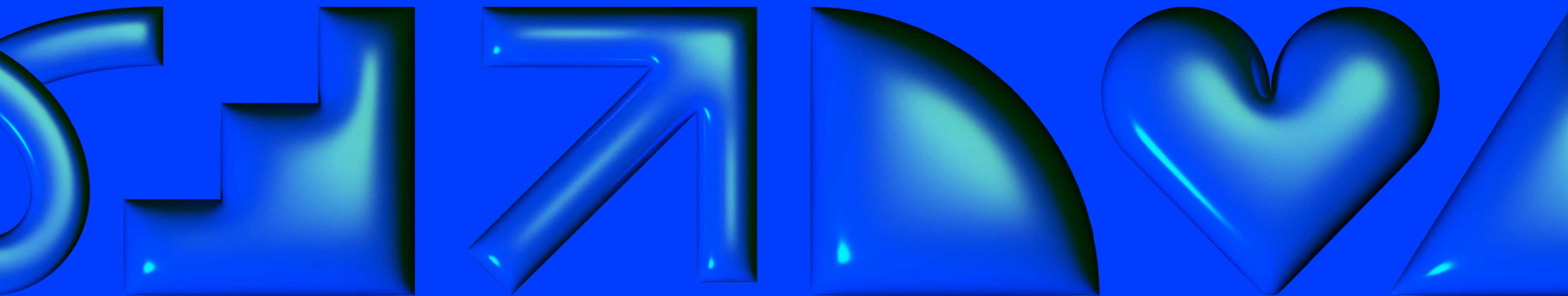


StartupJobs

Report 2025



StartupJobs Report 2025

O StartupJobs

StartupJobs je česká online platforma, která pomáhá inovativním firmám nalézt ty správné lidi, kteří jejich podnikání posunou vpřed. Nového kolegu do týmu díky StartupJobs našlo přes 3 750 firem a více než 40 200 lidí získalo přes platformu svou práci snů a posunulo se v kariéře vpřed.

StartupJobs vnáší inovace do světa HR a usiluje o maximální automatizaci HR procesů za pomoci moderních technologií včetně AI. Kromě pracovních nabídek nabízí StartupJobs také vlastní podcast StartupTalk, znalostní testy pro otestování dovedností v jednotlivých oborech, vzdělávací články z oblasti HR a mnoho dalšího.

Naše vize

StartupJobs pomáhá lidem najít práci, která je posune vpřed. Naším cílem je postavit globálně nejlepší pracovní portál pro inovativní firmy, ve kterých budou hledat práci ti nejtalentovanější lidé z pracovního trhu. Tak, aby se vzájemně posunuli vpřed.

“Uplynulý kalendářní rok přinesl hned několik velkých milníků. Zájem lidí o práci ve startupech, inovativních a technologických firmách byl obrovský. Jen za rok 2025 se na pracovní nabídky na StartupJobs přihlásilo téměř 170 tisíc zájemců. Od založení portálu v roce 2012 jde už tak dohromady o opravdu slušné číslo - v roce 2025 jsme překonali hranici milionu odeslaných přihlášek na nabídky! Díky zvyšujícímu se zájmu kandidátů mohou firmy snadno rozšiřovat své týmy a vybírat z širokého spektra zajímavých kandidátů.”

Filip

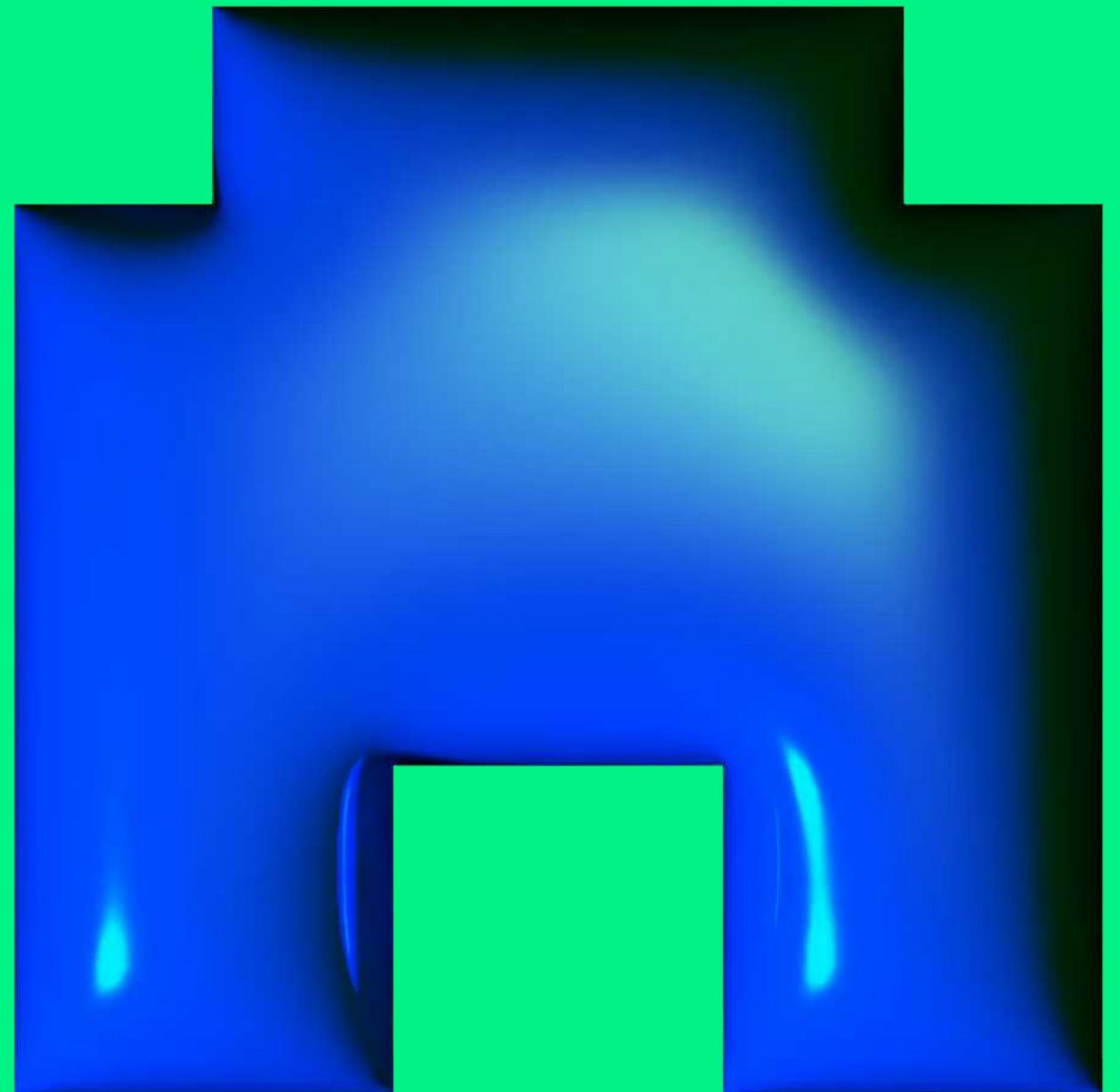
Zakladatel StartupJobs



Obsah

1. Inzerující firmy	4
2. Nabídky	8
3. Zájemci	12
4. Informace z průzkumu	18

1. Inzerující firmy



1. Inzerující firmy

V roce 2025 jsme na StartupJobs přivítali celkem 432 nových firem. Nejčastějším zaměřením nově inzerujících firem byly, podobně jako v předchozích letech, technologie, vývoj vlastních produktů, umělá inteligence a e-commerce.

Startupy i větší inovativní firmy

V roce 2025 přes StartupJobs prokazatelně obsadilo alespoň jednu pozici celkem 624 inovativních firem. Za celé působení portálu s námi rozšířilo své pracovní týmy přes 3 750 firem, a to ať už o jednoho, dva, tři nebo dokonce desítky či stovky nových kolegů. Pomohli jsme obsadit pracovní role malým garážovým startupům, e-commerce projektům, scale-upům, větším inovativním firmám i společnostem, které se dnes řadí mezi bájně startupové jednorožce. Vyrostly s námi i firmy, které dnes výrazně transformují českou ekonomiku.

„Standardně externí placenou inzerci nepoužíváme, ale když už se pro ni rozhodneme, využijeme StartupJobs. StartupJobs nám nezaručuje jen kvantitu, ale především kvalitu kandidátů. A my jsme rádi, že i v dnešní době můžeme vybírat mezi několika kvalitními kandidáty. Pozice, které pro nás dříve byly obtížnější obsadit, jsou nyní hračka. Rychlost i efektivita jsou podstatně vyšší než u jiných platform. Což nám šetří čas i peníze.”

Pavla Lukavská
HR Manager, Kytary.cz

3 784

registrovaných
firem*

432

nově registrované
firmy**

1 588

aktivně inzerující
firem**

624

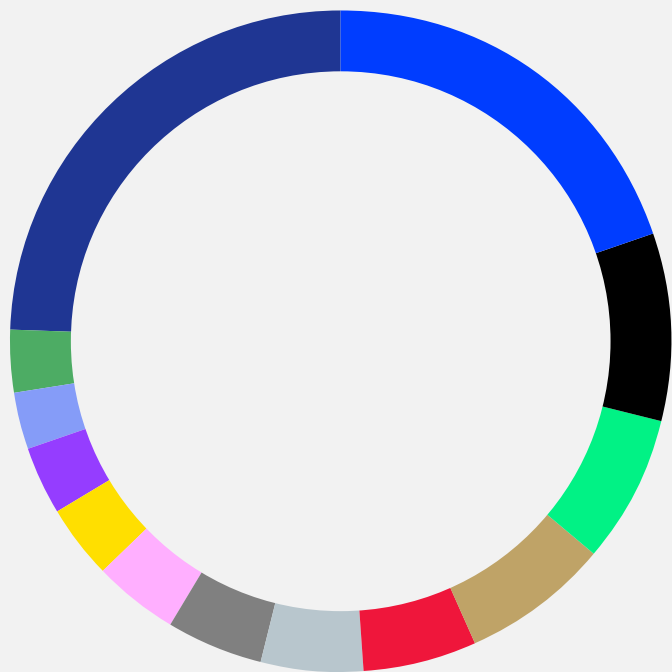
firem obsadilo
alespoň 1 pozici**

3 750

firem garantovaně
obsadilo alespoň
1 pozici*

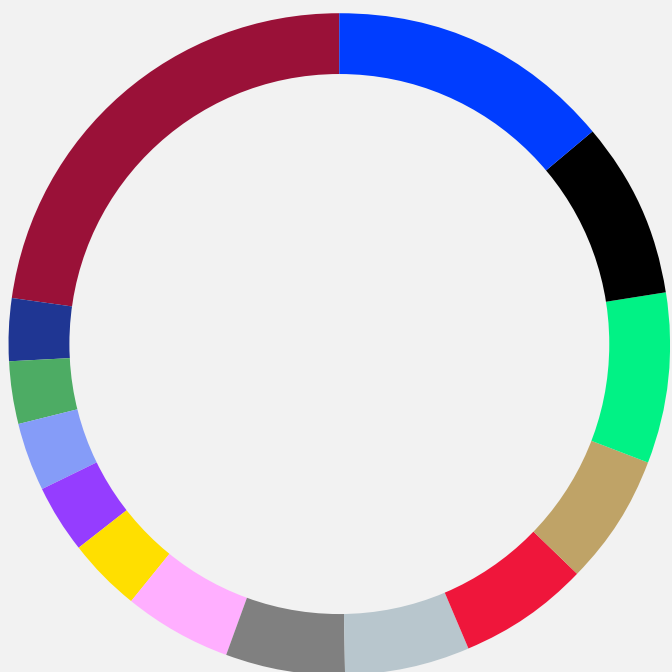
1. Inzerující firmy

Obory registrovaných firem za roky 2012-2025



Technologie	19,92 %	Umělá inteligence	4,13 %
Vývoj vlastních produktů	9,00 %	Jiné	3,68 %
E-commerce	7,40 %	FinTech	3,30 %
Služby	7,07 %	E-shop	2,98 %
Digitální agentura	5,50 %	Media	2,93 %
SaaS	5,26 %	Ostatní	24,31 %
Zakázkový vývoj	4,52 %		

