



StartupJobs

2019

STARTUP REPORT



O StartupJobs

272 000

historicky přivedených zájemců

67 000+

registrovaných uživatelů

3 000

registrovaných startupů

StartupJobs jsme založili v roce 2012, abychom pomohli českým startupům růst a propagovali kariéru ve startupu jako do té doby opomíjenou pracovní příležitost. V roce 2018 StartupJobs vstupuje na trh v Polsku a získává doménu StartupJobs.com, na které v roce 2019 spouští své aktivity.

Naše vize

Vizí StartupJobs je postavit globálně nejlepší pracovní portál pro startupy, aby ti nejtalentovanější lidé pracovali ve startupech, kde budou mít nejvíce prostoru změnit náš život k lepšímu.



Rok 2019 považujeme za velmi úspěšný. Navzdory extrémně nízké nezaměstnanosti jsme na nabídky našich zákazníků přivedli v porovnání s rokem předchozím o více než 30 % více zájemců. Celkem jich bylo 77 150, z nichž 4 500 získalo nové zaměstnání. Oproti loňskému roku také o více než 10 % vzrostl počet nově inzerujících startupů, což jen svědčí o kondici, ve které se česká ekonomika v roce 2019 nacházela. Velkou radost nám dělá neustále se zvyšující podíl nabídek pozic mimo Vývoj a IT, a hlavně stále vyšší úspěšnost obsazování těchto rolí, což potvrzuje, že StartupJobs už dávno není jen pracovní portál pro vývojáře a "ajťáky".

Filip Mikschik, zakladatel StartupJobs

1 428

inzerujících startupů za rok 2019

8 174 629

zobrazení nabídek za rok 2019

347

nových článků v newsroomu za rok 2019

300 000

zobrazení newsroomu za rok 2019

Kolika lidem jsme pomohli najít práci ve startupu?

15 000 lidí celkově

4 500

jen za rok 2019

Odhad z nasbíraných feedback formulářů zájemců a dat firem.

Spolupráca so StartupJobs je perfektná. Jediný portál, ktorý nám na IT pozície funguje a kde inzerujeme. Výborná komunikácia s ľuďmi zo StartupJobs, všetko je možné a rýchlo vyriešiteľné.

