



StartupJobs

2018

STARTUP REPORT



O StartupJobs

2 600

inzerujících startupů

1 000

startupů získalo někoho do týmu přes StartupJobs

57 000

registrovaných uživatelů

StartupJobs jsme založili v roce 2012, abychom pomohli českým startupům růst a propagovali kariéru ve startupu jako do té doby opomíjenou pracovní příležitost. V roce 2018 StartupJobs vstupuje na trh v **Polsku** a získává doménu **StartupJobs.com**, kde plánujeme další zahraniční expanzi.

Naše vize

Vizi StartupJobs je postavit globálně **nejlepší pracovní portál pro startupy**, aby ti nejtalentovanější lidé pracovali ve startupech, kde budou mít nejvíce prostoru změnit náš život k lepšímu.



Rok 2018 byl z pohledu StartupJobs opět rekordním, ve kterém jsme překonali počet více než 10.000 úspěšně zaměstnaných zájemců přes náš portál a potvrdil růstové předpovědi z našeho předchozího Startup reportu. Je tak vidět, že se české ekonomice daří - stále vznikají nové startupy, firmy hledají stále více nových zaměstnanců, a to nejenom v oblasti IT. Ač poptávka po IT odbornících je stále nejvyšší. Navzdory nízké nezaměstnanosti počty zájemců, kteří mají zájem pracovat ve startupech, neustále roste, což může mimo jiné znamenat, že je práce ve startupu zajímavá pro stále širší okruh potenciálních zaměstnanců. Podle informací z trhu zatím předpokládáme pokračování tohoto trendu i v roce 2019 a těšíme se na to, co pro nás české startupy v tomto roce chystají.

Filip Mikschik, zakladatel StartupJobs

26 000 000

zobrazení nabídek

195 000

přivedených zájemců na nabídky

16 000

vystavených nabídek

2 671

garantovaný počet obsazených pozic (z dat pouze 20 % zájemců, co vyplnili feedback)

Kolika lidem jsme pomohli najít práci ve startupu?

10 500 lidí celkově

3 500

jen za rok 2018

Odhad z nasbíraných feedback formulářů zájemců a dat firem.

Díky StartupJobs jsme přijali do týmu spoustu skvělých lidí. Pokud do svého startupu hledáte nadšeného žraloka, je tohle přesně to místo, kde máte obrovskou šanci ho ulovit. Kromě spousty relevantních zájemců si cením i parádního lidského přístupu celého jejich týmu.

Markéta Hudáková, Ulovdomov.cz

Jaký byl rok 2018

416

registrovaných startupů za rok 2018

832

garantovaný počet obsazených pozic (z dat pouze 20 % zájemců, co vyplnili feedback)

455

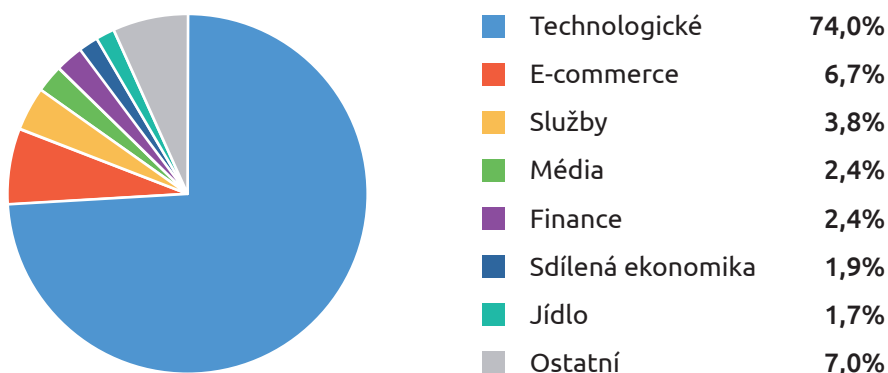
firem zaměstnalo alespoň jednoho zájemce (z dat pouze 20 % zájemců, co vyplnili feedback)

Startupy

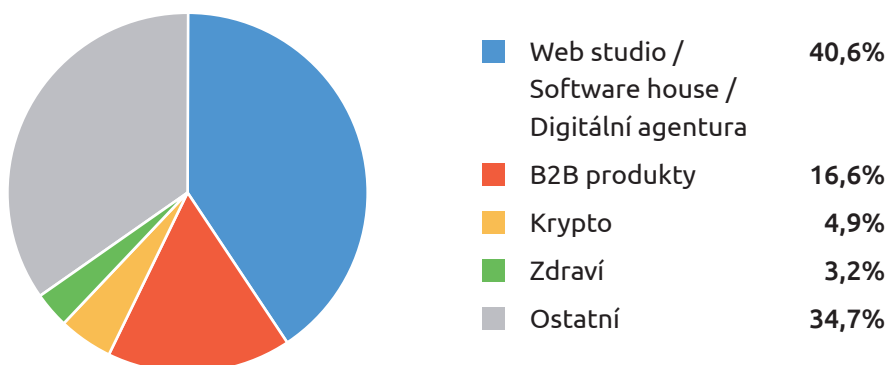
V roce 2018 na StartupJobs vložilo svoji první nabídku 416 startupů. Převážnou část z nich tvořily technologické startupy, konkrétně ty spadající do podkategorie Digitální agentura / Webové studio / Software House. Oproti loňskému roku se mírně snížil počet nově založených profilů.

