř třikrát. Zdá se, že aktuální situace, která klade velké požadavky na digitalizaci, startupům a technologickým firmám svědčí, o čemž svědčí i rekordní nákupy kreditových balíčků, ze kterých můžeme usuzovat, že se startupy v roce 2021 chystají stále růst.

Filip Mikschik, zakladatel StartupJobs

3 156

registrovaných startupů

9 416 046

zobrazení nabídek

272

nových článků v newsroomu

430 000

zobrazení newsroomu

Kolika lidem jsme pomohli najít práci ve startupu?

19 000 lidí celkově

4 000
za rok 2020

Odhad z nasbíraných feedback formulářů zájemců a dat firem.

Díky StartupJobs se nám podařilo během tří týdnů obsadit dvě klíčové pozice v našem týmu. Byl jsem překvapen kolik na nabídky přišlo reakcí a zároveň jak kvalitní uchazeči se nám sešli. Na StartupJobs inzerujeme už pěkně dlouho, ale takový výběr uchazečů se nám ještě nehlásil.

Lukáš Puchrik, spoluzakladatel CleverMaps.io

Jaký byl rok 2020

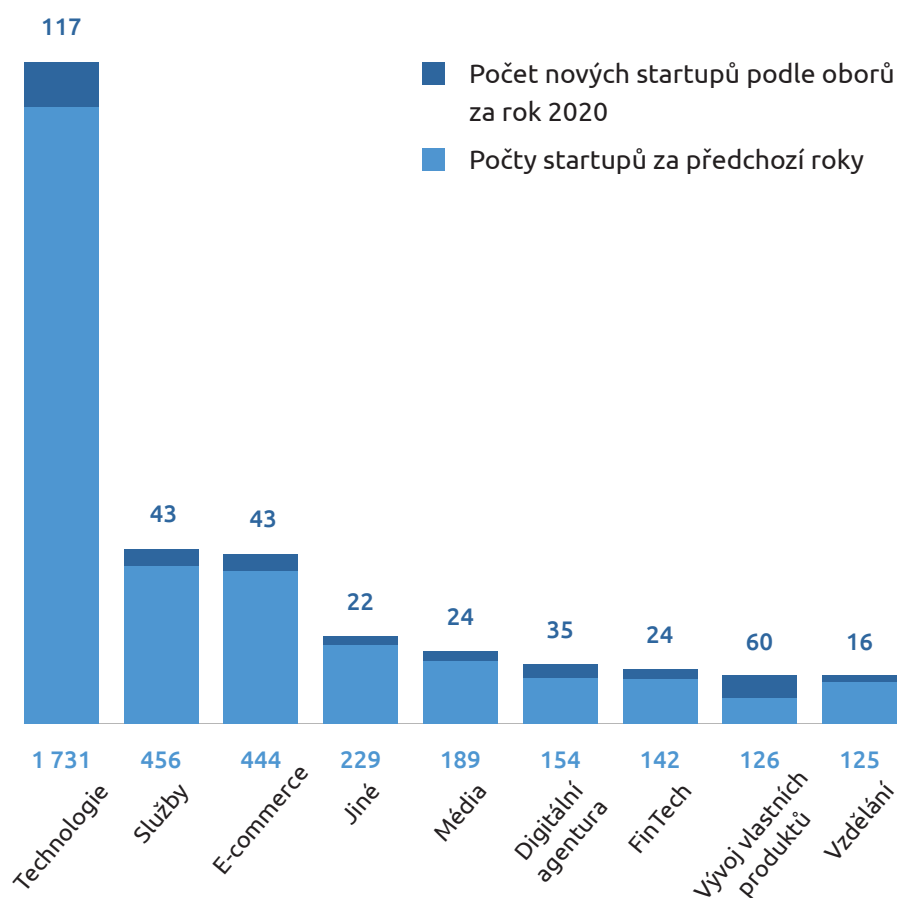
422

počet nových registrovaných
startupů za rok 2020

Startupy

V roce 2020 na StartupJobs evidujeme 422 startupů, které vložily svou první inzerce. Oproti roku 2019 se jedná o mírný pokles. Nejčastější zaměření firem jsou stále technologie, služby a e-commerce.