Dominika Valovičová, Rohlik.cz

Jaký byl rok 2019

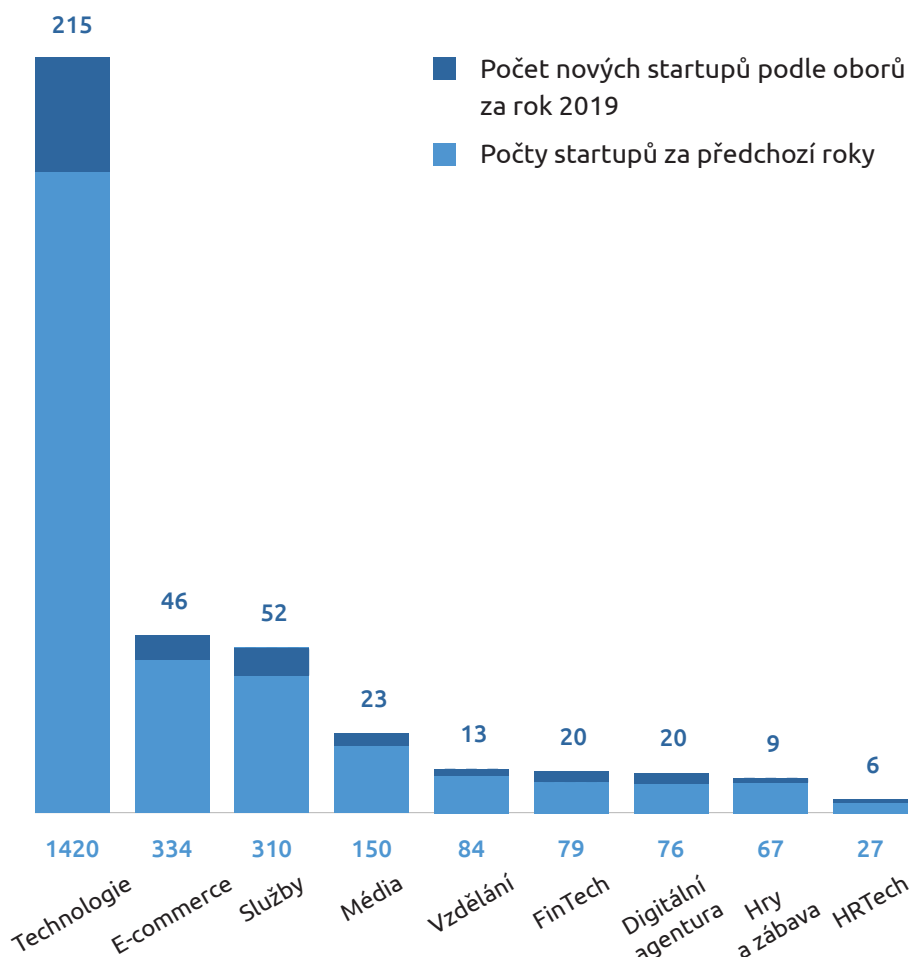
464

počet nových registrovaných startupů za rok 2019

Startupy

V roce 2019 na StartupJobs začalo inzerovat 464 startupů, což je více než 10% nárůst oproti předchozímu roku. Nově inzerující firmy se nejčastěji zařazovaly do kategorie technologie, přičemž obvyklou činností je zakázkový vývoj software, B2B nástroje a služby a marketingové nástroje a služby.

Počty startupů za rok 2019 a předchozí roky



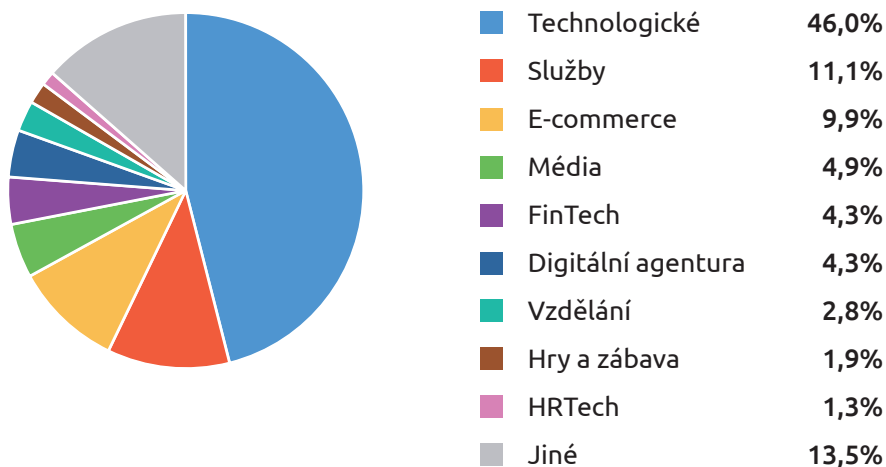
Díky StartupJobs se nám povedlo najít několik kolegů, kteří skvěle doplnili náš tým. Jinde už nabídky ani neinzerujeme, protože z žádného jiného kanálu nám nechodí kandidátů tolik.

David Nevečeřal, Spendee

2 762 072

zobrazení firemních profilů
za rok 2019

Obory nových startupů na StartupJobs.cz v roce 2019:



Největší procentní nárůst počtu startupů jsme v roce 2019 registrovali v kategoriích Móda (téměř 30 % firem s tímto oborem začalo na StartupJobs inzerovat v posledním roce), Digitální agentura, FinTech, Jídlo a HRTech.

Žebříčky startupů

Top startupy podle zobrazení profilu:

1.	GoOut
2.	CDN77.com
3.	GLAMI

Top startupy podle počtu přihlášených zájemců:

1.	KINDRED.
2.	GLAMI
3.	Red Media

Pracovní portál StartupJobs je pro nás klíčový pro vyhledávání talentů v oblasti informačních technologií.

Přes StartupJobs jsme získali velmi dobré juniorní i seniorní programátory různých platforem, ale úspěšně obsadili i netechnické, administrativní pozice. Je vidět, že na StartupJobsu to žije!

Gabriela Ferjaková, Zentity

625

startupů, které za rok 2019 získaly do týmu alespoň jednoho kolegu přes StartupJobs