Nově registrované startupy

Nabídky na StartupJobs.cz v roce 2018:



Nabídky na StartupJobs.cz v roce 2018:



Mezi další zaměření technologických startupů patří **marketplace, data, hardware, VR** nebo **IoT**.

2 824 725

počet zobrazení profilů
startupů za rok 2018

Trendy: Na konci roku 2017 jsme sledovali nárůst počtu **kryptoměnových startupů** a tento trend prostupoval celým rokem 2018. Během roku se také objevuje narůstající počet technologických startupů zaměřených na **cestování, logistiku a zdraví**.

Žebříčky startupů

Top startupy podle zobrazení profilu:

1.	CDN77.com
2.	Aukro
3.	Glami

Top startupy registrované v roce 2018 podle zobrazení profilu:

1.	Astratex s.r.o.
2.	UENI
3.	Wolt

Top startupy podle počtu získaných zájemců (obecně):

1.	Footshop
2.	Etnetera
3.	CDN77.com

Top technologické startupy podle počtu získaných zájemců:

1.	Etnetera
2.	CDN77.com
3.	nula s.r.o.

Top startupy registrované v roce 2018 podle počtu získaných zájemců:

1.	Avocado media s.r.o
2.	Idealab, s.r.o.
3.	UENI

13

vteřin po půlnoci byla
zobrazena první nabídka
roku 2018

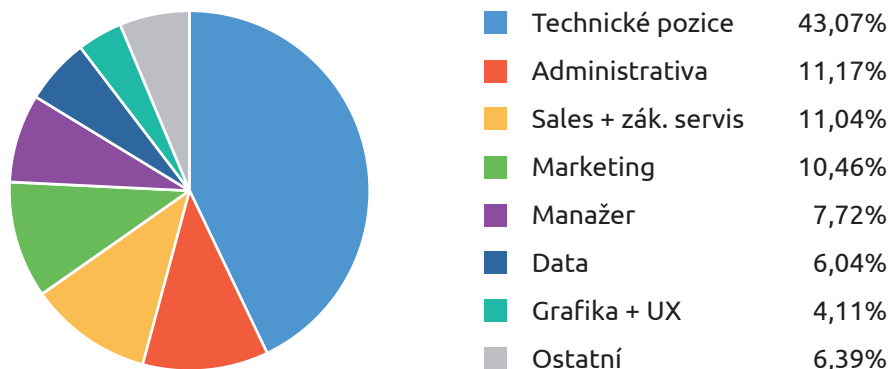
4 047

nově vložených nabídek za
2018

Nabídky

Obory nabídek

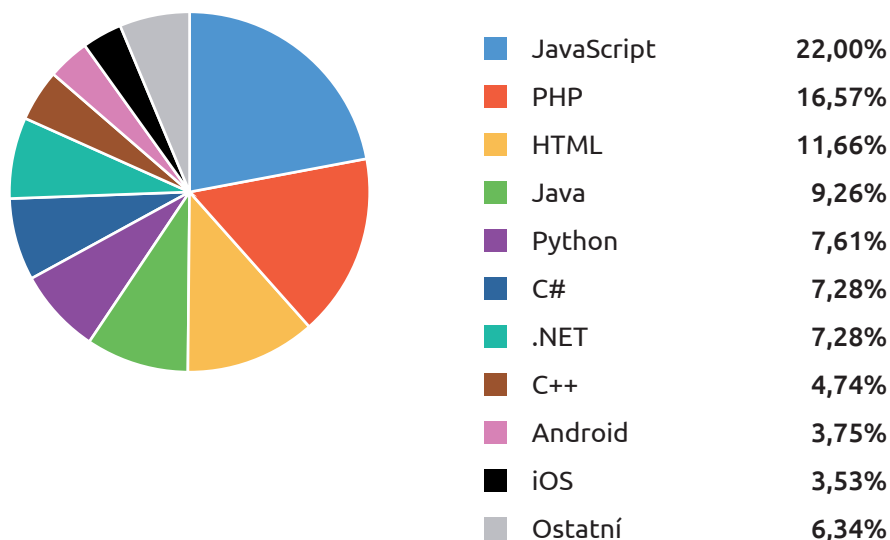
Nabídky na StartupJobs.cz v roce 2018:



Trendy: Tradičně nejvíce nabídek na StartupJobs je technického zaměření. Oproti loňskému roku evidujeme nárůst počtu nabídek v oborech **administrativa** a **obchod**.

S postupem času se také zvyšuje počet nabídek na pozice **data analytik** a **data scientist**.