Počty startupů za rok 2020 a předchozí roky



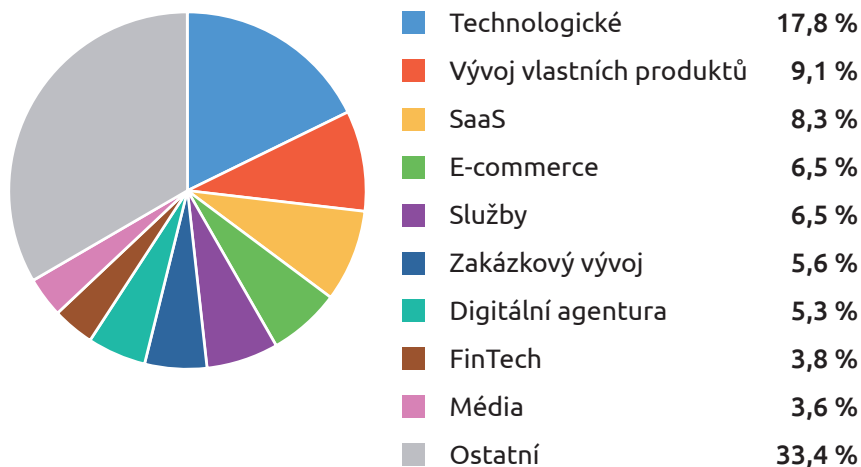
Hledali jsme nového, juniorního vývojáře a díky nabídce na StartupJobs se nám podařilo zaujmout velké množství kvalitních kandidátů, ze kterých jsme nakonec vybrali kolegy dva. Oceňuji především jednoduché, přehledné a funkční rozhraní pro komunikaci se zájemci, které předčí i mnohem zavedenější konkurenci.

Petr Spurný, ISECO.CZ

4 533 970

zobrazení firemních profilů
za rok 2020

Obory nových startupů na StartupJobs.cz v roce 2020:



Trendy: Velký boom registrujeme zejména u startupů zaměřujících se na kryptoměny. Naopak v souvislosti s pandemií se zaregistrovalo méně co-workingů, gastro startupů a travel startupů.

Žebříčky startupů

Top startupy podle zobrazení profilu:

1.	Astratex
2.	Digital People (BIBLOO)
3.	GoOut

Top startupy podle počtu přihlášených zájemců:

1.	nula advisory
2.	myTimi
3.	Reas.cz

Top startupy podle počtu nově vložených nabídek:

1.	Creative Dock
2.	Productboard
3.	Acomware

800

startupů, které za rok 2020 získaly do týmu alespoň jednoho kolegu přes StartupJobs

