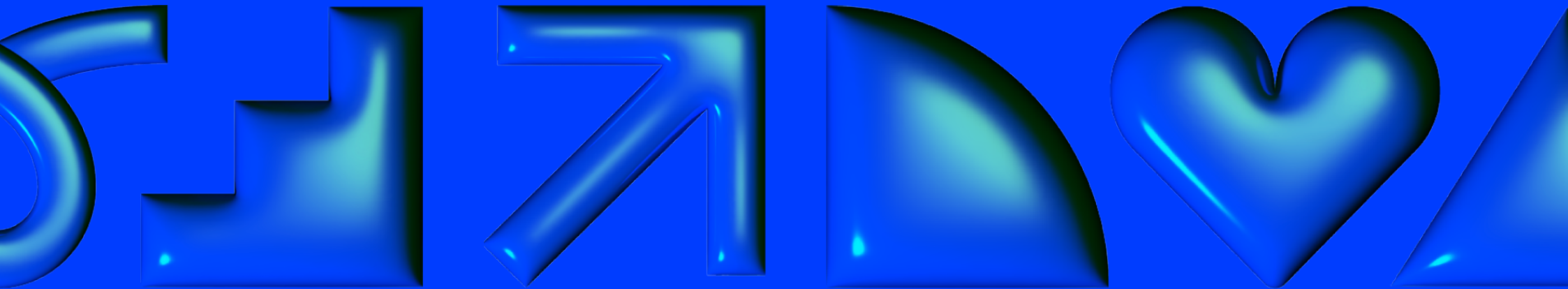


StartupJobs Report 2024



StartupJobs Report 2024

O StartupJobs

StartupJobs je česká online platforma, která pomáhá inovativním firmám nalézt ty správné lidi, kteří jejich podnikání posunou vpřed. Nového kolegu do týmu díky StartupJobs našlo přes 3 500 firem a více než 35 500 lidí získalo přes platformu svou práci snů a posunulo se v kariéře vpřed.

StartupJobs vnáší inovace do světa HR a usiluje o maximální automatizaci HR procesů za pomoci moderních technologií včetně AI. Kromě pracovních nabídek nabízí StartupJobs také vlastní podcast StartupTalk, znalostní testy pro otestování dovedností v jednotlivých oborech, vzdělávací články z oblasti HR a mnoho dalšího.

Naše vize

StartupJobs pomáhá lidem najít práci, která je posune vpřed. Naším cílem je postavit globálně nejlepší pracovní portál pro inovativní firmy, ve kterých budou hledat práci ti nejtalentovanější lidé z pracovního trhu. Tak, aby se vzájemně posunuli vpřed.

„Uplynulý kalendářní rok přinesl rekordní zájem lidí o práci ve startupech, inovativních a technologických firmách. Jen za rok 2024 evidujeme 180 tisíc odeslaných přihlášek na pracovní nabídky, což je doposud nejvyšší počet v historii portálu. Od jeho založení v roce 2012 evidujeme celkem více než 860 tisíc uchazečů. Díky zvyšujícímu se zájmu kandidátů tak mohou firmy snadněji rozšiřovat své týmy a vybírat si nové kolegy z více zajímavých kandidátů než dříve.“

Filip
Zakladatel StartupJobs



12 let StartupJobs

155 000+
registrovaných uživatelů

3 606
registrovaných firem

35 500
lidí našlo práci

3 500
firem obsadilo alespoň 1 pozici

860 844
zájemců celkově

Obsah

1. Inzerující firmy	5
2. Nabídky	9
3. Zájemci	12
4. Informace z průzkumu	18

1. Inzerující firmy 2024



1. Inzerující firmy

V roce 2024 jsme na StartupJobs přivítali celkem 425 nových firem. Nejčastějším zaměřením nově inzerujících firem byly, podobně jako v předchozích letech, technologie, vývoj vlastních produktů, e-commerce a služby.