Detailní pohled na programátorské pozice v roce 2018:



Trendy: V technických pozicích sledujeme posun od **front-end** a **back-end** vývojářů k **univerzálnějším full-stack** vývojářům. Podobně jako v předchozím roce se mezi nejhledanější jazyky řadí **JavaScript**, **PHP** a **HTML**.

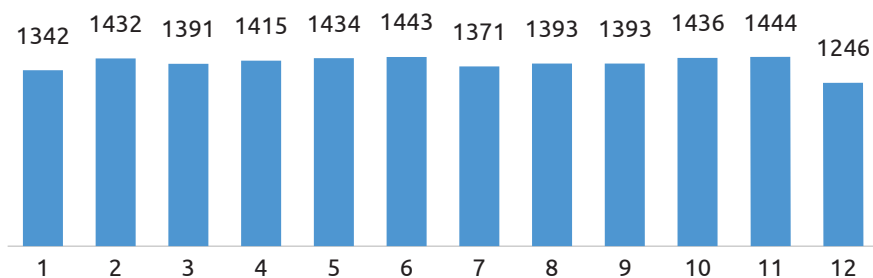
5 556

nabídek vystaveno za 2018

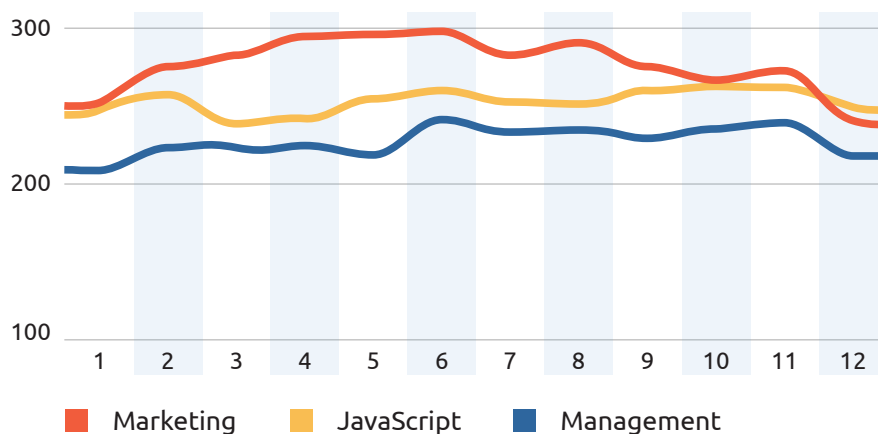
+20 %

meziroční růst počtu zájemců

Počty aktivních pozic v jednotlivých měsících



Počty aktivních pozic ve vybraných oborech v jednotlivých měsících



Zájemci na pracovní nabídky

Poměr zájemců podle jednotlivých oborů (nabídky mohou být zařazeny do více oborů současně):

Marketing	32,82%
Management	23,35%
Administrativa	20,58%
Tvorba obsahu	12,95%
Obchod	12,10%
Zákaznická podpora	11,44%
Grafik	10,28%
JavaScript programátor	9,92%
UX	7,19%
HTML5 programátor	7,15%

59 922

přivedených zájemců za 2018

3,2

na tolik nabídek se průměrně hlásí jeden zájemce

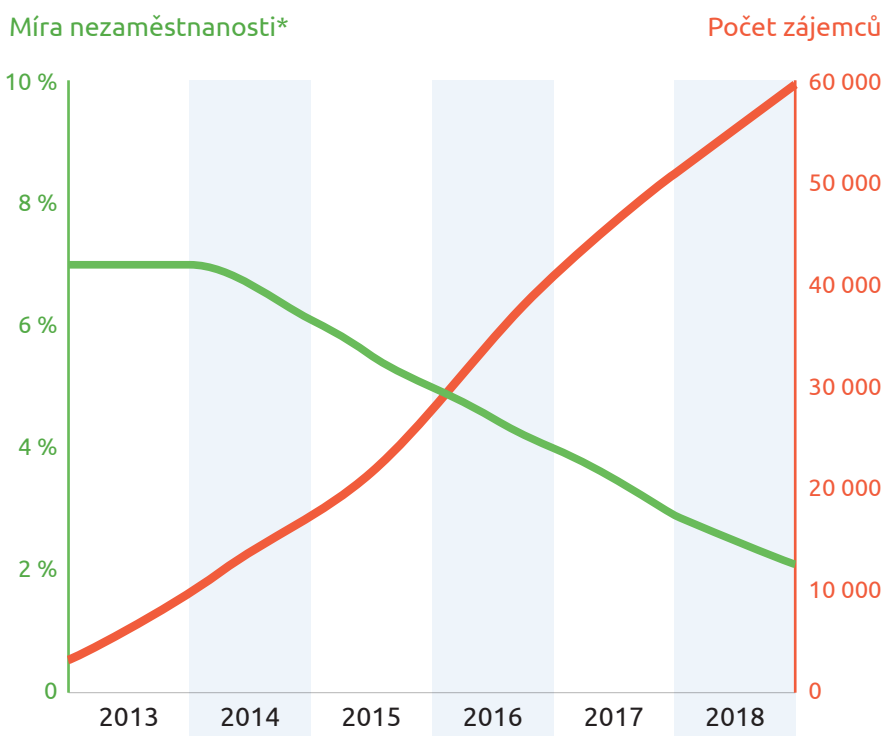
Trendy: Největší nárůst počtu kandidátů evidujeme u pozic v kategoriích **Marketing a Management**, což souvisí zejména s **vyšším počtem nabídek** z těchto oborů.