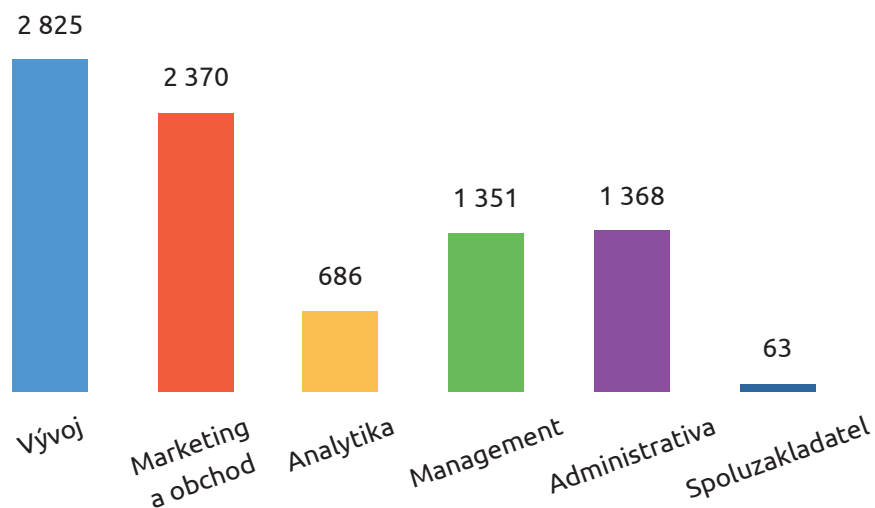
8 663

aktivních nabídek

Nabídky

Obory nabídek

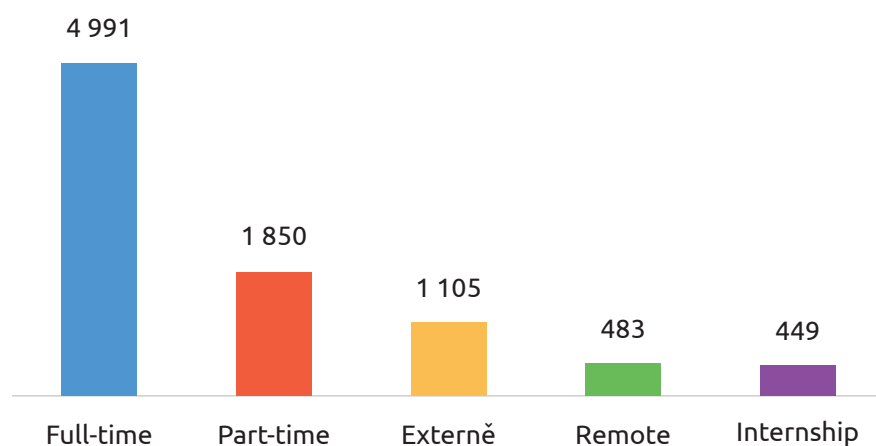
Počty nabídek dle oborů:



Trendy: Podobně jako v předchozích letech bylo nejvíce pozic inzerovaných na StartupJobs zařazeno do oboru Vývoj a IT. Na tento obor se však již pomalu dotahují nabídky z oboru Marketing a obchod a Administrativa.

V roce 2019 jsme evidovali velký nárůst poptávky po pozicích v DevOps a po Node.js programátorech.

Nabídky dle úvazku:



Dle předpokladů jsme v roce 2019 zaznamenali zvyšující se počty nabídek umožňujících remote spolupráci. Naopak v porovnání s rokem 2018 evidujeme nižší nabídku stáží, nabídek na part-time a s možností externí spolupráce.

5 443

vystavených nabídek

483

remote nabídek za 2019

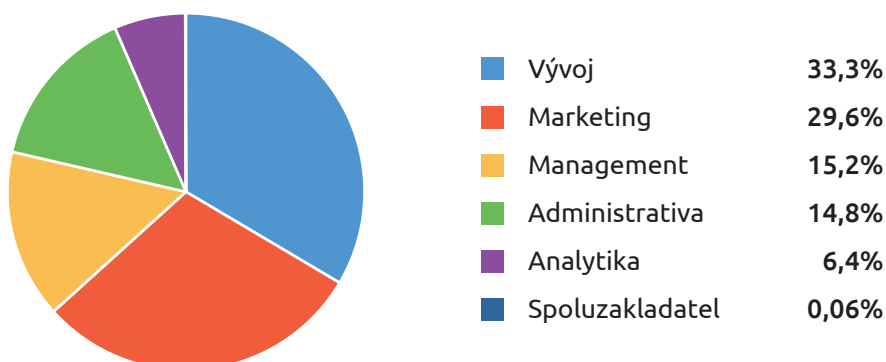
Počet nabídek

Město	Počet nabídek
Praha	4 971
Brno	1 104
Ostrava	181
Plzeň	91
Hradec Králové	88
Pardubice	75
Zlín	73
Bratislava	70
Olomouc	67
Liberec	66

Průměrný počet kandidátů na nabídky dle oborů:

Obor	Počet kandidátů	Počet nabídek	Průměrný počet kandidátů
Vývoj	30 015	2 825	11
Marketing a obchod	40 859	2 370	17
Analytika	6 878	686	10
Management	21 220	1 351	16
Administrativa a jiné	17 756	1 368	13
Spoluzakladatel	481	63	8