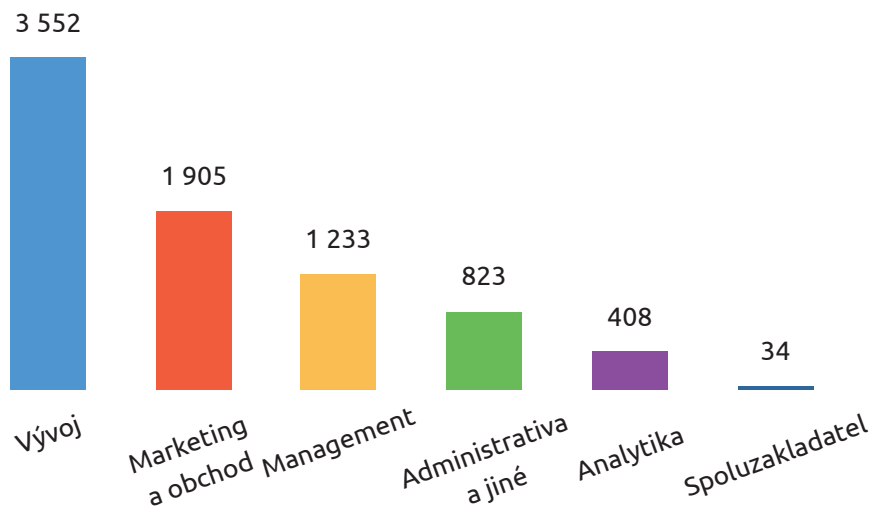
5 834

aktivních nabídek

Nabídky

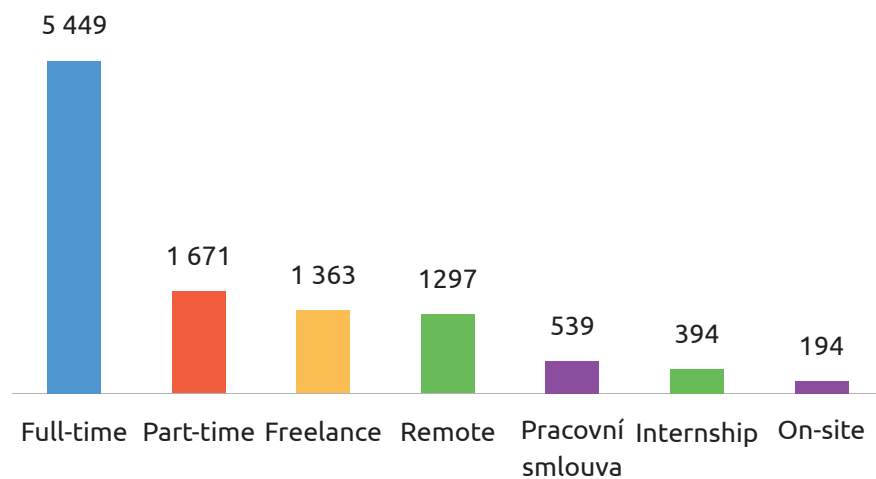
Obory nabídek

Počty nabídek dle oborů:



Trendy: Velký nárůst počtu nabídek evidujeme hlavně u Vývoje a IT, kdy bylo o více než 700 nabídek více než v předchozím roce. U ostatních oborů evidujeme v porovnání s minulým rokem mírný pokles.

Nabídky dle úvazku:



Trendy: Firmy v nabídkách jako už tradičně nejčastěji nabízely full-time spolupráci, což odpovídá i preferencím uchazečů.

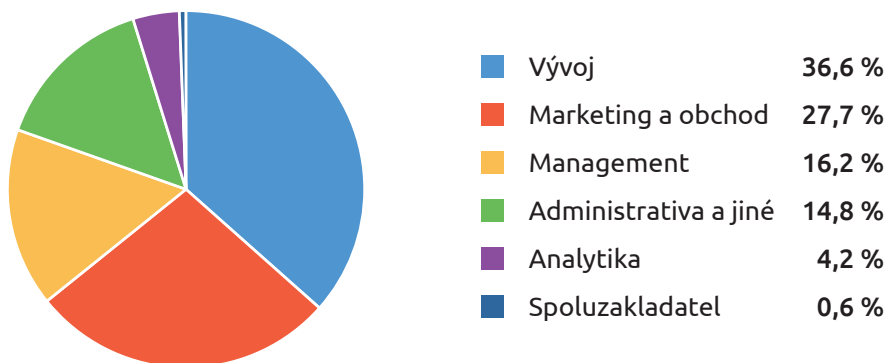
1 297

remote nabídek za 2020

Průměrný počet kandidátů na nabídky dle oborů:

Obor	Počet kandidátů	Počet nabídek	Průměrný počet kandidátů
Vývoj	39 208	3 552	11
Marketing a obchod	45 638	1 905	24
Analytika	6 514	408	16
Management	28 874	1 233	23
Administrativa a jiné	23 862	823	29
Spoluzakladatel	816	34	24

Úspěšně obsazené nabídky dle oborů:



Na aktuálně vypsané pozice se nám hlásí nespočet vhodných kandidátů, bohužel kapacitně ne se všemi máme možnost se potkat osobně, ačkoliv dojem jsme z nich měli také skvělý. Každý den prakticky 10 nových osob, a 50 % ze všech uchazečů bylo validních, které jsme rovnou zvali na osobní či online pohovory. S inzercí na StartupJobs jsme plně spokojeni a těšíme se na další spolupráci a na další nové kolegy!