Obory registrovaných firem za rok 2025



Technologie	14,04 %	Jiné	5,12 %
Vývoj vlastních produktů	8,66 %	FinTech	3,67 %
Umělá inteligence	8,14 %	Zakázkový vývoj	3,41 %
E-commerce	6,56 %	E-shop	3,28 %
Služby	6,43 %	Media	3,02 %
SaaS	6,04 %	Reality	3,02 %
Digitální agentura	5,91 %	Ostatní	22,71 %

1. Inzerující firmy

Obory inzerujících firem

Když se mění globální trh a technologické trendy, mění se i zaměření našich inzerujících firem. V roce 2025 jsme tak už už poněkolkáté v řadě zaznamenali například nárůst startupů a inovativních společností, které se věnují umělé inteligenci. AI se v roce 2025 stala dokonce třetím nejčastějším zaměřením nově inzerujících firem.

Jedna firma, tisíce zájemců. Kdo ovládl meziroční žebříček?

Nejvíce zájemců se v roce 2025 ucházelo o práci ve firmě Shoptet. Druhou příčku z hlediska počtu zájemců obsadilo DataSentics a třetí místo Aktin. Pozornost kandidátů si v roce 2025 získaly také firmy GoOut, Pale Fire Capital a Aukro. Právě jejich firemní profily si uchazeči zobrazovali nejčastěji.

Nejvíce pracovních nabídek na StartupJobs v roce 2025 zveřejnila společnost Apify, která tak obhájila prvenství v počtu vystavených pozic z roku 2024. Následovaly ji firmy Shoptet a Livesport.

Top firmy dle počtu kandidátů*

1. Shoptet	1 412
2. DataSentics	1 331
3. Aktin	1 279

Top firmy dle počtu zobrazení profilu*

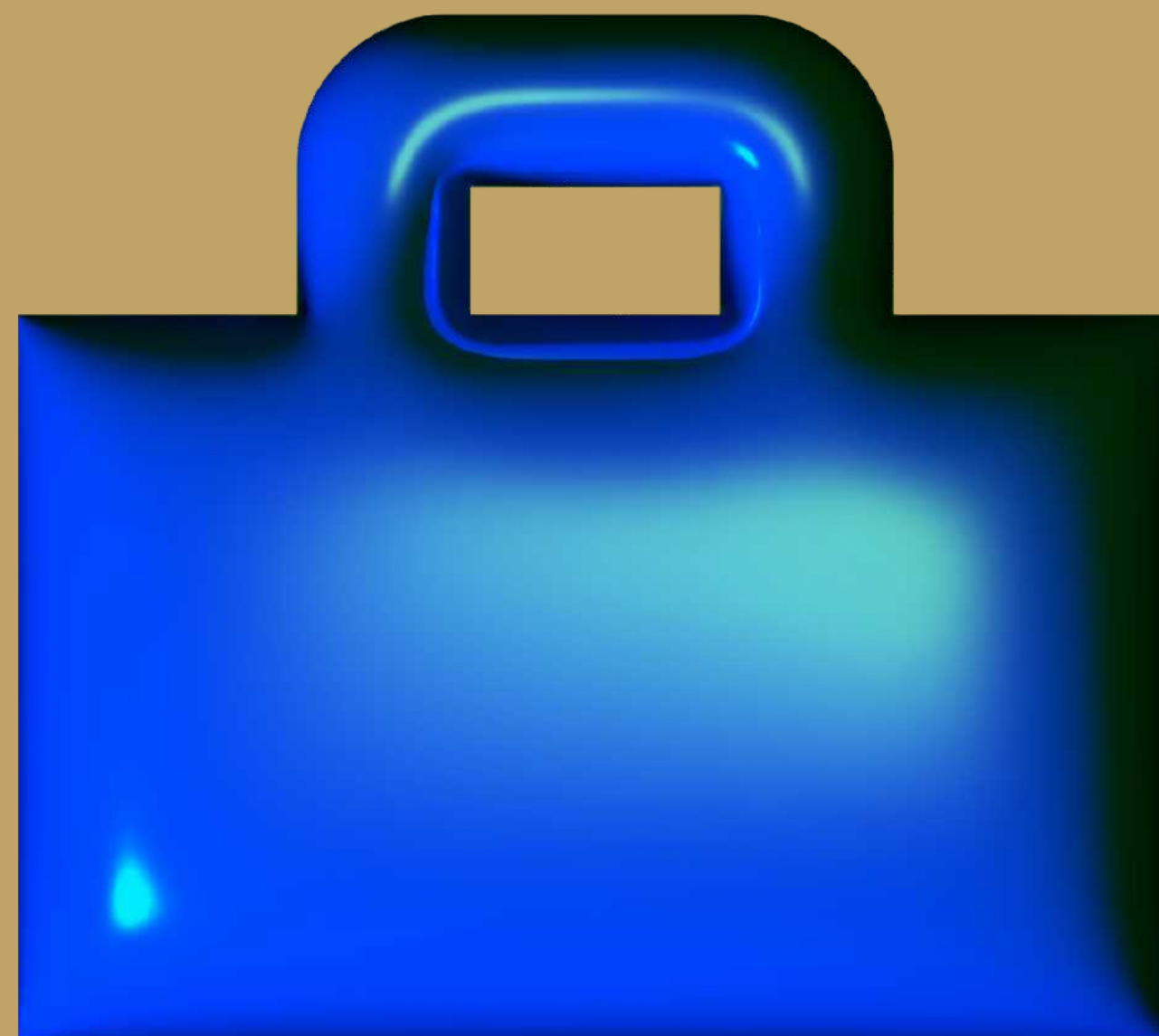
1. GoOut	18 079
2. Pale Fire Capital	12 482
3. Aukro	11 850

Firmy dle počtu vystavených pozic*

1. Apify	72
2. Shoptet	70
3. Livesport	61

* Za rok 2025

2. Nabídky



2. Nabídky

Vývoj, marketing a obchod. Kterých nabídek bylo nejvíce?

V roce 2025 hledaly firmy nejčastěji pracovníky v oblasti marketingu a obchodu. Stejně jako v předchozích letech jsme i v roce 2025 evidovali také velké množství nabídek cílených na vývojáře. Rozložení nabídek dle oborů pak víceméně kopíruje předchozí roky - třetí nejčastější kategorií byl management, následovaný administrativou, technologickými pozicemi a analytikou.

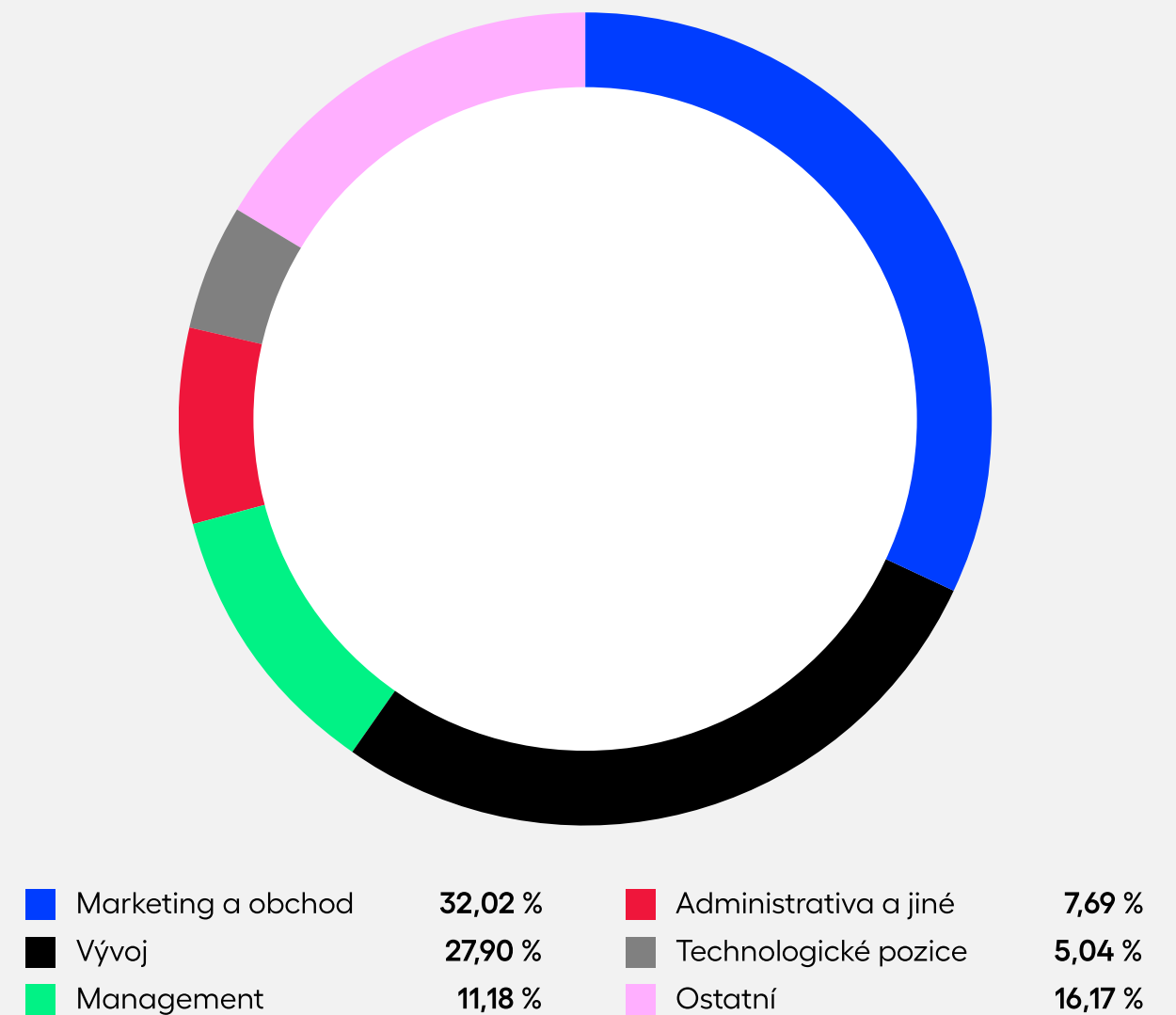
5 385 940

zobrazení nabídek*

9 715

vložených nabídek celkem*

Počet nově vložených nabídek dle oborů



2. Nabídky

Nejobsazovanější pozice

V roce 2025 firmy obsadily rovněž nejvíce pracovních pozic v oblasti vývoje - konkrétně šlo o 37,4 % všech obsazených nabídek. Firmy úspěšně obsazovaly dále také například obchodní (17,28 %) a marketingové (13,21 %) pozice.