Úspěšně obsazené nabídky dle oborů:



77 150

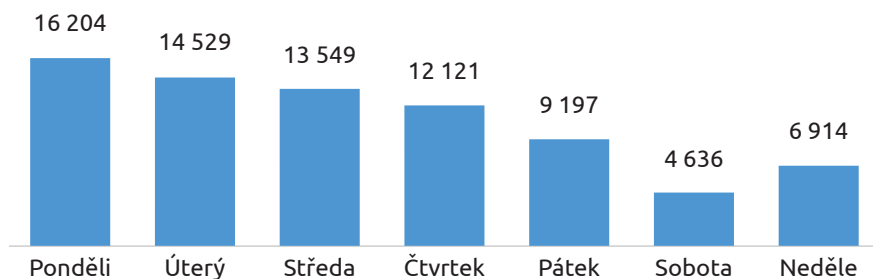
zájemců za rok 2019

23 309

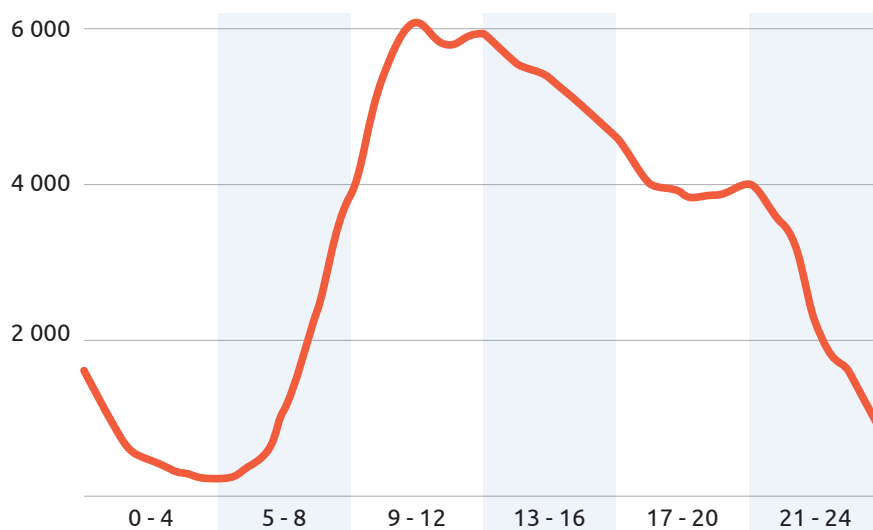
vyplněných testů za rok 2019

Zájemci

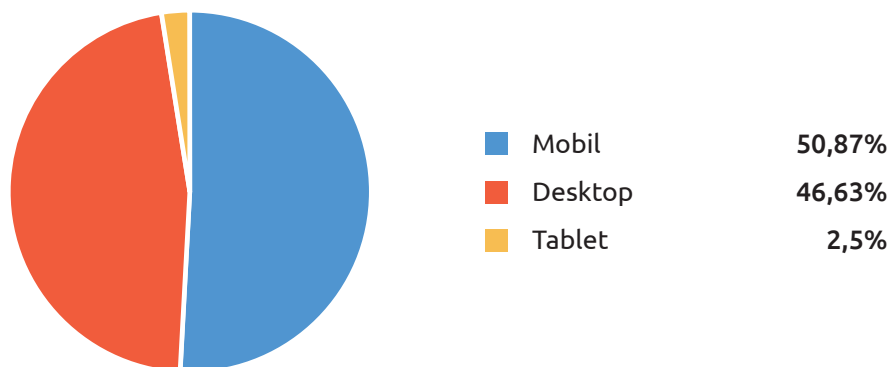
V jaký den se lidé nejčastěji hlásí na náidky:



V kterou hodinu se lidé nejčastěji hlásí na nabídky:



Zařízení, z jakého zájemci nejčastěji na StartupJobs.cz přistupují:

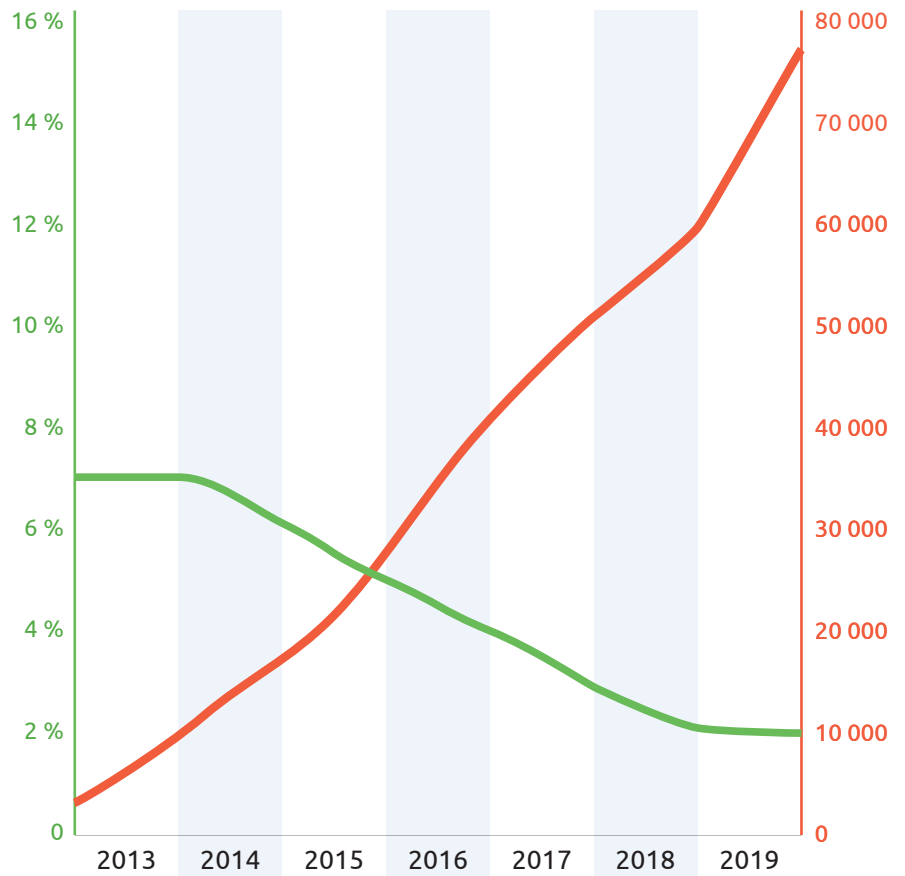


Počty zájemců vs. nezaměstnanost v ČR

Počty zájemců o startupové nabídky roste i navzdory snižující se nezaměstnanosti:

Míra nezaměstnanosti*

Počet zájemců



*(roční průměr, za 2019 3Q, data ČSÚ)

Se StartupJobsem jsme spokojeni, protože neustále vylepšuje své nabízené služby. Dneska už umožňuje při tvorbě pracovního inzerátu bez omezení editovat texty, přidat proklik, obrázek, video. A pracovní inzerát rázem vypadá jako reklamní text.

Líbí se mi, že drží krok s dobou. Vždy přináší nové služby za rozumnou cenu.

A v neposlední řadě díky StartupJobs nabereme do CN Group vždy krásný počet nových lidí.

Zdeňka Krejčíková, CN Group

Report 2019 - informace o průzkumu

Portál StartupJobs se mezi 16. říjnem a 8. listopadem roku 2019 dotazoval svých návštěvníků na řadu otázek spojených s jejich prací či preferencemi při hledání nového jobu. Vznikl tak unikátní přehled o tom, jak vypadá typický startupista - jaké jsou jeho zkušenosti, dovednosti, jakou práci hledá a co od ní očekává. Průzkumu se v tomto roce zúčastnilo 1082 respondentů.

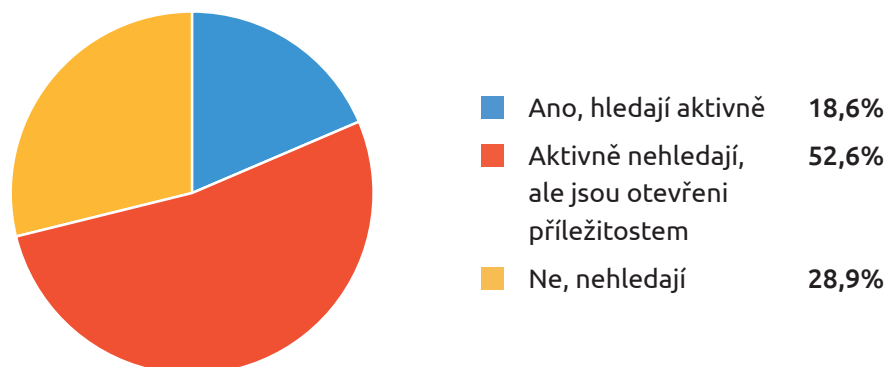
Takový typický startupista je podle všeho relativně stálým a spíše konzervativním jedincem, který má raději své jisté (většina se vyslovila pro práci na full-time a HPP) a pracuje hezky z kanceláře. Lehce nadpoloviční polovina respondentů uvedla, že práci aktivně nehledá, ale je otevřena příležitostí. Pouze čtvrtina skutečně aktivně sháněla novou práci, zatímco pětina nesháněla vůbec.