StartupJobs nám pomáhají se získáváním kandidátů zejména na IT pozice, u kterých nám inzerce jinde moc nefunguje. Práce se systémem je jednoduchá a intuitivní a oceňuju také spolehlivý a ochotný zákaznický servis.

Ackee - Katka Kebzová

Počty zájemců vs. nezaměstnanost v ČR

Počty zájemců o startupové nabídky roste i navzdory snižující se nezaměstnanosti:



*(roční průměr, za 2018 3Q, data ČSÚ)

7 381 762

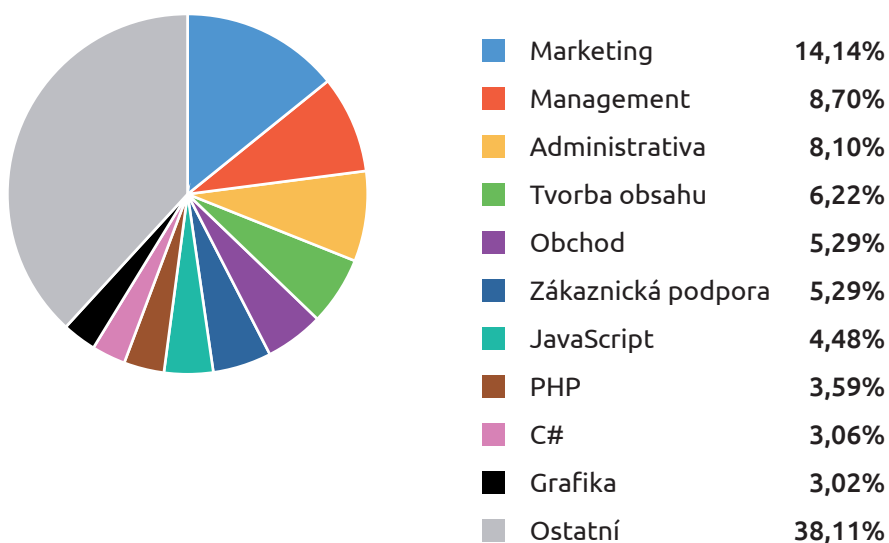
zobrazení nabídek za 2018

Rozdělení úspěšných nástupů podle pozic

Ze zpětných vazeb od kandidátů, kteří se přihlásili na nabídky přes StartupJobs, sledujeme, zda se s firmou domluvili na spolupráci. V roce 2018 získalo nové zaměstnání nejvíce zájemců hlásících se na **marketingové pozice** a oproti loňskému roku výrazně narostl podíl zaměstnaných kandidátů na **manažerské role**.

Za rok 2018 odhadujeme celkem **3500 úspěšně zaměstnaných zájemců**.

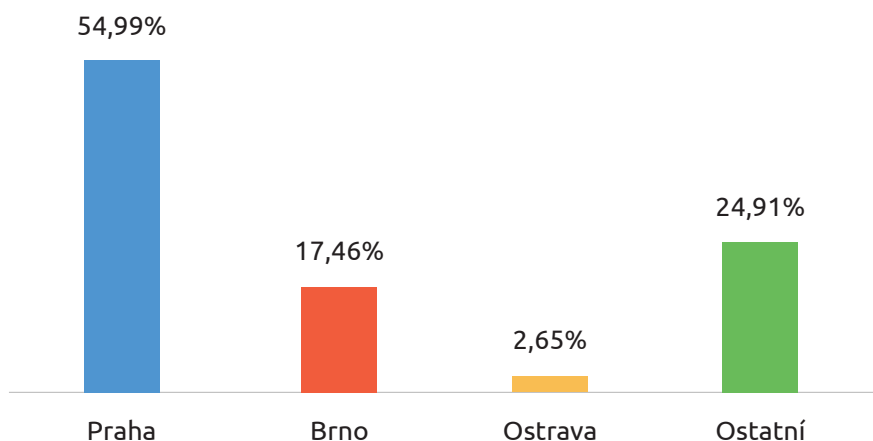
Podíl oborů zaměstnaných zájemců:



Lokality nabídek

Většina nabídek práce ve startupech se soustřeďuje na **Prahu a Brno**.