Startupy i větší inovativní firmy

V roce 2024 přes StartupJobs prokazatelně obsadila alespoň jednu pozici více než tisícovka inovativních firem. Za celé působení portálu s námi garantovaně rozšířilo své pracovní týmy přes 3 500 firem, a to ať už o jednoho, dva, tři nebo dokonce desítky či stovky nových kolegů. Pomohli jsme obsadit pracovní role malým garážovým startupům, e-commerce projektům, scale-upům, větším inovativním firmám i společnostem, které se dnes řadí mezi bájně startupové jednorozčce. Vyrůstly s námi i firmy, které dnes výrazně transformují českou ekonomiku.

„Standardně externí placenou inzerci nepoužíváme, ale když už se pro ni rozhodneme, využijeme StartupJobs. StartupJobs nám nezaručuje jen kvantitu, ale především kvalitu kandidátů. A my jsme rádi, že i v dnešní době můžeme vybírat mezi několika kvalitními kandidáty. Pozice, které pro nás dříve byly obtížnější obsadit, jsou nyní hračka. Rychlost i efektivita jsou podstatně vyšší než u jiných platforem. Což nám šetří čas i peníze.”

Pavla Lukavská, HR Manager
Kytary.cz

425

nově registrované
firmy

1 575

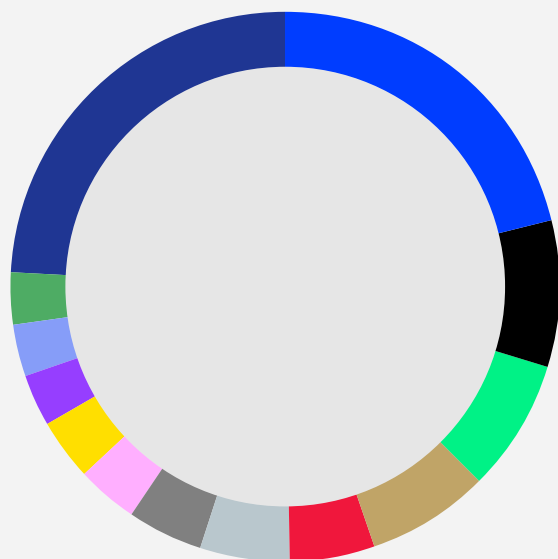
aktivně inzerující
firem

1 000+

firem obsadilo
alespoň 1 pozici

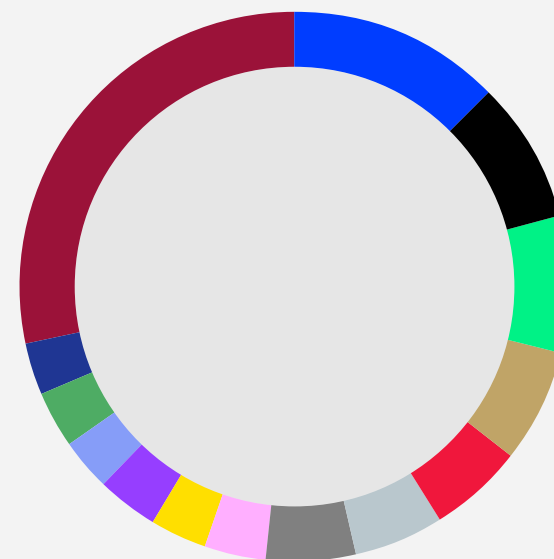
1. Inzerující firmy 2024

Obory registrovaných firem za roky 2012-2024



Technologie	21,27 %	Jiné	3,75 %
Vývoj vlastních produktů	8,62 %	Umělá inteligence	3,37 %
E-commerce	7,65 %	FinTech	3,26 %
Služby	7,22 %	Media	3,08 %
Digitální agentura	5,23 %	E-shop	2,91 %
SaaS	5,05 %	Ostatní	24,06 %
Zakázkový vývoj	4,52 %		