Pavel Mach, Enehano

93 399

zájemců za rok 2020

116 247

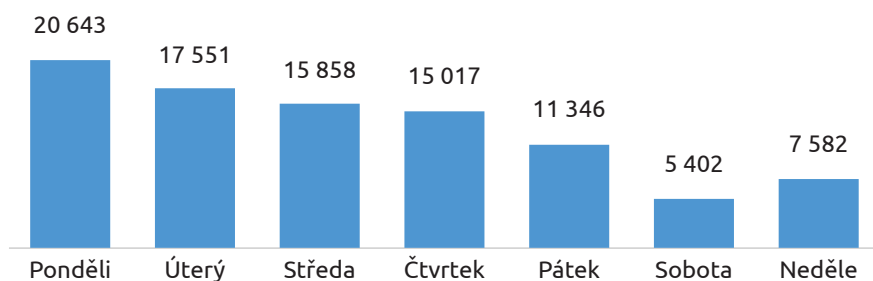
vyplněných testů za rok 2020

7 577

oslovených talentů za rok 2020

Zájemci

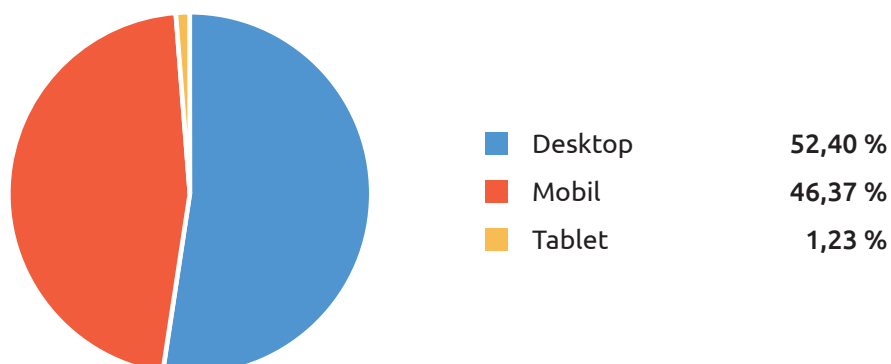
V jaký den se lidé nejčastěji hlásí na nabídky:



Ve kterou hodinu se lidé nejčastěji hlásí na nabídky:

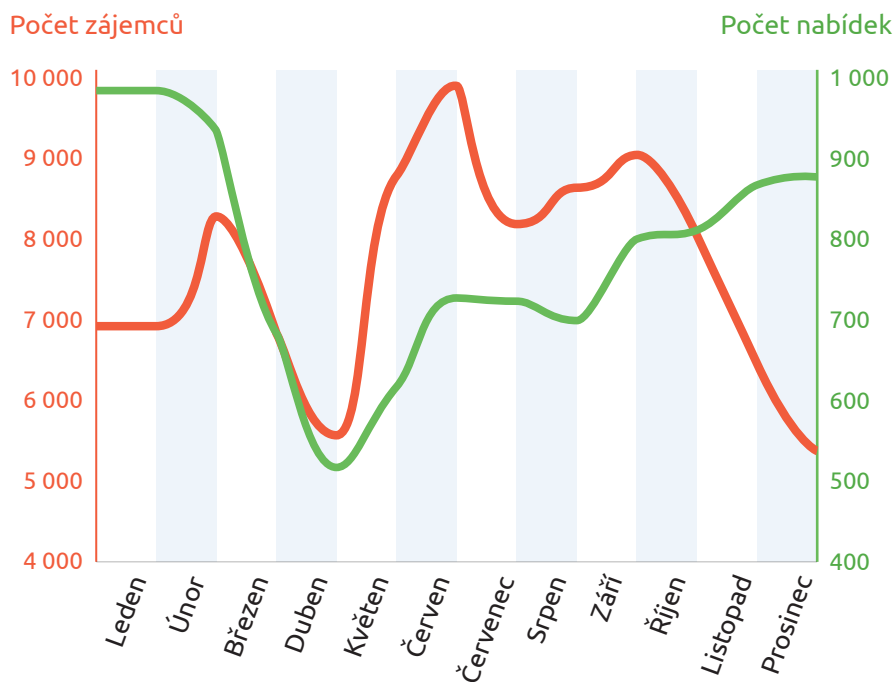


Zařízení, z jakého zájemci nejčastěji na StartupJobs.cz přistupují:



Počet zájemců vs. počet nabídek

Pandemie se promítla v počtu vystavených nabídek i počtu přihlášených uchazečů. Největší propad evidujeme od poloviny března do začátku května. Vzhledem k tomu, že počty nabídek v květnu a červnu byly nízké, ale počty uchazečů strmě rostly vzhůru, evidovali jsme rekordní průměrné počty uchazečů na nabídku - více než dvojnásobné oproti průměru. Pokles počtu zájemců na konci roku je dán běžnou sezónností, evidujeme jej každý rok.



StartupJobs je pro nás prakticky jediným místem pro inzerci IT pozic, na které se dlouhodobě vracíme. Daří se nám zde úspěšně oslovit juniorní kandidáty a u non-IT pozic i seniory. Oceňujeme, že se StartupJobs neustále posouvá dopředu a splňuje tak vše, co pro úspěšný nábor potřebujeme.