Čas čtení nabídek

Kandidáti průměrně strávili čtením jednoho inzerátu téměř 55 sekund. Celkově pak čtení nabídek věnovali 293 311 071 sekund - to je zhruba 9,3 let!

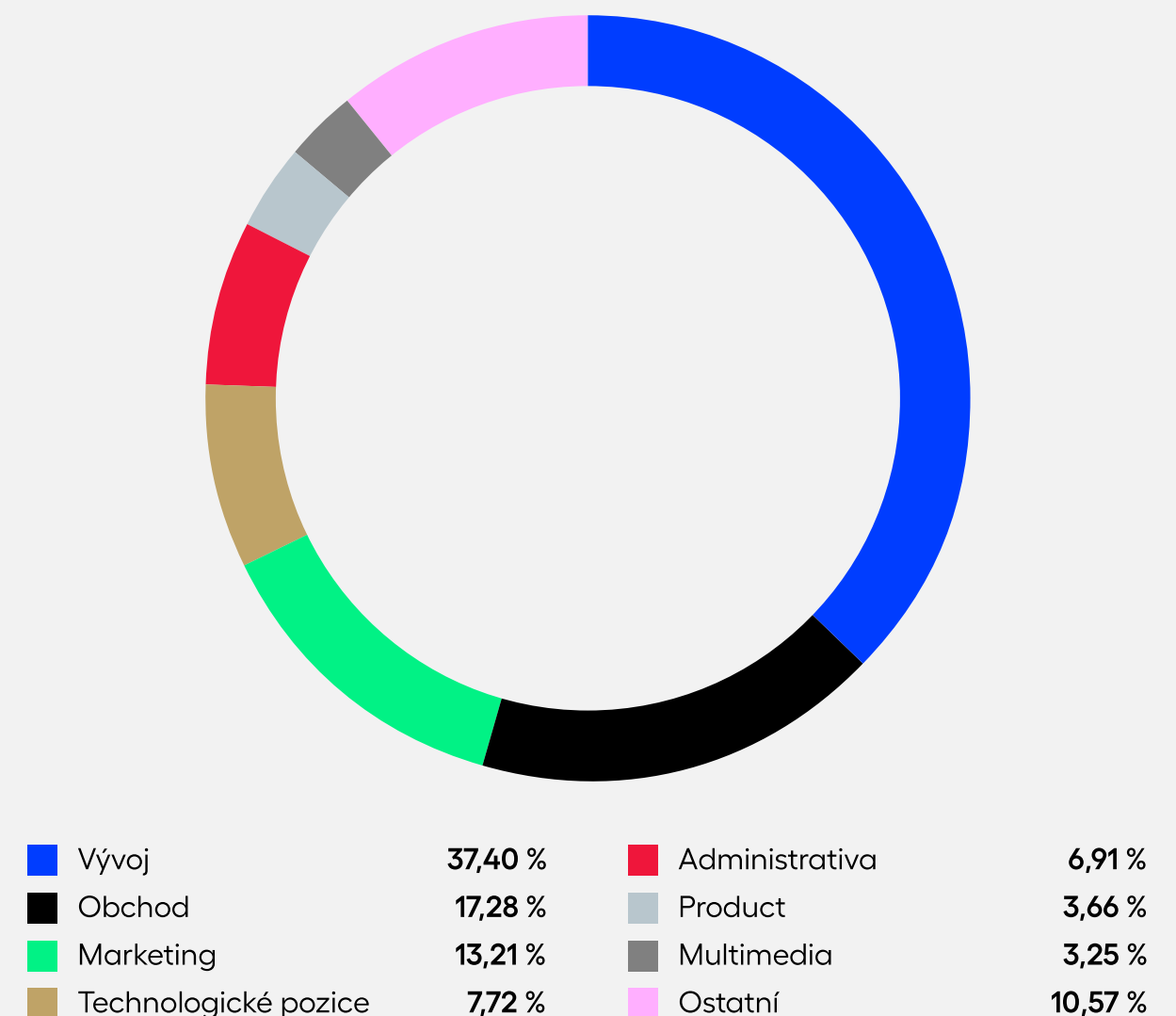
54,55 s

průměrný čas, který kandidáti strávili čtením nabídky*

293 311 071 s

celkový čas, který kandidáti strávili čtením všech nabídek*

Obsazené pozice - rozdělení podle oborů*



2. Nabídky

Nejčastější formy spolupráce

V roce 2025 preferovalo nejvíce firem spolupráci na HPP. Nabídek poptávajících pracovníky na hlavní pracovní poměr bylo 4 466. Freelance spolupráce na HPP ale příliš neztrácely - pracovníky „na volné noze“ poptávalo 3 941 inzerátů.

Z pracovních režimů byl nejčastějším modelem hybrid - tedy kombinace práce z domova a z kanceláře.

3,06 %

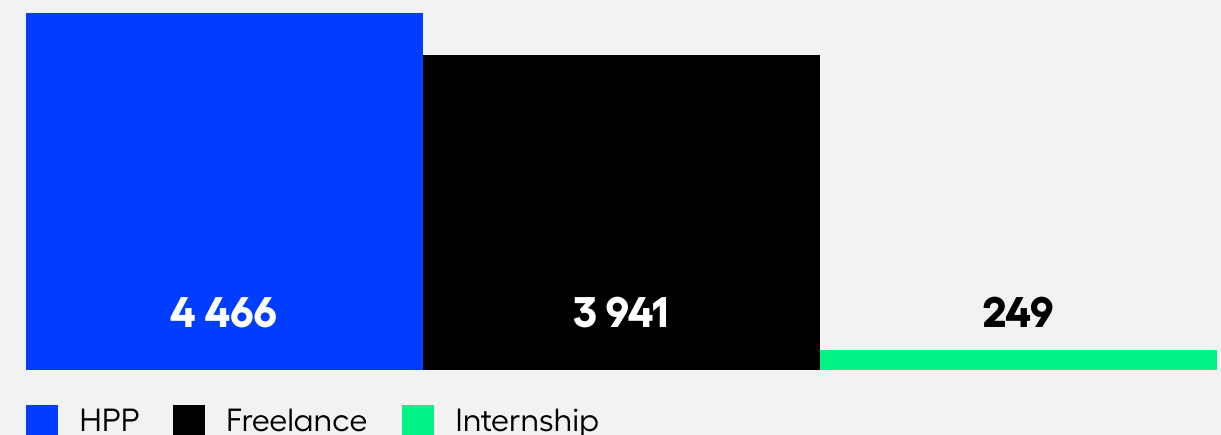
průměrný konverzní poměr*

70 s

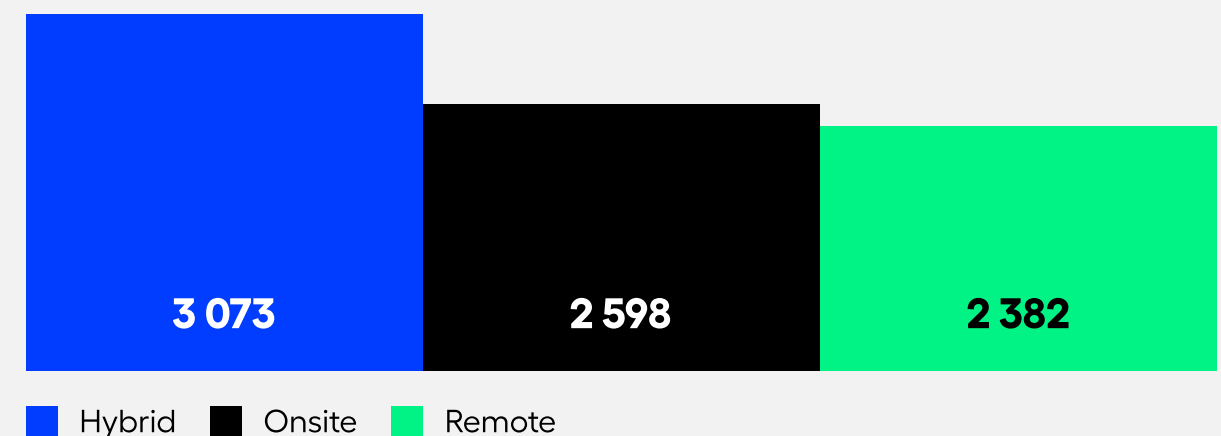
nejkratší čas odeslání přihlášky od zveřejnění nabídky*

* Za rok 2025

Nabídky dle formy spolupráce*



Nabídky dle pracovního režimu*



3. Zájemci



3. Zájemci

Zájemci

V roce 2025 jsme na StartupJobs zaznamenali 166 838 zájemců na pracovní nabídky. Zaměříme-li se na všechny zájemce od založení portálu v roce 2012, zjistíme, že jejich počet už přesáhl dokonce milion. Zájem kandidátů o práci v inovativních firmách stabilně roste.

Jeden kandidát, více nabídek

Stejně jako v předchozích letech platí, že se zájemci na StartupJobs obvykle vrací - a hlásí se na více nabídek. V roce 2025 jsme evidovali průměrně 5,17 přihlášky na nabídku v přepočtu na jednoho zájemce.

Nejčastější mužská jména kandidátů**

1. Jan	5 238
2. Martin	4 594
3. Tomáš	4 468

Nejčastější ženská jména kandidátů**

1. Tereza	2 270
2. Veronika	1 945
3. Kateřina	1 932

165 000+

registrovaných uživatelů*

7 564

nově registrovaných
uživatelů**

1 028 401

zájemců celkově*

166 838

nových zájemců**

5,17

přihlášek, které
průměrně odešle
jeden zájemce**

* Za roky 2012-2025 ** Za rok 2025

3. Zájemci

Kolik lidí našlo novou práci?

4 700 lidí. To je počet těch, kteří jen za rok 2025 získali nové pracovní místo přes StartupJobs. Od založení portálu v roce 2012 pak už novou, lepší práci dohromady našlo 40 200 lidí. To je jako kdyby přes StartupJobs získali nové uplatnění třeba všichni obyvatelé Přerova!

Které obory táhnou nejvíc?

Nejvíce zájemců jsme v roce 2025 zaznamenali v oblasti vývoje, kde tradičně evidujeme také největší počet nových pracovních nabídek. Druhou nejpočetnější skupinou uchazečů byli obchodníci, následovaní marketéry, technologickými a multimediálními profesionály.