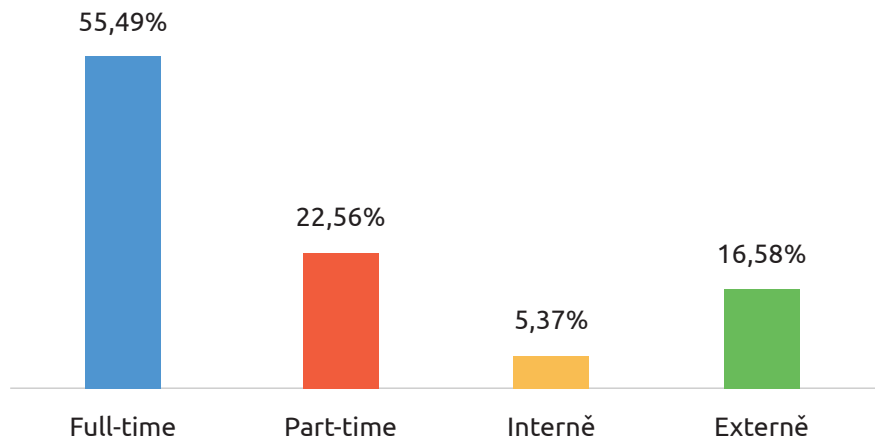
Podíl lokalit nabídek:



Úvazky u nabídek

Podobně jako v předchozím roce, i v roce 2018 byl nejpožadovanějším úvazkem **Full-time**, následovaný **Part-time**. Oproti loňskému roku překvapivě evidujeme **pokles nabídek s externí spoluprací**.

Podíl úvazků nabídek:



Za dlouhé roky vzájemné spolupráce nás StartupJobs svedl dohromady s báječnými lidmi, kteří jsou s námi dodnes. Ceníme si přátelské a pohotové komunikace, která jde ruku v ruce s ochotou zrealizovat vše, co si usmyslíme.

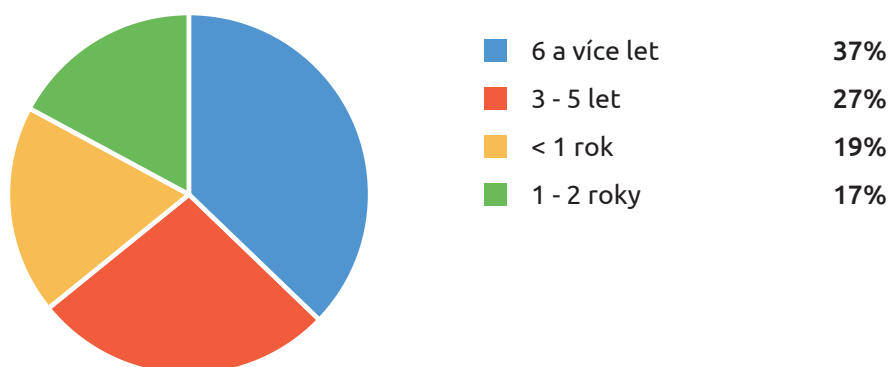
Etnetera - Jana Netušilová

Report 2018 - informace o průzkumu

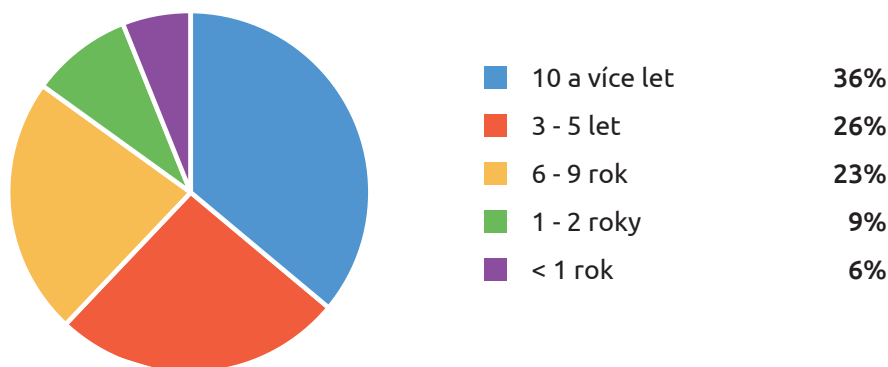
V druhé polovině října (konkrétně ve dnech 17.10. - 30.10.2018) probíhal průzkum mezi zájemci o pracovní nabídky na StartupJobs. Průzkum byl zaměřen především na **odměny** a zúčastnilo se jej **přesně 1000 uživatelů**. Podrobné informace z průzkumu najdete v jednotlivých článcích v [našem newsroomu](#).

Základní informace o kandidátech

Kolik let praxe mají v oboru, ve kterém aktuálně hledají novou příležitost?



Kolik let praxe mají celkem?



Z dat vyplývá, že se o práci ve startupech hlásí zejména **lidé zkušenější, s dlouholetou praxí**.

Hned **36 procent respondentů** odpovědělo, že má za sebou **10 a více let pracovních zkušeností**, téměř stejný je podíl těch, kteří mají za sebou 6 a více let praxe přímo v oboru, o který se ucházejí. Zhruba **1/4 lidí** shodně odpověděla, že má za sebou **3 až 5 let praxe celkem nebo přímo v oboru**.