Petra Adamcová, MyQ

Report 2020 - informace o průzkumu

Jak vypadá typický pracovník ve startupu, respektive uchazeč, který hledá práce přes portál StartupJobs? Z našeho zářijového průzkumu, kterého se zúčastnilo přes 1200 lidí, vychází, že se nejčastěji jedná již o poměrně zkušené, seniorní profesionály, nejčastěji z oboru IT a vývoj, kteří sice mají práci, ale jsou otevřeni novým možnostem. A v jejich rámci upřednostňují stabilitu.

Šetření probíhalo od 22. do 29. září 2020 a zúčastnilo se ho 1214 respondentů.

75,2 % respondentů odpovědělo, že má aktuálně práci. Bezmála polovina uvedla, že novou pracovní příležitost aktivně nehledá, ale je otevřena novým možnostem. Těchto tzv. pasivních kandidátů oproti loňsku značně ubylo (45,9 % letos vs. 54,3 % loni). Oproti tomu přibýlo těch, kteří se aktivně hlásí o novou práci (31,3 % letos vs. 24,6 % loni), zatímco jen nepatrně vzrostl počet lidí, kteří jsou ve stávající práci spokojeni a změnu nehledají (22,8 % letos vs. 21 % loni).

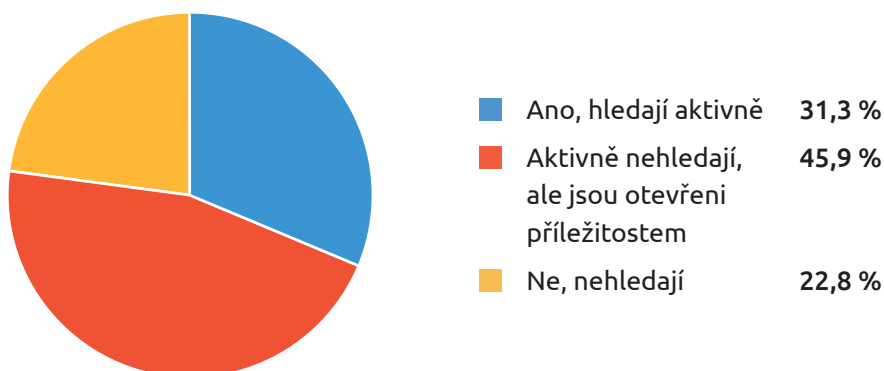
Letos jsme také zaznamenali velký nárůst počtu lidí, kteří se v posledním půl roce přihlásili na „desítky“ pracovních nabídek (18,6 % letos vs. 10,5 % loni), a spolu s tím pokles těch, kteří se nikam nehlásili (39,1 % letos vs. 42,9 % loni).

Základní informace o kandidátech

Mají aktuálně práci?



Hledají v tuto chvíli novou pracovní příležitost?



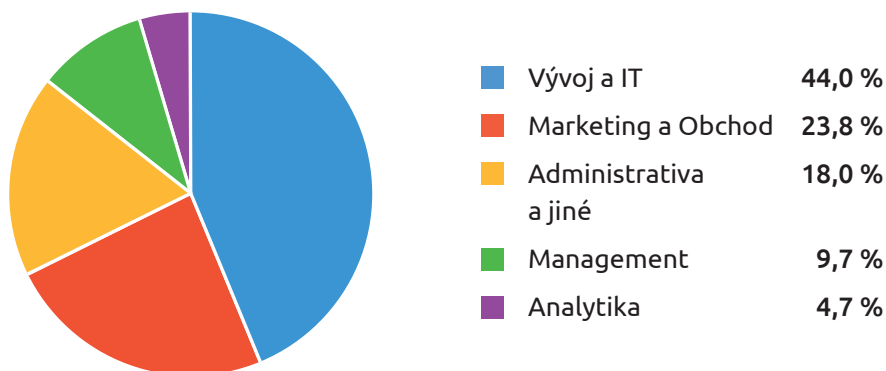
Přihlásili se v poslední době na nějakou pracovní nabídku?



Nabídky

44 procent odpovídajících se přihlásilo k oboru Vývoj a IT, 23,8 procent pak Marketing a Obchod. Největší nárůst oproti loňsku (ze 12 procent na 18 procent) evidujeme u administrativy.

V jakém oboru hledají práci nebo aktuálně působí?