40 200

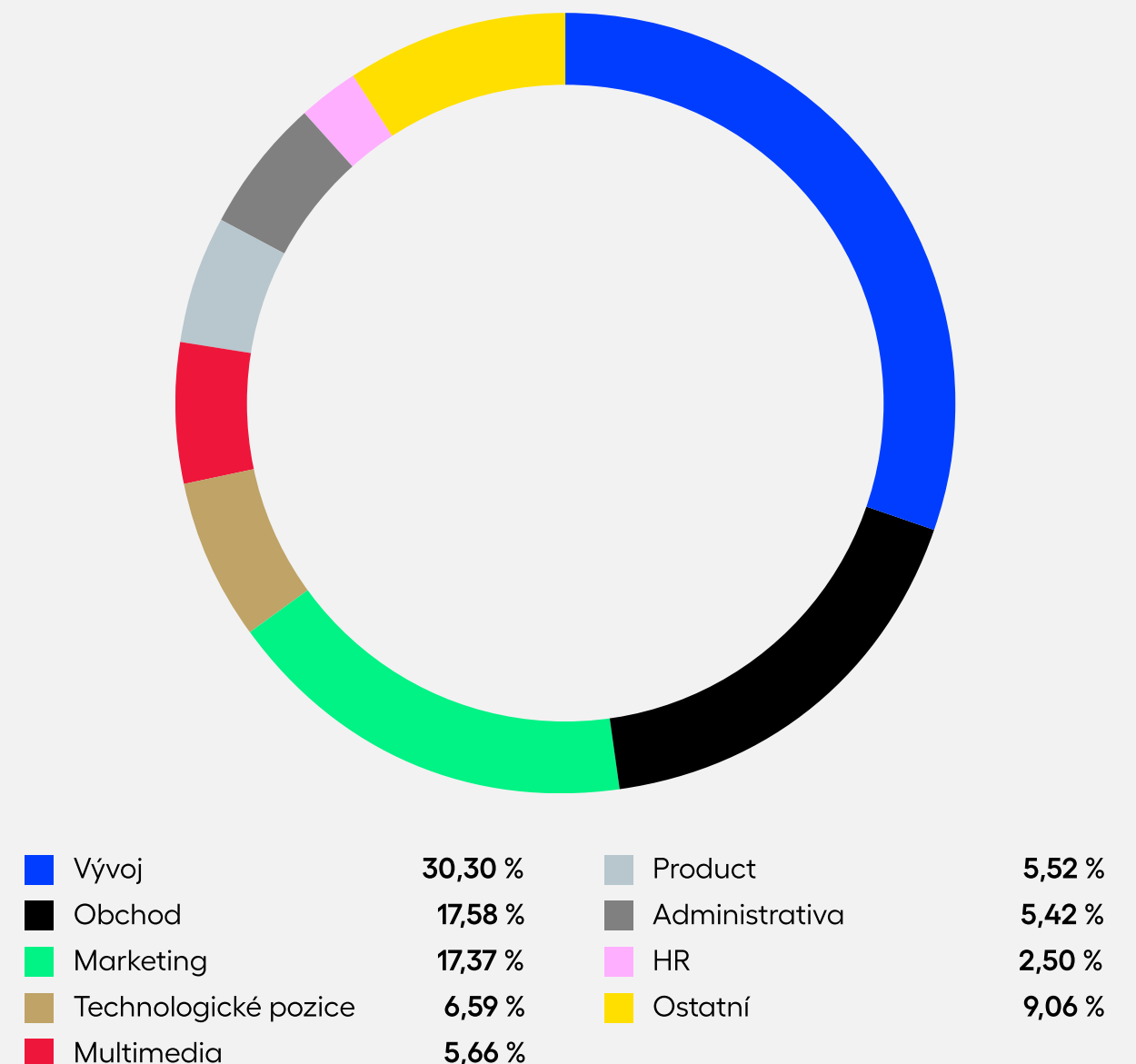
lidí našlo práci*

4 700

lidí našlo práci**

* Za roky 2012-2025 ** Za rok 2025

Zájemci dle oborů za rok 2025



3. Zájemci

Databáze talentů a další zájemci

Dávno neplatí, že firmy musí jen pasivně čekat, než se jim někdo přihlásí na pracovní nabídku. Vhodné adepty mohou samy oslovit v naší databázi talentů. Celkem v roce 2025 takto firmy kontaktovaly 2 528 talentů.

Existuje i další cenný zdroj kandidátů - tlačítko „Líbilo by se mi tu pracovat,“ které mohou lidé využít v případě, že firma, ve které by se chtěli posouvat, pro ně aktuálně nemá vystavenou vhodnou nabídku. V roce 2025 se takto do firem přihlásilo 1 740 zájemců.

Průměrný počet zájemců na nabídku

I v roce 2025 platilo, že si firmy na StartupJobs mohly vybírat z široké škály zájemců. Průměrný počet kandidátů na jednu nabídku oproti předchozímu roku vzrostl - z 16,6 na 18,08 zájemců. Počty kandidátů byly vyšší hlavně v druhé polovině roku a pohybovaly se nad hranicí 20 kandidátů na jednu nabídku. Rekordním měsícem byl srpen s průměrně 23,44 kandidáty na jednu nabídku. Výrazná změna ve výši průměrného počtu kandidátů na nabídku je důsledkem toho, že jsme počátkem srpna spustili novou sadu inzertních produktů s cílem přinést každé inzerující firmě vyšší výkon.

437 723

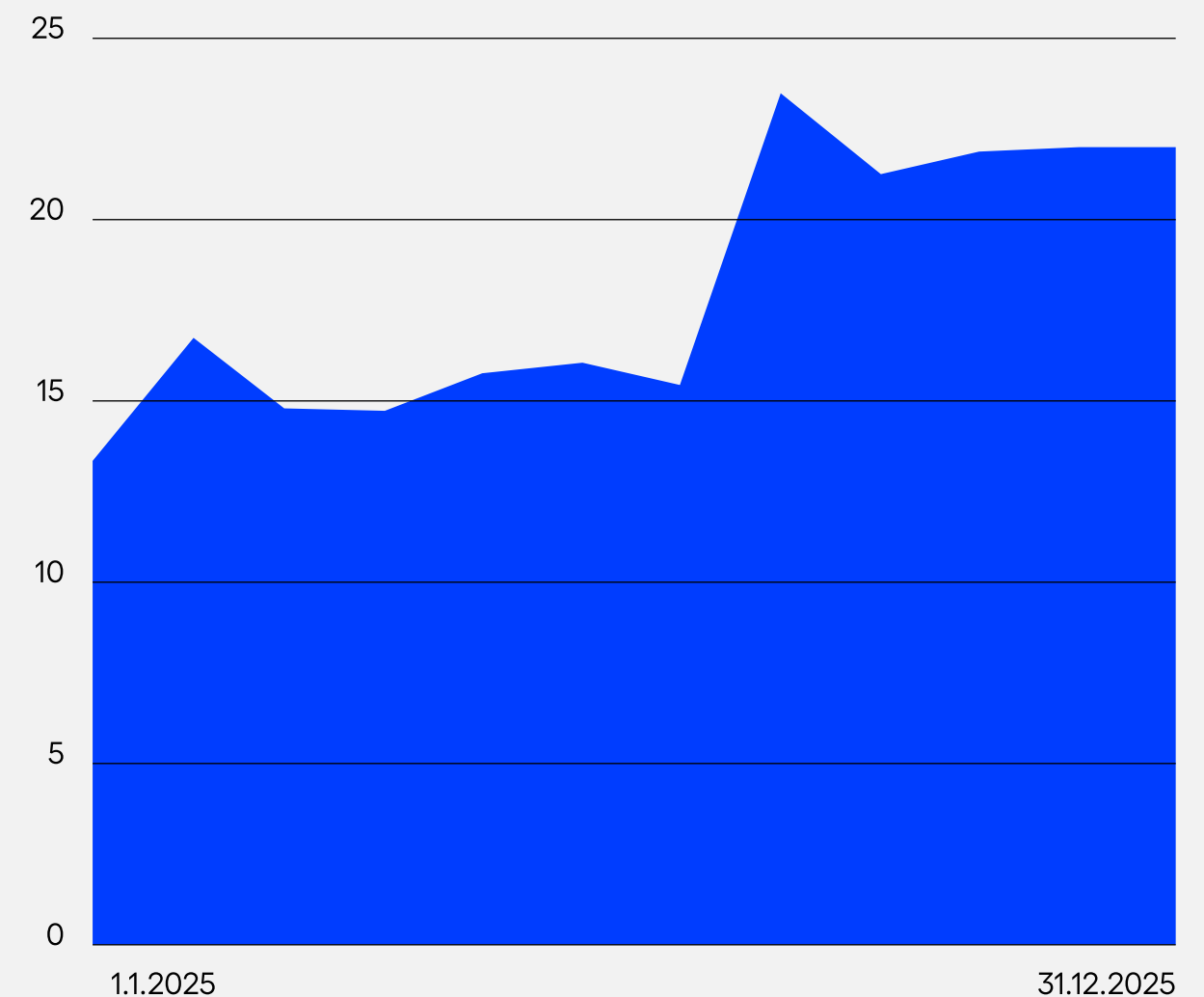
návštěv na webu měsíčně*

2 528

oslovených talentů*

Vývoj průměrného počtu zájemců na nabídku

Zájemci na nabídku



3. Zájemci

Trendy v průběhu roku

Rok 2025 byl rekordní zejména v počtu přihlášených uchazečů. Nejvíce jich tentokrát práci hledalo v únoru a říjnu, kdy jsme evidovali rekordní počty přihlášených uchazečů na nabídky. V těchto měsících přesáhly počty zájemců 15 tisíc.

Firmy naproti tomu jako již tradičně vystavily nejvíce pracovních nabídek hned na začátku roku. V srpnu jsme upravili strukturu inzertních produktů a ukončili základní balíček. Výsledkem je nižší počet nabídek, ale vyšší důraz na kvalitu, relevanci a dlouhodobou udržitelnost trhu. Nejméně nabídek za rok 2025 jsme evidovali v prosinci, což je obvyklý trend náborové sezóny.

Kdy se zájemci nejčastěji hlásí na nabídky?

Není překvapením, že nejčastějším dnem pro odeslání přihlášky na nabídku je pro zájemce pondělí. Aktivita uchazečů v průběhu týdne postupně klesá a znovu více ožívá opět v neděli. V průběhu dne kandidáti pro přihlašování na nabídky nejčastěji využívají dopolední hodiny.