Těmto datům odpovídá i fakt, že se **59 procent kandidátů** považuje v oboru, ve kterém hledají zaměstnání, za **seniorního kandidáta**.

Jaký úvazek preferují?

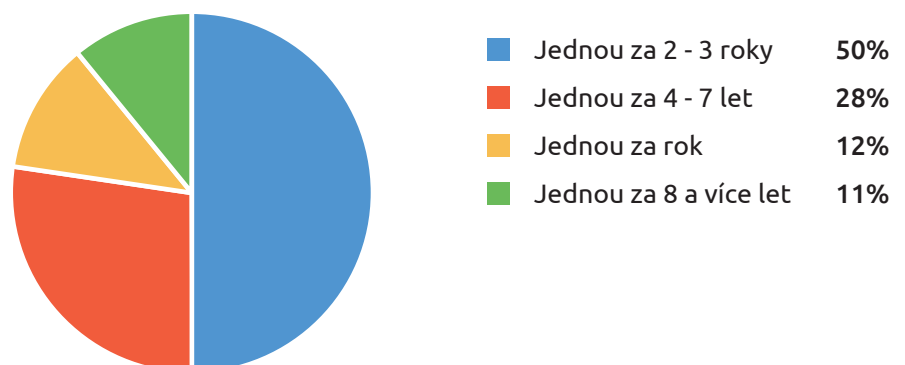


Preferují spolupráci na:



Ukázalo se také, že lidé více **preferují stabilitu** místo například možností krátkých úvazků a freelancerství. **70 procent** dotázaných preferuje práci na **fulltime** a vedle toho si **63 procent** přeje zaměstnat na **hlavní pracovní poměr**. Největší zájem o spolupráci na živnostenský list mají uchazeči z kategorie **spoluzakladatelé** (53,2 procent) a také **kreativci** (s 43 procenty) a **IT konzultanti** (42,5 procent). **Nejmenší zájem** naopak projevili kandidáti z oboru **administrativa a management**.

Jak často obvykle mění zaměstnání?



Co se týče setrvání v jedné práci, nejvíce je těch, kteří v téže firmě zůstanou **dva až tři roky** (polovina dotázaných), **28 procent** respondentů mění zaměstnání po **čtyřech až sedmi letech**, a shodně **zhruba desetina** lidí **jednou za rok** nebo **za osm let a více**.

Už někdy pracovali ve startupu?



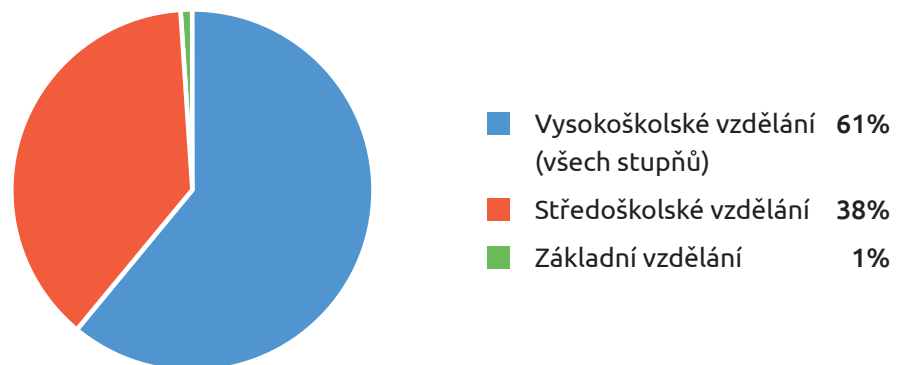
Zajímavé také je, že se do startupů stále více hlásí lidé "zvenku".
59 procent respondentů ve startupových firmách nikdy nepracovalo.