Základní informace o kandidátech

Mají aktuálně práci?



Hledají v tuto chvíli novou pracovní příležitost?



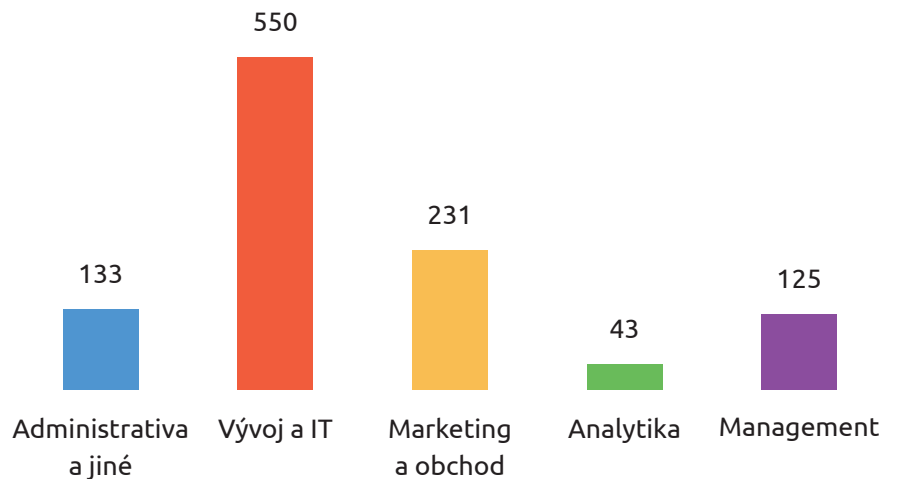
Přihlásili se v poslední době na nějakou pracovní nabídku?



Nabídky

Pokud jde o obor, tak nadpoloviční většina respondentů působí, či hledá práci v oboru Vývoj a IT. Následuje Marketing a obchod, Administrativa a jiné a Management a Analytika.

V jakém oboru hledají práci nebo aktuálně působí?

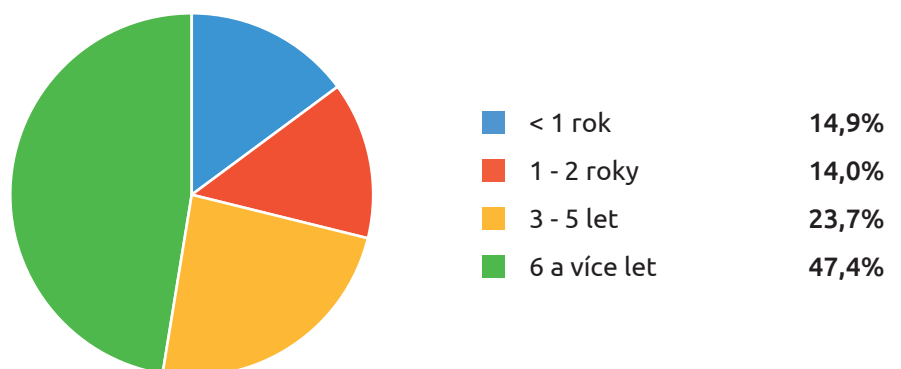


Největší část z respondentů (38,9 procenta) má přitom za sebou alespoň deset let praxe celkem a stejný je podíl těch, kdo uvedli, že v oboru, v němž nyní hledají práci, mají šest a více let praxe. Většina z dotázaných (60 procent) se ve svém oboru považuje za více zkušené.

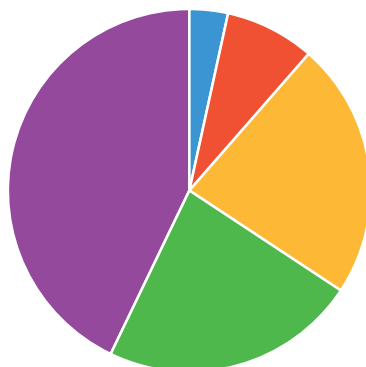
V oboru, ve kterém aktuálně hledají novou příležitost, se považují spíše za:



Kolik let praxe mají v oboru, ve kterém aktuálně hledají novou příležitost?