21 360

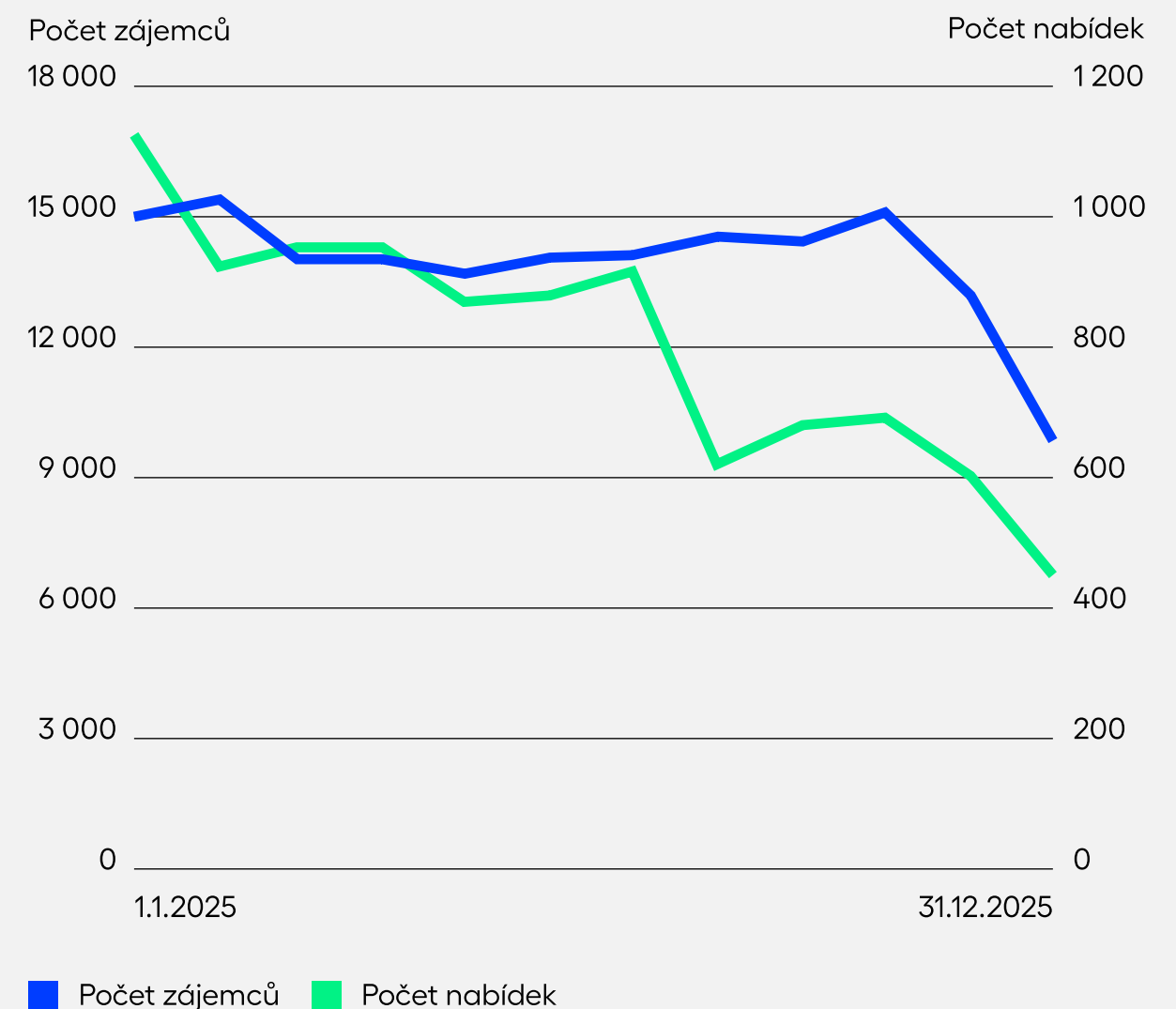
dokončených testů*

18,08

průměrný počet přihlášených zájemců na nabídku*

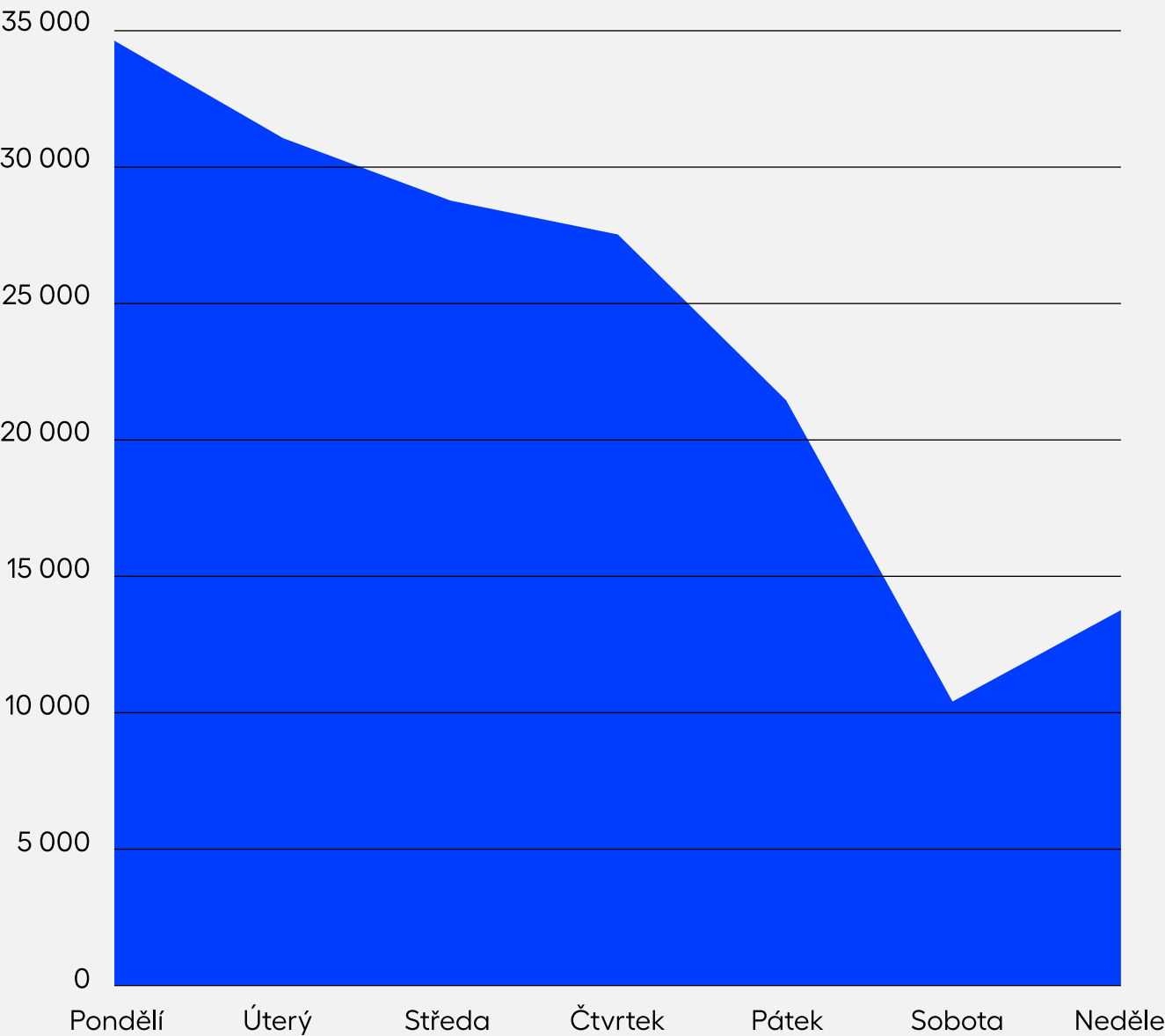
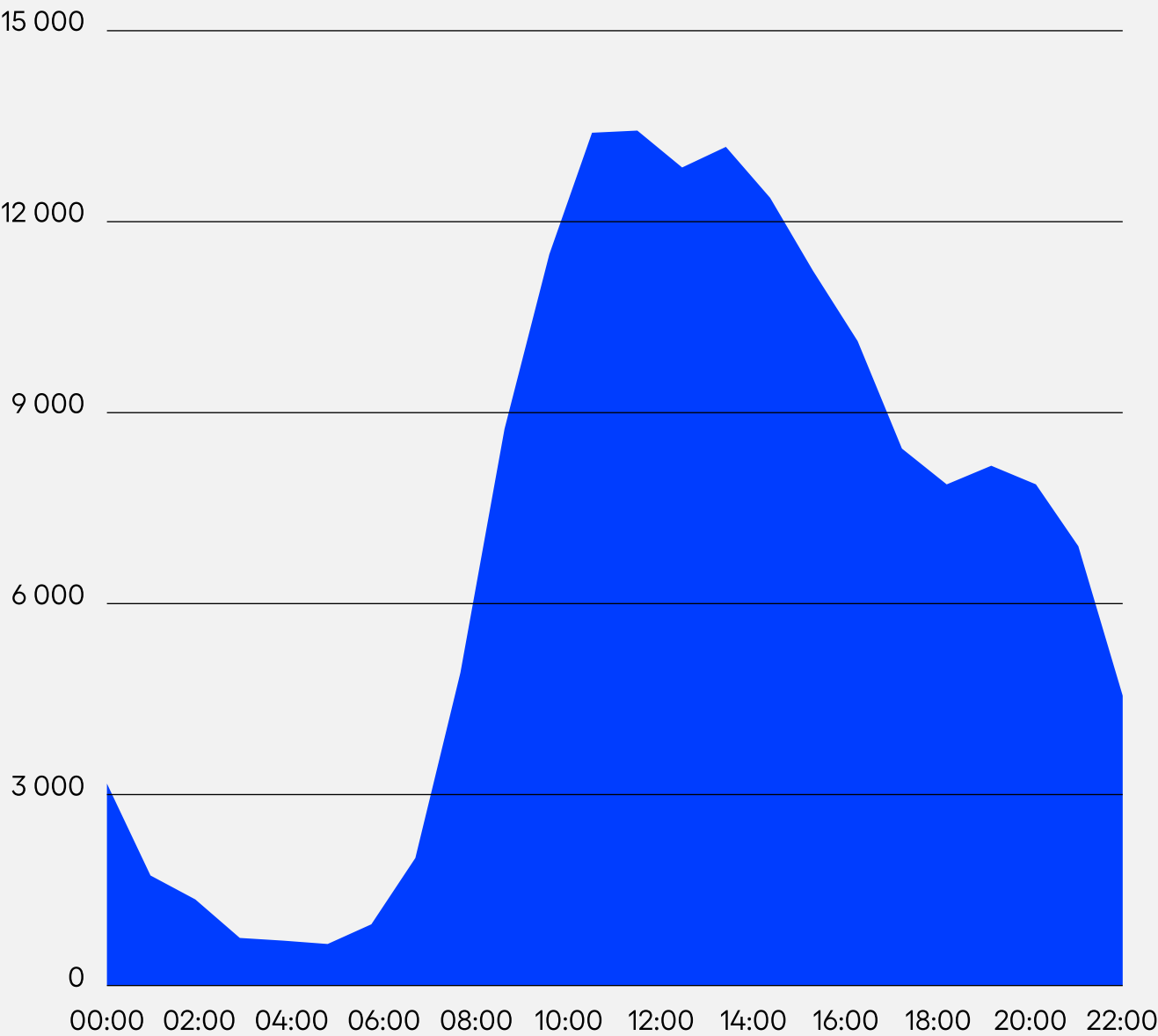
* Za rok 2025