Demografie kandidátů

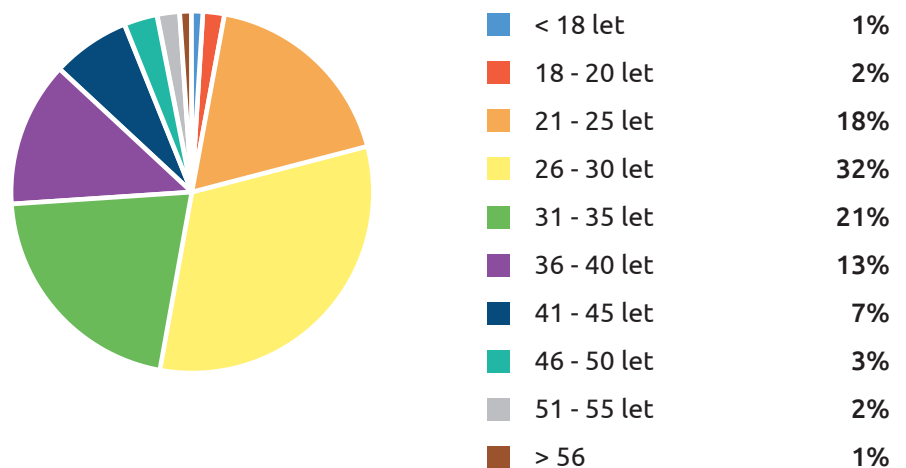
Poměr kandidátů dle pohlaví



Poměr kandidátů dle vzdělání



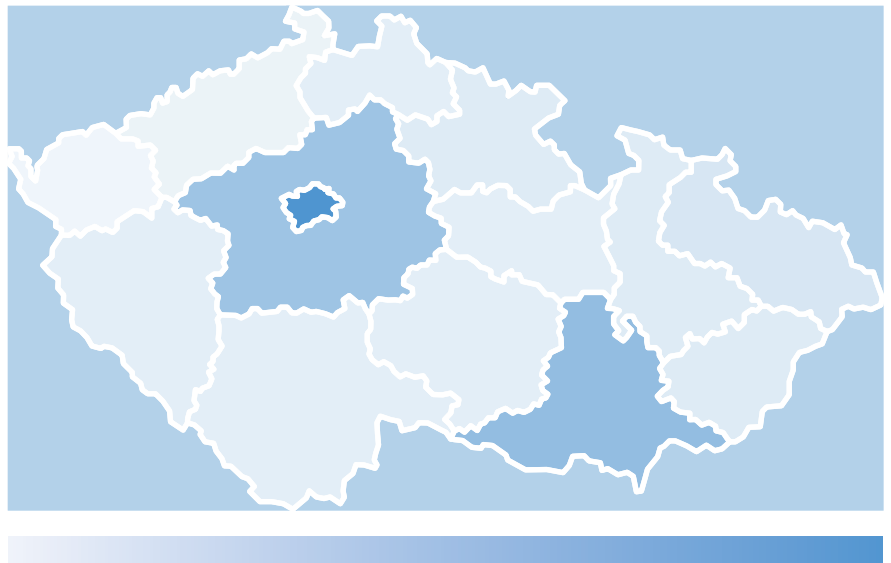
Poměr kandidátů dle věku



Více než **dvě třetiny** respondentů tvořili **muži**, přičemž **nejčastěji** zastoupenou věkovou skupinou je **26 - 30 let** (32 procent), více než **pětinu** tvoří skupina **31 - 35 let**.

Co se týče **vzdělání** kandidátů, **61 procent** respondentů dosáhlo **vysokoškolského vzdělání** a **38 %** stupně **středoškolského**.

V jakém kraji hledají zaměstnání



22 zájemců

732 zájemců

Co považují za důležitou informaci v inzerátu

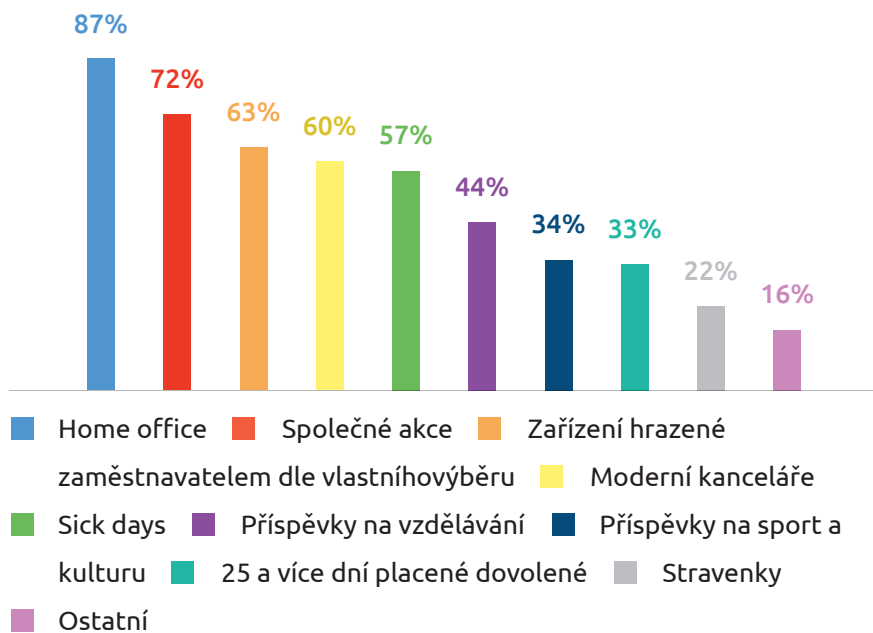
Respondentů jsme se také dotazovali na to, jaké informace jsou pro ně v pracovním inzerátu nejpodstatnější. Nejvyšší důležitost přikládají **informaci o náplni práce** a také tomu, **o jakou firmu se jedná**. Dále kandidáty zajímá, **co jim firma nabízí**. Pro **72 %** kandidátů je důležité **uvedení mzdy v nabídce**. U technicky zaměřených kandidátů se také ukázalo, že je pro ně důležitá **informace o používaných technologiích a nástrojích**.