Kolik praxe mají celkem?



< 1 rok	3,4%
1 - 2 roky	8,0%
3 - 5 let	22,9%
6 - 9 let	22,9%
10 a více let	42,9%

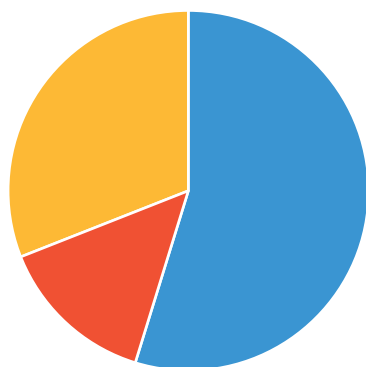
Remote spolupráce a ochota se stěhovat za práci

Výsledky průzkumu ukazují, že 55,9 procenta z respondentů preferuje docházení do kanceláře před prací z domova. Ostatně při zjišťování nejoblíbenějších pracovních benefitů jmenovalo nejvíce lidí právě home office.

Mají aktuálně práci?



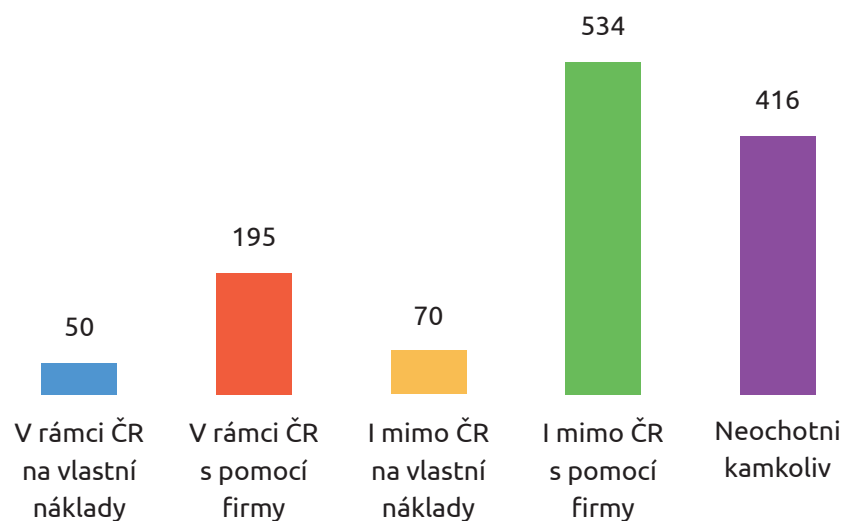
Mají zkušenosti s remote spoluprací?



Ano, vyhovovalo/ vyhovuje mi to tak	54,8%
Ano, ale tento typ spolupráce není pro mě	14,3%
Ne	30,9%

V otázce ohledně remote spolupráce uvedla nadpoloviční většina (54,8 procenta), že má s takovou formou zkušenosti a vyhovovala nebo vyhovuje jim. Necelá třetina podobnou zkušenost vůbec nemá a 14,3 procenta si ji sice vyzkoušela, ale nevyhovovala jim.

Jsou ochotni se stěhovat za prací?



Poměrně vysoký byl podíl těch, kteří by byli ochotni za prací cestovat, a to i do zahraničí. V této otázce, u které mohli respondenti zvolit více odpovědí, získala největší počet hlasů možnost stěhování se mimo ČR v případě, že firma poskytne výhodný relokační balíček (534 hlasů). 416 lidí ovšem uvedlo, že by nebyli ochotni se stěhovat, ať už by to bylo kamkoli.

Respondentů jsme se také dotazovali na výhody a nevýhody remote spolupráce.

Nejčastěji zmiňovanou nevýhodou byla absence kontaktu s týmem, z čehož vyplývají problémy v komunikaci a spolupráci obecně. Respondenti často uváděli, že při remote spolupráci je komunikace pomalejší a méně efektivní, protože často dlouho čekají na odpověď na otázku, kterou by osobně vyřešili během minuty. S tím také souvisí další zmiňovaná nevýhoda, a to nižší možnost sdílení znalostí v týmu a podpory od zkušenějších kolegů. Samotnou kapitolou je poté remote spolupráce týmů pracujících po celém světě, kde je nutné synchronizovat časové možnosti kolegů v různých časových pásmech.

Nejčastěji oceňovanou výhodou je úspora času, a to především za doježdění do práce. Dále potom flexibilita, a to jak časová (možnost plánovat si den podle svých potřeb a biorytmu), tak i prostorová - můžu si zvolit, odkud budu pracovat, s čímž souvisí možnost spolupracovat s firmami působícími na druhé straně republiky nebo světa, bez nutnosti se stěhovat do větších měst a možnost pracovat na více projektech zároveň.