Počet zájemců vs. počet nabídek

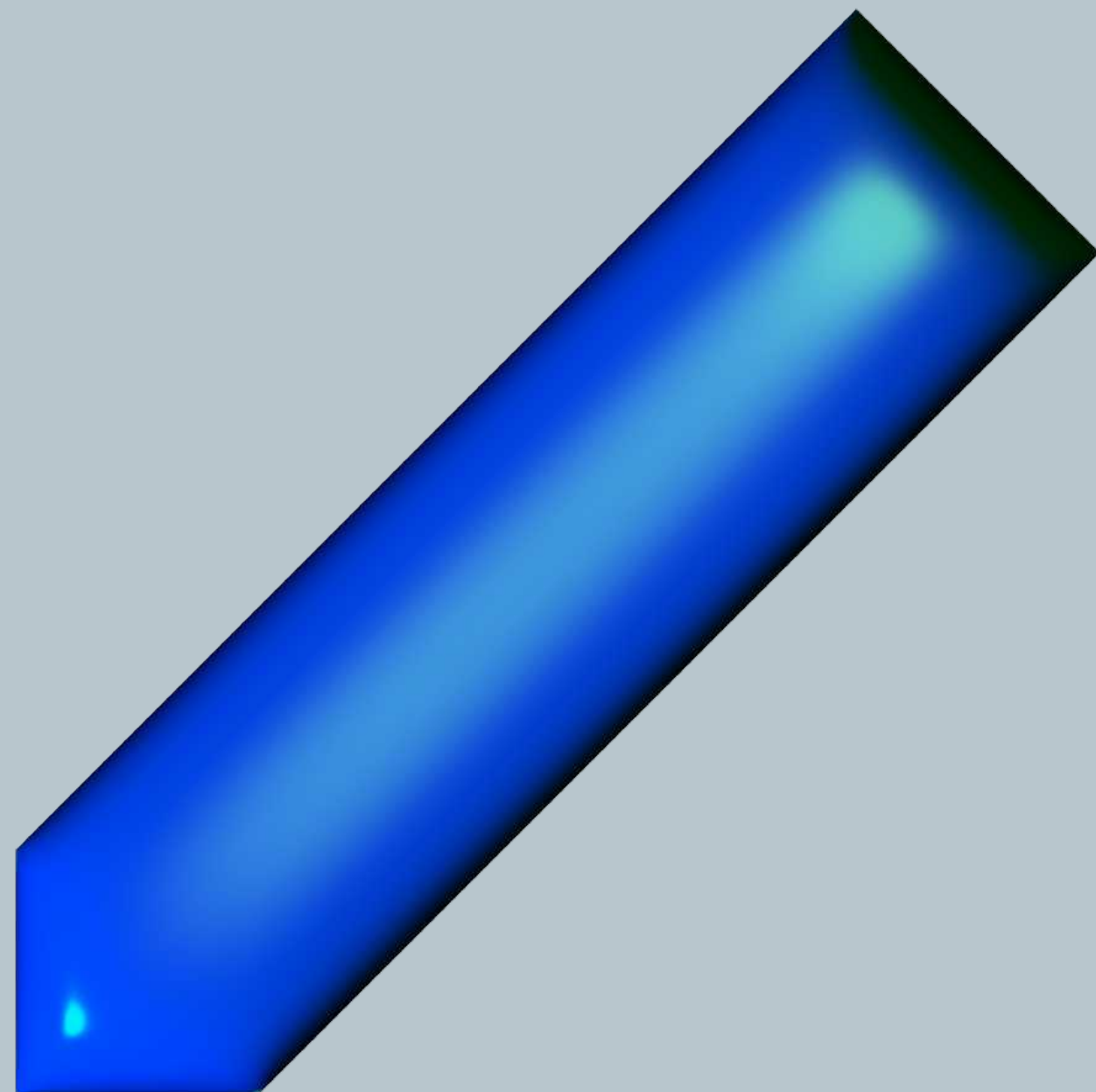


3. Zájemci

Kdy se uchazeči nejčastěji hlásí na pracovní nabídku v roce 2025



4. Informace z průzkumu



4. Informace z průzkumu

Základní informace o kandidátech

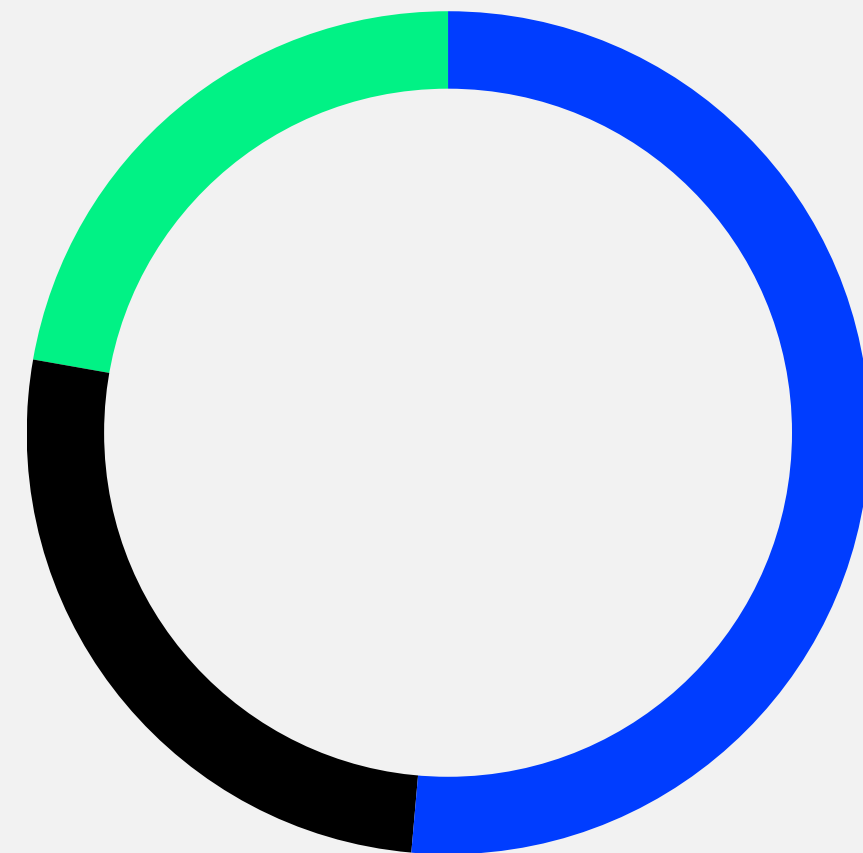
Kdo jsou typičtí zaměstnanci nebo kandidáti o práci ve startupech a inovativních firmách? Data z průzkumu StartupJobs, který proběhl na podzim roku 2025 na vzorku téměř 1800 respondentů, odhalují, že jde nejčastěji o lidi pracující ve vývoji, na technologických pozicích nebo v marketingu. Pochází z Prahy nebo středních Čech, preferují plný úvazek a hlavní pracovní poměr. Věkově se nejčastěji pohybují mezi 31 a 35 lety a dokončili vysokoškolské magisterské vzdělání.

Z téměř 1800 respondentů jich 75,3 % uvedlo, že aktuálně práci mají, nicméně více než 77,9 % je otevřeno novým pracovním příležitostem. Téměř 52 % respondentů se také v posledním roce přihlásilo alespoň na jednu pracovní nabídku, 15 % z nich pak dokonce na desítky inzerátů.

Mají aktuálně práci? (i jako OSVČ)



Hledají v tuto chvíli novou pracovní příležitost?



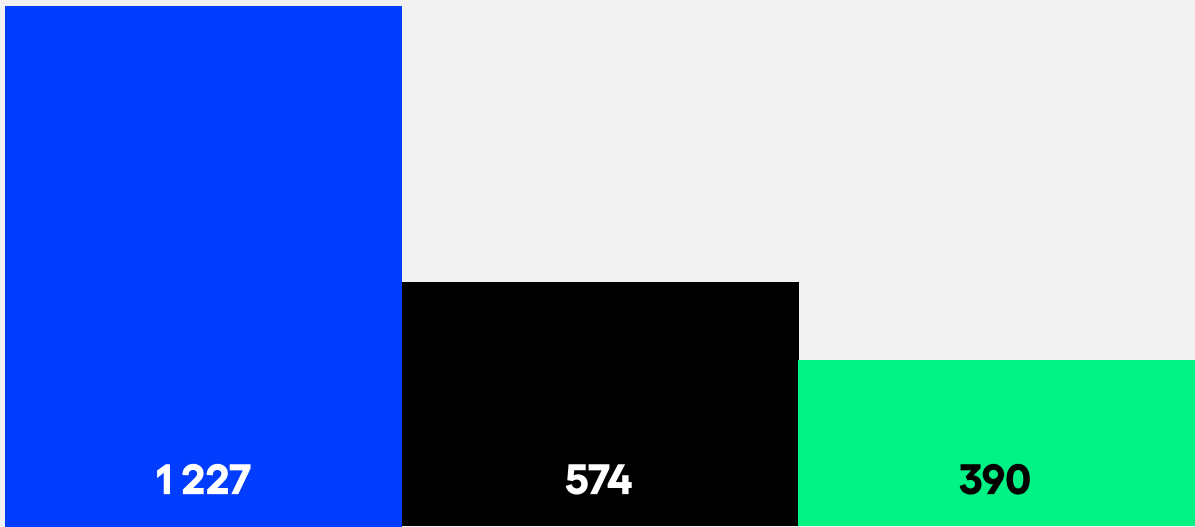
- Aktivně nehledám, ale jsem otevřen/a novým příležitostem. 51,4 %
- Ano, hledám aktivně, hlásím se na nabídky. 26,4 %
- Ne, jsem spokojen/a se současnou prací. 22,1 %