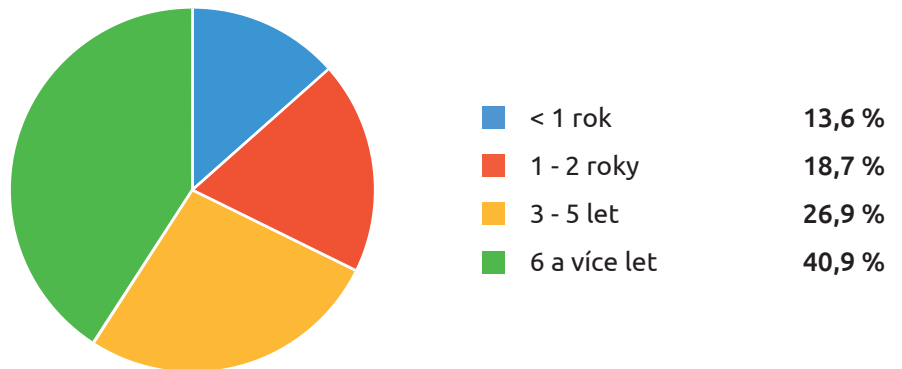


Stejně jako loni a předloni se většina ze zúčastněných (60 %) považuje za zkušené pracovníky, 40,9 % z nich má přinejmenším šest let praxe ve svém oboru a deset či více let pracovních zkušeností vůbec (37,6 %).

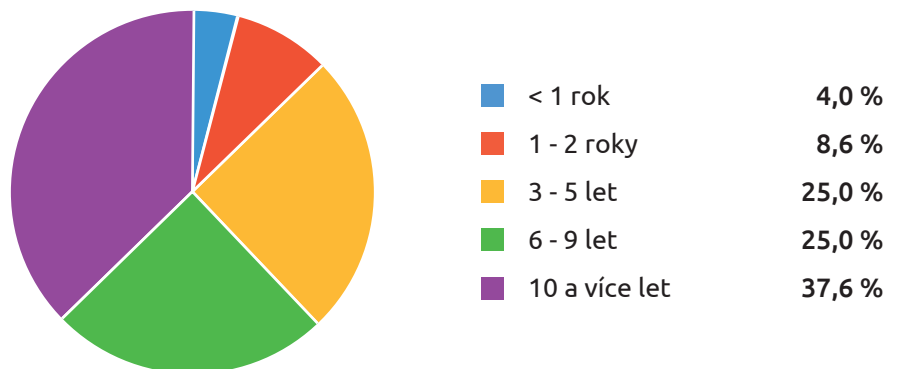
V oboru, ve kterém aktuálně hledají novou příležitost, se považují spíše za:



Kolik let praxe mají v oboru, ve kterém aktuálně hledají novou příležitost?



Kolik praxe mají celkem?