Obory registrovaných firem za rok 2024



Technologie	12,63 %	E-commerce	3,76 %
Vývoj vlastních produktů	8,47 %	FinTech	3,36 %
Služby	7,80 %	Reality	3,36 %
Jiné	6,72 %	E-shop	3,23 %
Digitální agentura	5,51 %	Zakázkový vývoj	3,23 %
Umělá inteligence	5,51 %	Vzdělání	3,09 %
SaaS	5,11 %	Ostatní	28,22 %

1. Inzerující firmy 2024

Obory inzerujících firem

Když se mění globální trh a technologické trendy, mění se i zaměření našich inzerujících firem. V roce 2024 jsme tak už podruhé v řadě zaznamenali například nárůst startupů a inovativních společností, které se věnují umělé inteligenci. Po pauze se začaly vracet i startupy zaměřené na kryptoměny.

Jedna firma, tisíce zájemců. Kdo ovládl meziroční žebříček?

Nejvíce zájemců se v roce 2024 ucházelo o práci ve firmě Aktin. Druhou příčku z hlediska počtu zájemců obsadilo Apify a třetí místo Easy Software. Tyto firmy tak sesadily MAGU, CDN77 a Nevýchovu, které vládly žebříčku v roce 2023. Nejvíce návštěvníků zavítalo v roce 2024 na profily firem AUKRO, GoOut a GLAMI.

Apify figurovalo i v dalším firemním žebříčku. Ze všech firem vystavila totiž právě tato společnost nejvíce pracovních nabídek v roce 2024. Následovaly ji firmy MultiSport Benefit a Groupon.

Top firmy dle počtu kandidátů

1.	Aktin	1 739
2.	Apify	1 535
3.	Easy Software	1 325

Top firmy dle počtu zobrazení profilu

1.	AUKRO	9 795
2.	GoOut	7 578
3.	GLAMI	4 967

Firmy dle počtu vystavených pozic

1.	Apify	77
2.	MultiSport Benefit	75
3.	Groupon	69

2. Nabídky 2024



2. Nabídky 2024

Vývoj, marketing a obchod. Kterých nabídek bylo nejvíce?

Stejně jako v předchozích letech platí, že firmy v roce 2024 nejčastěji hledaly pracovníky v oblasti vývoje. Rozložení nabídek dle oborů pak také víceméně kopíruje předchozí roky - druhou nejčastější kategorií je marketing a obchod, následovaný managementem, administrativou, analytikou a co-founderskými pozicemi.

HPP nebo volná poha? Nejčastější typy spolupráce

V roce 2024 firmy obsadily rovněž nejvíce pracovních pozic v oblasti vývoje - konkrétně šlo o 36,29 % všech obsazených nabídek. Mezi nejméně obsazované pozice pak patřily ty v oblasti analytiky nebo co-founderské role.