4. Informace z průzkumu

Základní informace o nabídkách

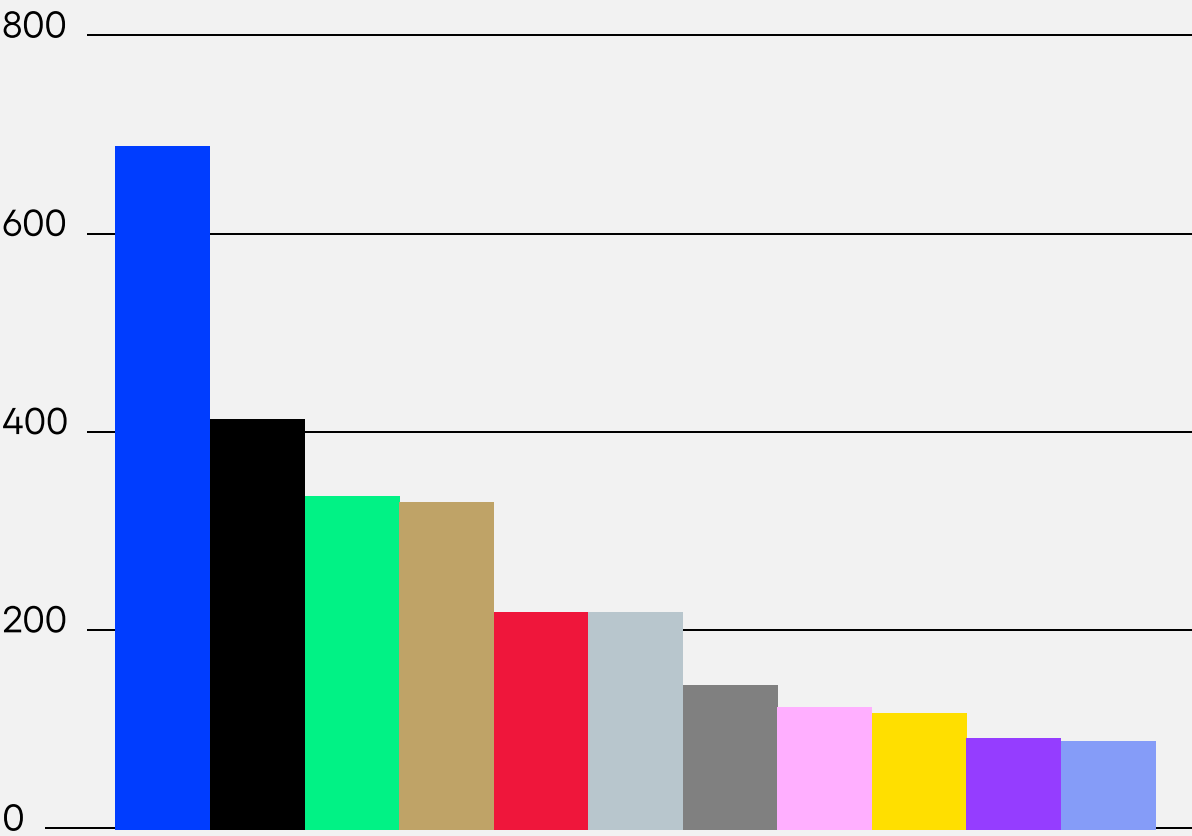
Podobně jako v předchozích letech pracuje (nebo hledá práci) nejvíce uchazečů v oboru IT. Preferovaným úvazkem je, stejně jako v předchozích letech, plný úvazek (okolo 160 hodin měsíčně).

Jaký preferují úvazek:



- Na plný úvazek (okolo 160 hodin měsíčně)
- Na částečný úvazek, kombinovaný s vlastními projekty
- Na částečný úvazek, ale pro více klientů.

V jakém oboru hledají práci nebo aktuálně působí?



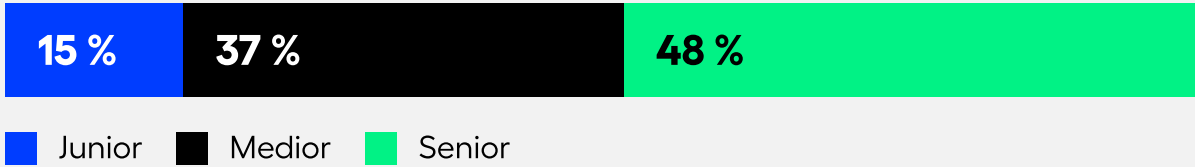
- Vývoj
- Technologické pozice
- Ostatní
- Marketing
- Administrativa
- Obchod
- Product
- Top Management
- Multimedia
- Finance
- HR

4. Informace z průzkumu

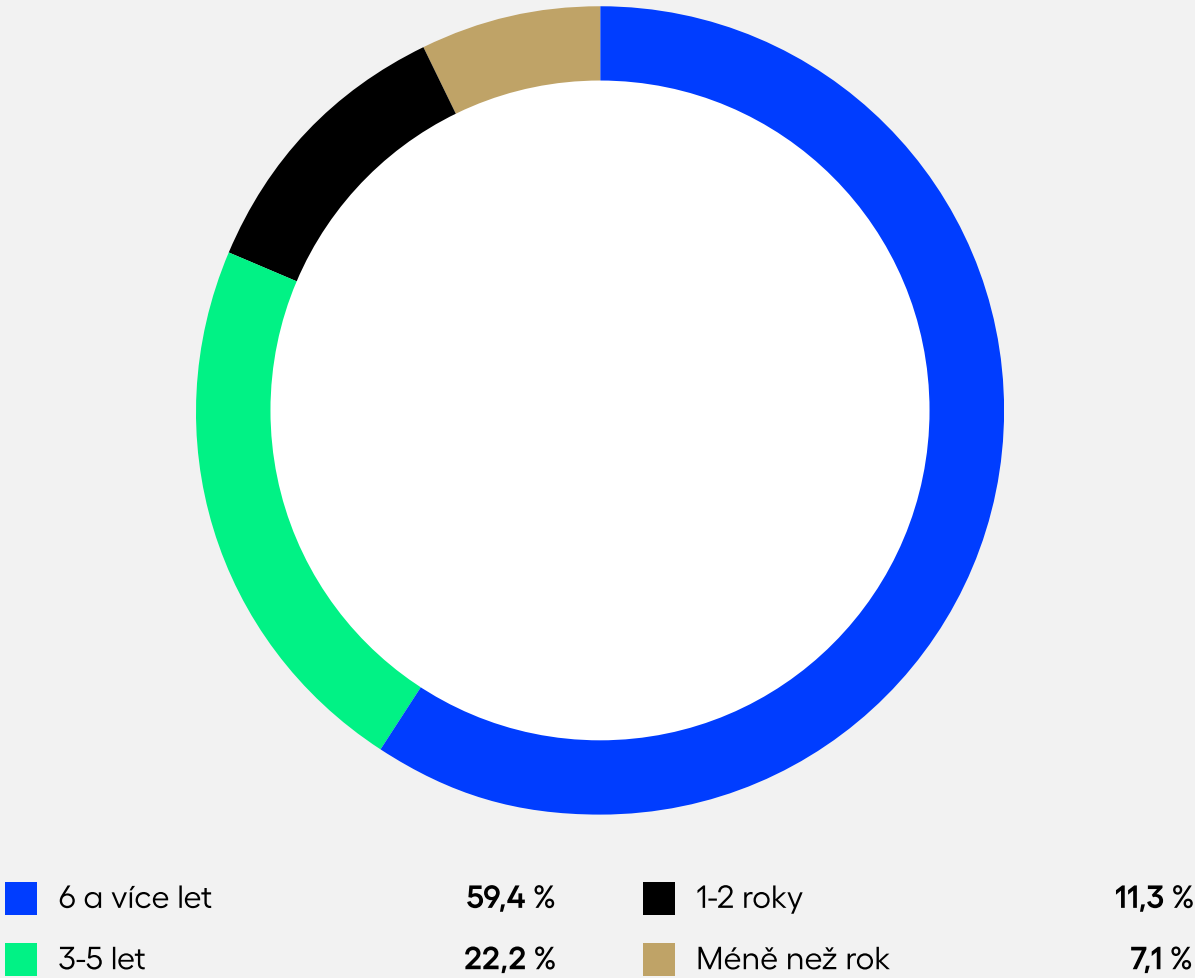
Seniorita

Trendy: Aktuální průzkum potvrdil, že uchazeč či zaměstnanec inovativních firem je zpravidla člověk, který má šest a více let praxe v oboru (59,4 %) a považuje se za seniorního (48 %) či mediorního (37 %) zaměstnance, respektive kandidáta.

Seniorita uchazečů:



Kolik let praxe mají v oboru, ve kterém pracují nebo hledají novou příležitost?



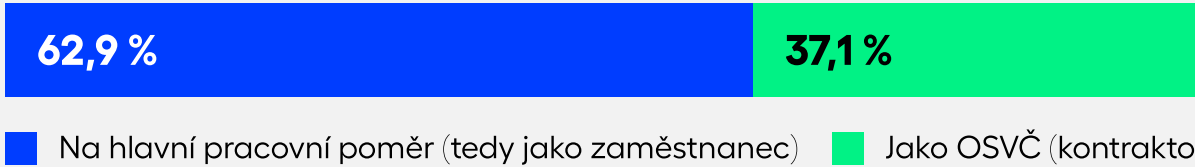
4. Informace z průzkumu

Preferovaná spolupráce

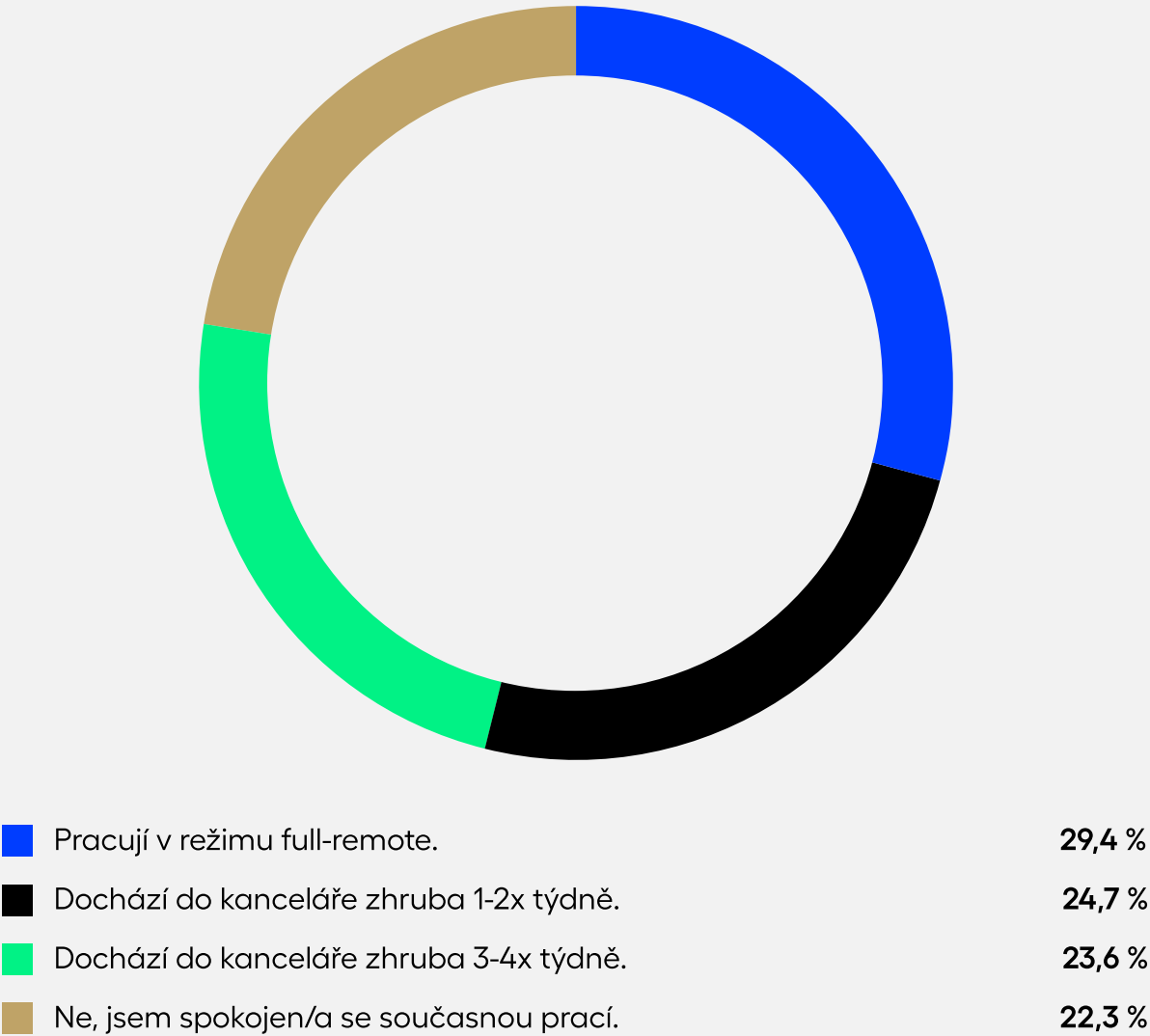
Trendy: Ve srovnání s předchozími lety zůstává situace v oblasti typu spolupráce podobná. Lidé stále preferují hlavní pracovní poměr oproti práci na OSVČ, a to s poměrně velkým náskokem.