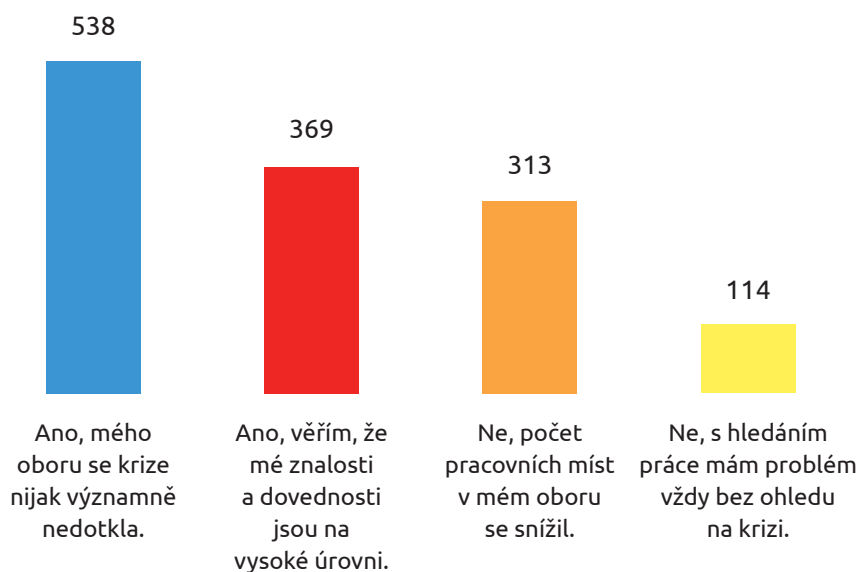


Koronakrize

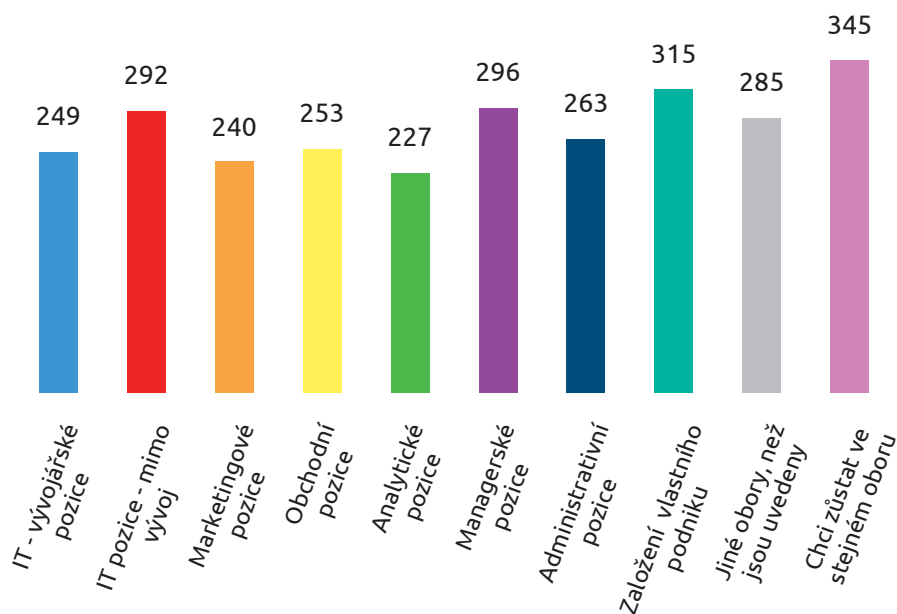
Naprostá většina uchazečů je přesvědčena o tom, že by neměli problém, v případě, že by přišli o práci, sehnat novou práci ve stejném oboru. Pro pouze necelou desetinu respondentů je obtížné získat práci bez ohledu na krizi.

Našich respondentů jsme se také ptali na to, zda by byli ochotni změnit obor, ve kterém působí. Přes 70 % uchazečů by bylo k této změně svolných, nejčastěji zmiňovali rozjetí vlastního podnikání. Jedinou skupinou, u které ochota měnit obor příliš není, jsou IT pracovníci, z nichž se přes 40 % vyjádřilo ke změně oboru negativně.

V případě, že by přišli o práci (případně pokud již o ni přišli), myslí si, že by pro ně bylo jednoduché sehnat práci ve stejném oboru?



Byli by ochotni při hledání nové práce změnit obor, ve kterém působí? Pakliže ano, jaké obory by zvažovali?



Jaká jsou pozitiva koronakrize

Na pandemii naši respondenti dovedli nalézt ale i světlejší stránky. Mezi ty nejčastěji zmiňované se řadí zejména Home office, který začaly umožňovat i firmy, u kterých dříve tato forma byla tabu, případně pracovníci poznali, že i práce z domu může být někdy efektivnější.

Za další pozitiva považují více času na vzdělávání a osobní rozvoj, více času doma s rodinou, na koníčky.

Řada lidí si také uvědomila, že v době krize poznali, jak se k nim ve ztížených podmínkách chová zaměstnavatel a nakolik mohou důvěřovat svým kolegům. Některým dokonce nastala situace „přinesla“ novou práci.

Vyjádření	Četnost
Home Office	297
Nic	247
Vzdělávání + osobní rozvoj	88
Více času s rodinou	67
Více času na sebe a svoje koníčky	51
Uvědomění ohledně práce	48
Online + digitalizace	40
Odpočinek + více klidu	35
Nová práce	24
Více času na sport + zdravý životní styl	18
Ztráta zaměstnání	15
Ušetření času za dopravu	13
Větší svoboda a flexibilita	13
Osobní vztahy na pracovišti jsou lepší	13
Solidarita + semknutí	11

Odměny a benefity

Stejně jako v minulých letech jsme neopomenuli otázky týkající se odměn a benefitů.

Pomyslným vítězem nejoblíbenějších benefitů se stal home office. Na první příčce se tento benefit umístil i loni, tedy v době před pandemií koronaviru, kdy byla práce z domu skutečně výsadou některých firem a neudělovala se „jen tak“. Za současné situace se z tohoto „benefitu“ stala v některých případech povinnost, část firem ani neplánuje návrat některých aktivit do offline režimu.