Odměny a benefity

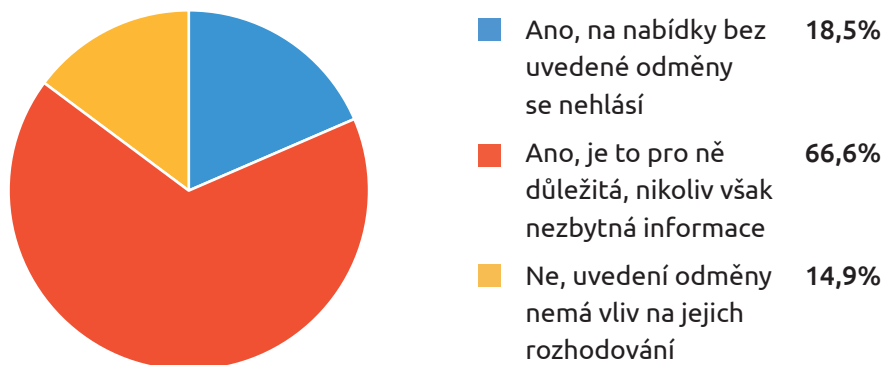
Podobně jako v předchozím roce, i letos nás zajímalo téma odměn a benefitů. Podle očekávání je nejoceňovanějším benefitem možnost home office, za kterým následují příspěvky na sport a dovolená navíc:

Jaké jsou nejčastěji požadované benefity?

Ptali jsme se také, jak velký vliv na jejich rozhodování o budoucí práci má uvedení odměny v pracovní nabídce. Skoro pětina uvedla, že na inzeráty, které neobsahují tuto informaci, se nehlásí.

Pořadí	Benefit
1.	Home Office
2.	Příspěvek na sport
3.	Dovolená navíc
4.	Vzdělání
5.	Flexibilita
6.	Stravenky
7.	Sick days
8.	Auto
9.	Remote
10.	Notebook

Má uvedení odměny v pracovní nabídce vliv při rozhodování zda na nabídku odpoví?



Požadovaná a nejnižší akceptovatelná odměna dle jednotlivých oborů

Zajímalo nás také o jakou odměnu by si respondenti na pohovoru řekli a jakou odměnu by byli ochotni reálně akceptovat.

Obor	Median požadovaná*	Median akceptovatelná*	Průměrný rozdíl
Administrativa - junior	32 874	27 500	14,10%
Administrativa - senior	41 500	35 500	15,64%
Analytika	55 000	49 000	14,66%
IT - Nevývojář - junior	45 000	35 000	16,78%
IT - Nevývojář - senior	90 000	72 000	19,20%
IT - Vývoj - junior	45 000	35 000	18,71%
IT - Vývoj - senior	96 000	75 000	19,86%
Kreativa	50 000	40 000	17,61%
Management - junior	45 000	37 000	18,83%
Management - senior	92 500	70 000	19,46%
Marketing - junior	35 000	30 000	18,15%
Marketing - senior	55 000	50 000	15,45%
Obchod	50 000	40 000	16,58%

Při bližším pohledu se tak například dozvíme, že senioři v IT oborech, stejně jako seniorní manažeři, nadsazovali nejvíce ze všech, a to v průměru o bezmála pětinu. Ostatně jejich nejnižší akceptovatelná mzda byla ze všech oborů nejvyšší.

Naopak „nejméně“ nadsazovali analytici a junioři v administrativě, a to zhruba o 14 procent. Zatímco tedy v průměru požadovali 32 874 korun, bývali by se spokojili i s 28 011 korunami.

Spolupracovat so StartupJobs je super, oceňujeme najmä jednoduchosť administrátorského prostredia stránky, kde si jednotliví kolegovia vedú spravovať inzeráty a kandidátov sami. Okrem toho je ochota a priateľskosť zo strany ľudí zo Startupjobs veľmi fajn a nápomocná.

Zuzka Komarová, Datamole

Poděkování

Rádi bychom tímto poděkovali všem, kteří se na tomto reportu podíleli,
jmenovitě děkujeme:

Pavel Matějovský

Tereza Müllerová

a samozřejmě všem startupům i zájemcům, kteří v roce 2019 využili
StartupJobs.cz.

Kontakt

Filip Mikschik

zakladatel StartupJobs

+420 728 923 073

filip@startupjobs.cz

www.startupjobs.cz