Sledovat můžeme i pokračující trend přesunu pracovníků mimo kanceláře. Přes 29 % respondentů v roce 2025 pracovalo v režimu full-remote, tedy zcela na dálku. Druhou nejzastoupenější skupinou jsou lidé, kteří do kanceláře dochází jednou či dvakrát v týdnu.

Jakou preferují spolupráci?



Jak často dochází na pracoviště?



4. Informace z průzkumu

Odměny a benefity

Zaměstnanci inovativních firem a startupů si ze všeho nejvíce přejí možnost home office, časovou flexibilitu, **možnost práce na dálku (remote)**, **finanční benefity a více dovolené**.

Prvenství práce z domova v žebříčku není překvapením. Jako nejžádanější benefit se umístil **už v roce 2024 i 2023** a dominoval také během tří „covidových“ let **2019–2021**. V aktuálním průzkumu jej mezi své tři preferované benefity zařadilo **731 respondentů**.

Téměř celá první desítka žebříčku top benefitů zůstává v roce 2025 stejná jako v roce předchozím. Pouze **sick days** skončily v roce 2024 na 9. místě a v aktuálním žebříčku **se tak propadly o jednu pozici**. Firemní auto pro soukromé účely si oproti roku 2024 naopak o jednu příčku polepšilo.

Nejžádanější benefity

1.	Home office	731	41,6 %
2.	Časová flexibilita	634	36 %
3.	Možnost remote práce	557	31,7 %
4.	Finanční benefity (bonusy, 13. a 14. plat, vyšší odměna)	511	29,1 %
5.	Více dovolené	450	25,6 %
6.	Podpora vzdělávání a rozvoje	260	14,8 %
7.	Podpora sportu (Multisport, vlastní gym, ...)	245	13,9 %
8.	Podpora work-life rovnováhy	222	12,6 %
9.	Firemní auto i pro soukromé účely	214	12,2 %
10.	Sick days	192	10,9 %
11.	Penzijní nebo životní pojištění	160	9,1 %
12.	Akcie, ESOP, podíly	156	8,9 %
13.	Stravenky	93	5,3 %
14.	Péče o duševní zdraví (terapie, koučování, ...)	74	4,2 %
15.	PC/Notebook i pro soukromé účely	70	4 %
16.	Vybavení dle vlastních preferencí	62	3,5 %
17.	Telefon s tarifem i pro soukromé účely	60	3,4 %
18.	Občerstvení a káva na pracovišti	58	3,3 %
19.	Příspěvek na dopravu	51	2,9 %
20.	Cafeterie	45	2,6 %

4. Informace z průzkumu

Požadovaná a nejnižší akceptovatelná odměna dle jednotlivých oborů

Zajímalo nás také, o jakou odměnu by si respondenti na pohovoru řekli a jakou odměnu by byli ochotni reálně akceptovat.

Trendy: Málokoho asi překvapí, že mezi finančně nejocěňovanější profese patří ty z oblasti IT a managementu, a to i v dlouhodobém časovém horizontu. Z aktuálního průzkumu za rok 2025 vyšli jako nejvýdělečnější opět IT profesionálové - konkrétně seniorní manažeři s průměrnou aktuální odměnou téměř 110 813 korun.

Požadovaná vs. reálná mzda

Obor	Průměr - požadovaná	Průměr - akceptovaná	Průměr - aktuální	Průměr - rozdíl**
Top Management - medior	79 688 Kč	66 146 Kč	63 230 Kč	24,52 %
Vývoj - junior	48 601 Kč	38 695 Kč	39 143 Kč	25,82 %
Vývoj - medior	77 095 Kč	64 487 Kč	63 697 Kč	20,73 %
Vývoj - senior	118 459 Kč	100 206 Kč	104 625 Kč	19,64 %
Technologické pozice - junior	41 934 Kč	36 111 Kč	36 201 Kč	17,29 %
Technologické pozice - medior	70 842 Kč	61 032 Kč	60 027 Kč	17,95 %
Technologické pozice - senior	99 495 Kč	85 502 Kč	87 079 Kč	19,08 %
Produkt - junior	44 444 Kč	36 482 Kč	40 556 Kč	22,65 %
Produkt - medior	68 841 Kč	58 495 Kč	58 809 Kč	22,23 %
Produkt - senior	112 902 Kč	98 598 Kč	103 575 Kč	18,76 %
Finance - junior	39 881 Kč	33 571 Kč	32 024 Kč	18,80 %
Finance - medior	55 780 Kč	46 425 Kč	50 860 Kč	20,76 %
Finance - senior	77 689 Kč	66 667 Kč	67 311 Kč	14,39 %

*Kandidáti měli uvést o odměnu přepočtenou na full-time (40 hodin týdně) při spolupráci na hlavní pracovní poměr. ** průměrný rozdíl mezi požadovanou a akceptovatelnou

4. Informace z průzkumu

Požadovaná a nejnižší akceptovatelná odměna dle jednotlivých oborů

Zajímalo nás také, o jakou odměnu by si respondenti na pohovoru řekli a jakou odměnu by byli ochotni reálně akceptovat.

Trendy: Mezi finančně nejméně oceňované pozice patří naopak ty administrativní a obchodní. Nejnižší aktuální průměrnou mzdou v průzkumu StartupJobs uvedli konkrétně juniorní obchodníci, kteří si v průměru přišli na 26 567 korun měsíčně.

Požadovaná vs. reálná mzda

Obor	Průměr - požadovaná	Průměr - akceptovaná	Průměr - aktuální	Průměr - rozdíl**
Marketing - junior	39 526 Kč	32 958 Kč	33 138 Kč	20,92 %
Marketing - medior	49 486 Kč	39 412 Kč	40 930 Kč	25,91 %
Marketing - senior	71 221 Kč	58 982 Kč	62 410 Kč	21,44 %
Obchod - junior	39 833 Kč	30 606 Kč	26 567 Kč	28,45 %
Obchod - medior	52 093 Kč	41 685 Kč	41 922 Kč	23,89 %
Obchod - senior	66 645 Kč	54 474 Kč	59 261 Kč	18,51 %
Multimedia - junior	37 083 Kč	31 759 Kč	31 979 Kč	21,57 %
Multimedia - medior	50 888 Kč	37 773 Kč	40 539 Kč	35,48 %
Multimedia - senior	65 808 Kč	55 038 Kč	59 010 Kč	22,20 %
HR - junior	39 762 Kč	33 690 Kč	40 476 Kč	19,57 %
HR - medior	51 889 Kč	45 222 Kč	45 762 Kč	15,09 %
HR - senior	60 441 Kč	53 676 Kč	57 990 Kč	13,73 %
Administrativa - junior	36 979 Kč	31 114 Kč	30 313 Kč	20,69 %
Administrativa - medior	44 703 Kč	36 823 Kč	37 724 Kč	21,04 %
Administrativa - senior	56 100 Kč	49 383 Kč	49 422 Kč	13,89 %

*Kandidáti měli uvést o odměnu přepočtenou na full-time (40 hodin týdně) při spolupráci na hlavní pracovní poměr. ** průměrný rozdíl mezi požadovanou a akceptovatelnou

4. Informace z průzkumu

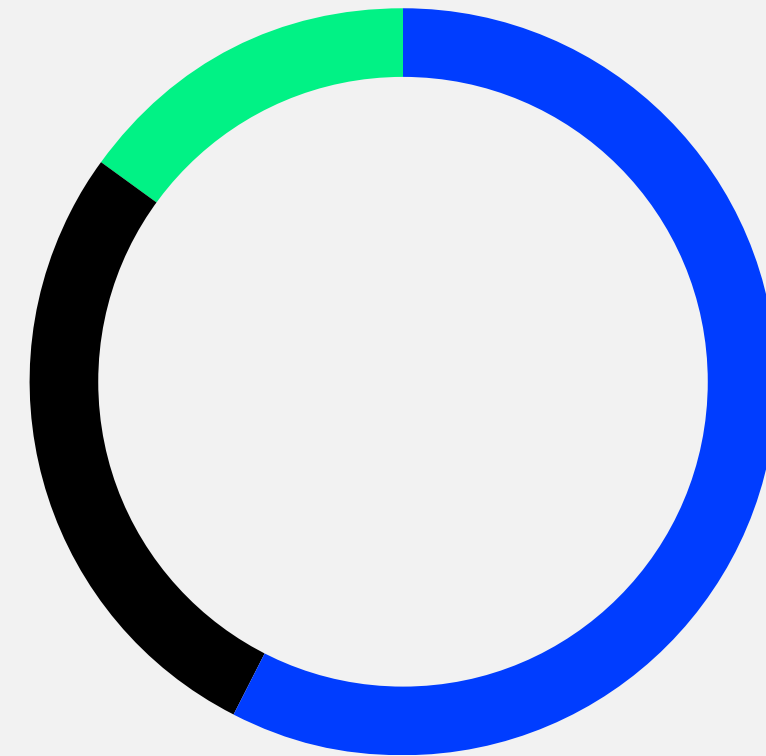
Má uvedení odměny v pracovní nabídce vliv při rozhodování, zda na nabídku odpoví?

Neopomněli jsme se respondentů zeptat ani na to, zda je pro ně důležité uvedení odměny v inzerátu. A ano, je. Více než čtvrtina (27,5 %) respondentů se na nabídky, které výši odměny neobsahují, dokonce vůbec nehlásí.

Dalších 57,5 % lidí napříč obory uvedlo, že je pro ně znát výši odměny již ze samotného inzerátu důležité.

V roce 2025 přitom výši odměny uvedlo jen 34,77 % pracovních nabídek.

Má uvedení odměny v inzerátu vliv na to, zda se na nabídku přihlásí?



Ano, je to pro ně důležitá, nikoliv však nezbytná informace.	57,5 %
Ano, na nabídku bez uvedené odměny se nehlásí.	27,5 %
Nemá.	15 %

StartupJobs Report 2025

Poděkování:

Rádi bychom tímto poděkovali všem, kteří se na tomto reportu podíleli, jmenovitě děkujeme:

Pavel Matějovský

Barbora Kebzová

Tereza Müllerová

Filip Hornát

a samozřejmě všem inovativním firmám i zájemcům, kteří v roce 2025 využili StartupJobs.cz.

Kontaktujte nás

Filip Mikschik

zakladatel StartupJobs

filip@startupjobs.cz

www.startupjobs.cz

StartupJobs.com s.r.o. 2026