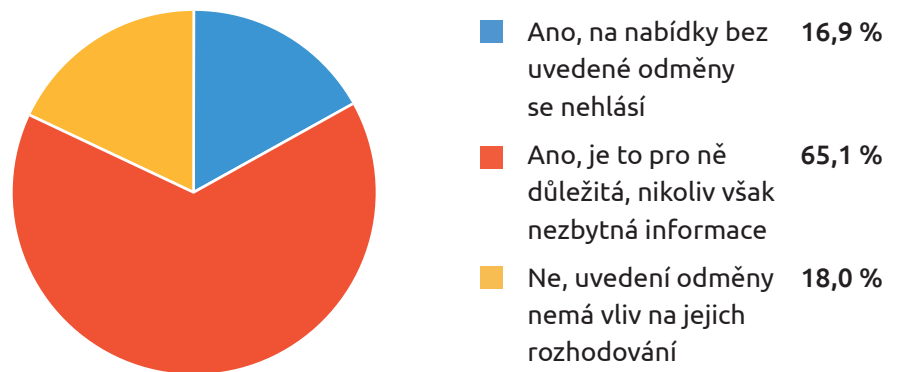
Co se týče informací o odměně v inzerátu, pouze 18 procent respondentů ji nepovažuje za důležitou, podobná část respondentů se na nabídky bez uvedené odměny ani nehlásí.

Jaké jsou nejčastěji požadované benefity?

Ptali jsme se také, jak velký vliv na jejich rozhodování o budoucí práci má uvedení odměny v pracovní nabídce. Skoro pětina uvedla, že na inzeráty, které neobsahují tuto informaci, se nehlásí.

Pořadí	Benefit
1.	Home Office
2.	Flexibilní pracovní doba
3.	Multisport nebo jiný příspěvek na sport
4.	Dovolená
5.	Vzdělání
6.	Stravenky
7.	Sick days
8.	Občerstvení + káva na pracovišti
9.	Telefon i k soukromému použití + výhodnější tarif
10.	Auto

Má uvedení odměny v pracovní nabídce vliv při rozhodování zda na nabídku odpoví?



Požadovaná a nejnižší akceptovatelná odměna dle jednotlivých oborů

Zajímalo nás také o jakou odměnu by si respondenti na pohovoru řekli a jakou odměnu by byli ochotni reálně akceptovat.

Obor	Median požadovaná*	Median akceptovatelná*	Průměrný rozdíl
Administrativa - junior	35 000	30 000	14,10 %
Administrativa - senior	45 000	38 500	15,64 %
Analytika	52 500	40 000	14,66 %
IT - Nevývojář - junior	40 000	35 000	16,78 %
IT - Nevývojář - senior	95 000	80 000	19,20 %
IT - Vývoj - junior	45 000	37 500	18,71 %
IT - Vývoj - senior	95 000	80 000	19,86 %
Kreativa	45 000	37 500	17,61 %
Management - junior	50 000	40 000	18,83 %
Management - senior	80 500	65 000	19,46 %
Marketing - junior	35 000	35 000	18,15 %
Marketing - senior	55 000	45 000	15,45 %
Obchod	50 000	40 000	16,58 %

Z dat vyplývá, že nejvíce své požadavky nadsazují seniorní IT pracovníci, jejichž odměny jsou zároveň nejvyšší. Tyto výsledky odpovídají i výsledkům z let minulých.

Nejméně své požadavky nadsazují juniorní manažeři a analytici. Obecně lze říci, že se průměrný rozdíl mezi požadovanou a akceptovatelnou odměnou oproti předchozím letům snížil, což může být dáno i změnami na pracovním trhu v souvislosti s koronakrizí.

Vždy jsme hrozně komplikovaně řešili nábor lidí, snažili jsme se hledat skrz vlastní kontakty a mysleli, že je to nejlepší způsob. Ale po nějakých třech a půl letech fungování jsme zjistili, že už na to nemáme nervy a raději zkusíme napsat na StartupJobs. A výsledky jsou úplně super. Teď už víme, že kdykoli budeme kohokoli hledat, tak vždycky přes vás.

Jan Sláma, NNTB aka Nenech to být aka FaceUp Technology

Poděkování

Rádi bychom tímto poděkovali všem, kteří se na tomto reportu podíleli,
jmenovitě děkujeme:

Pavel Matějovský

Tereza Müllerová

a samozřejmě všem startupům i zájemcům, kteří v roce 2020 využili
StartupJobs.cz.

Kontakt

Filip Mikschik

zakladatel StartupJobs

filip@startupjobs.cz

www.startupjobs.cz