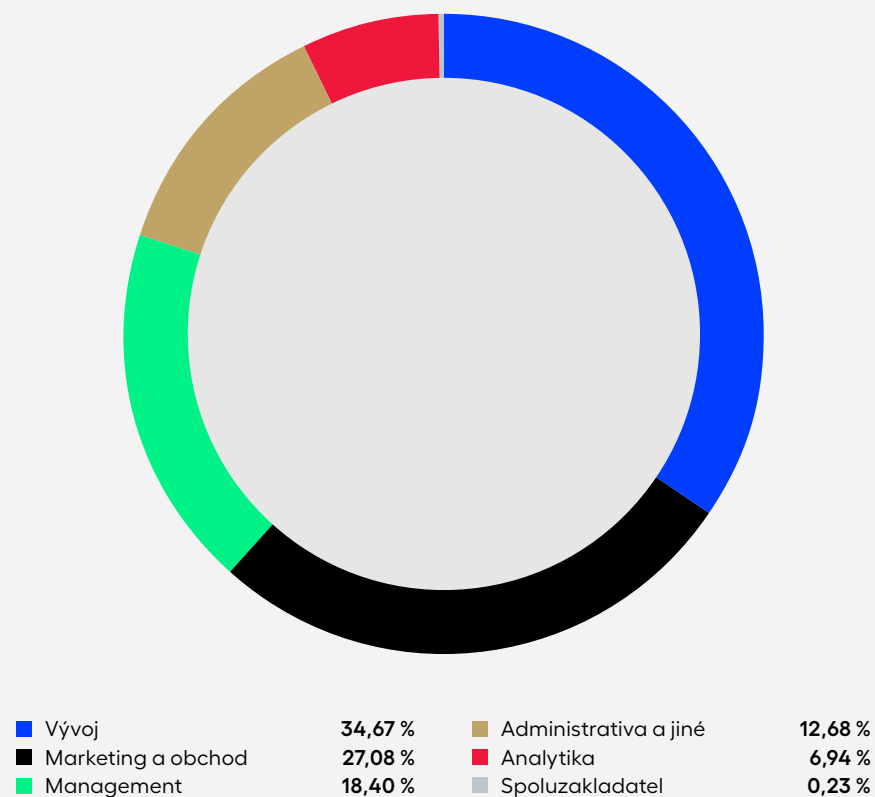
5 034 542

zobrazení nabídek

10 615

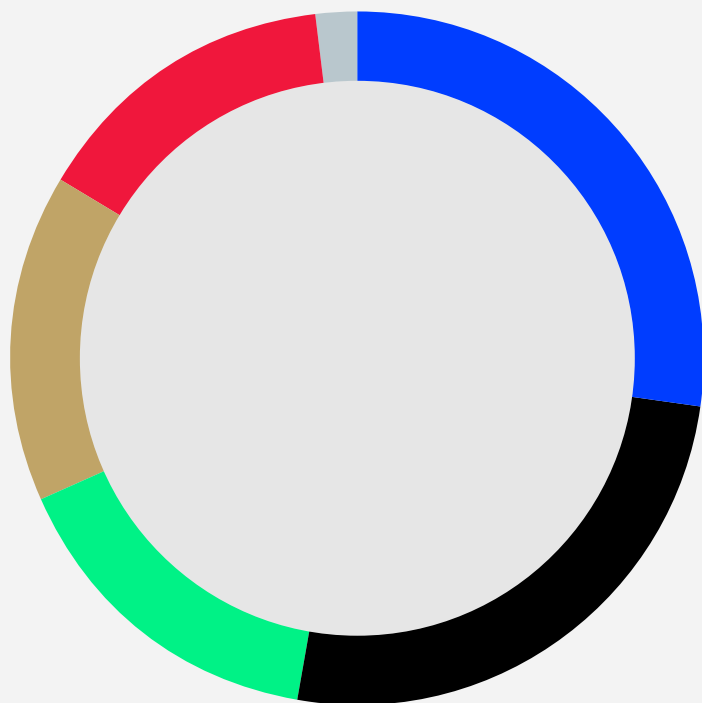
vložených nabídek celkem

Počet nově vložených nabídek dle oborů



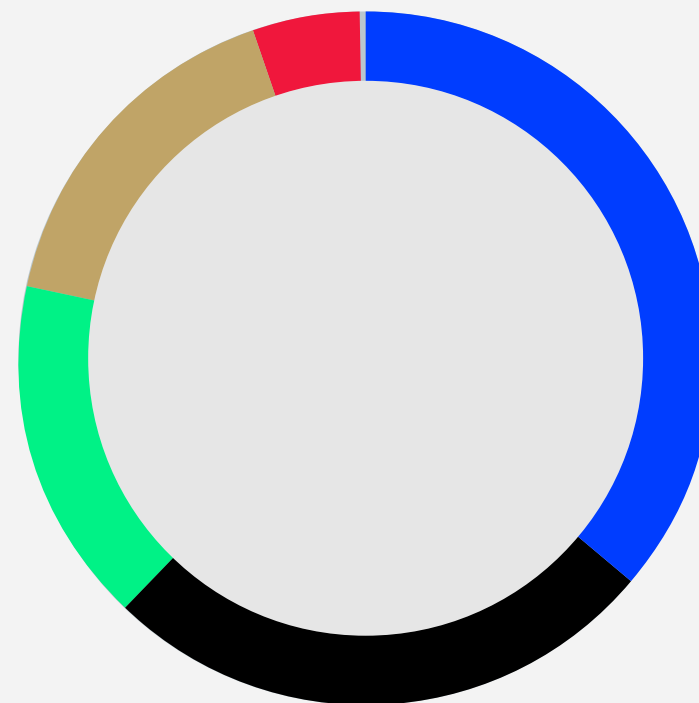
2. Nabídky 2024

Nabídky dle formy spolupráce



HPP	27,49 %	Remote	15,14 %
Freelance	25,34 %	Onsite	14,58 %
Hybrid	15,66 %	Internship	1,79 %

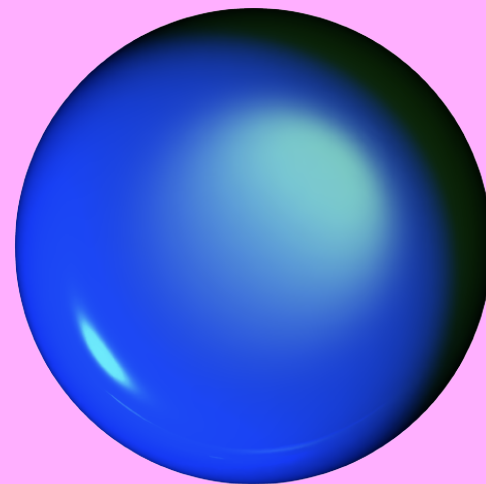
Obsazené pozice dle oborů



Vývoj	36,29 %	Administrativa a jiné	16,16 %
Marketing a obchod	25,96 %	Analytika	5,04 %
Management	16,36 %	Spoluzakladatel	0,20 %

3. Zájemci

2024



3. Zájemci 2024

Zájemci

V roce 2024 jsme na StartupJobs zaznamenali 178 980 zájemců na pracovní nabídky. To je zhruba o 30 tisíc uchazečů více než v roce předchozím, kdy se na některou z nabídek přihlásilo 148 355 lidí. Tento nárůst jasně kopíruje stále rostoucí zájem o práci v inovativních firmách. Od založení StartupJobs v roce 2012 už přihlášku na inzerát přes StartupJobs poslalo 860 844 zájemců!

Jeden kandidát, více nabídek