Benefity

Pořadí dle oblíbenosti z pohledu kandidátů:

1. Home office
2. 25 a více dní placené dovolené
3. Sick days
4. Příspěvky na vzdělávání
5. Zařízení hrazené zaměstnavatelem dle vašeho výběru (telefon, notebook, monitory, ...)
6. Moderní kanceláře
7. Občerstvení na pracovišti
8. Společné akce
9. Příspěvky na sport a kulturu
10. Stravenky
11. Služební automobil pro soukromé účely

Zaměstnavateli poskytované benefity:



Pokud se podíváme na benefity, největší zájem mají respondenti o možnost **home office**. S tím se shoduje i to, že **87 procent** firem home office nabízí. Druhým nejpožadovanějším benefitem je **25 a více dní placené dovolené**. Tento benefit má ve své nabídce ale **pouze 33 procent** firem. Téměř **tři čtvrtiny firem** také uvedlo, že pravidelně jezdí na **společné akce**. Tento benefit se nicméně umístil až na posledních místech v oblíbenosti pohledem kandidátů. Firmy i kandidáti se shodli na tom, že **stravenky nejsou ve startupech příliš oblíbenou zaměstnaneckou výhodou**.

Odměny

O nejvyšší odměnu si říkají **zkušení programátoři a IT konzultanti a projektoví manažeři**, obvykle je to **80 000 Kč**. Nejčastěji se ale spokojí v případě programátorů s **65 000 Kč**, v případě IT konzultantů s **70 000 Kč**. Překvapivě vysoké nároky mají také **spoluzakladatelé startupů**, kteří požadují **70 000 Kč**.

Nejnižší požadavky na odměny mají **juniovní administrativní pracovníci a obchodníci** (do kterých počítáme i pracovníky **zákaznického servisu**). **Administrativní pracovníci** si nejčastěji říkají o **30 000 Kč**, přičemž akceptují i odměnu **25 000 Kč**, obchodníci požadují **32 000 Kč**, ale přijmou nejčastěji i **27 000 Kč**.

Detailní výsledky pro jednotlivé kategorie najdete v těchto článcích:

- [Programátoři](#)
- [Obchodníci](#)
- [IT projektáři a konzultanti](#)
- [Pracovníci v administrativě](#)
- [Datoví analytici](#)
- [Manažeři](#)
- [Spoluzakladatelé](#)
- [Marketáři](#)
- [Kreativci](#)
- [Testeři](#)

Rozdíly mezi požadovanou a akceptovatelnou odměnou se ve všech kategoriích pohybují mezi 15-20 procenty.

Kategorie	Median požadovaná*	Median akceptovatelná*	Průměrný rozdíl
Administrativa - junior	30 000	25 000	15,86%
Administrativa - senior	40 000	35 000	15,77%
IT konzultant - junior	42 500	35 000	16,28%
IT konzultant - senior	80 000	70 000	18,11%
Kreativa - junior	33 000	28 000	19,44%
Kreativa - senior	55 000	45 000	17,96%
Management - junior	40 000	34 000	17,82%
Management - senior	70 000	50 000	17,32%
Marketing - junior	35 000	29 250	16,95%
Marketing - senior	50 000	40 000	16,52%
Obchod a ZS - junior	32 000	27 000	15,46%
Obchod a ZS - senior	50 000	45 000	16,57%
Práce s daty - junior	38 000	30 000	18,4%
Práce s daty - senior	70 000	55 000	19,46%
Programátor - junior	40 000	33 000	17,69%
Programátor - senior	80 000	65 000	18,75%
Spoluzakladatel	70 000	55 000	19,49%
Testing	40 000	35 000	15,55%

*Uvedené odměny jsou přepočtené na 160 hodin hlavního pracovního poměru

Trendy

Zcela nové pozice v roce 2018

- Pozice týkající se oblastí **robotic systems, computer vision**
- Pozice **moderátorů, youtuberů a bloggerů**

Trendy pro rok 2019

V roce 2019 očekáváme **nárůst poptávky po šikovných lidech**, kteří firmám pomohou s **tvorbou jejich vlastního obsahu**, a to zejména **videí**, jejichž popularita v poslední době velmi narůstá.

Zároveň lze očekávat **nárůst počtu pozic** v oblasti **Business Development / Sales**. Stabilizované startupy hledají po úvodní fázi tvorby produktu nové **příležitosti pro rozšíření svých produktů a služeb**.

V roce 2019 budeme také pravděpodobně sledovat další **nárůst počtu startupů** nabízejících služby v oblasti **sdílené ekonomiky**.

Poděkování

Rádi bychom tímto poděkovali všem, kteří se na tomto reportu podíleli,
jmenovitě děkujeme:

Pavel Matějovský

Tereza Müllerová

a samozřejmě všem startupům i zájemcům, kteří v roce 2018 využili
StartupJobs.cz.

Kontakt

Filip Mikschik

zakladatel StartupJobs

+420 728 923 073

filip@startupjobs.cz

www.startupjobs.cz