Stejně jako v předchozích letech platí, že se zájemci na StartupJobs obvykle vrací - a hlásí se na více nabídek. V roce 2024 jsme evidovali průměrně 4,8 přihlášky na nabídku v přepočtu na jednoho zájemce.

„StartupJobs jsme zkusili kvůli frustraci ze standardních pracovních portálů, které se zasekly na úrovni tištěného inzerátu v novinách a dnešnímu uchazeči nerozumí. Hned zkraje mě oslovila široká paleta nástrojů i možností bez jakéhokoli příplatku: odkazy, fotky, videa, členové týmu a mnoho dalšího - o tom si jinde můžete jen nechat zdát. A výsledky tomu odpovídají. Navázali jsme smysluplnou komunikaci s mnoha uchazeči a dokázali tak rozšířit tým o schopné členy.”

Vladimír Stržteský, Business development manager
Cortex, a.s.

8 513

nově registrovaných
uživatelů

178 980

nových zájemců

4,8

přihlášek, které
průměrně odešle 1
zájemce

3. Zájemci 2024

Kolik lidí našlo novou práci?

4 000 lidí. To je počet těch, kteří jen za rok 2024 získali nové pracovní místo přes StartupJobs. Od založení portálu v roce 2012 pak už novou, lepší práci dohromady našlo 35 500 lidí. To je jako kdyby přes StartupJobs získali nové uplatnění třeba všichni obyvatelé České lípy!

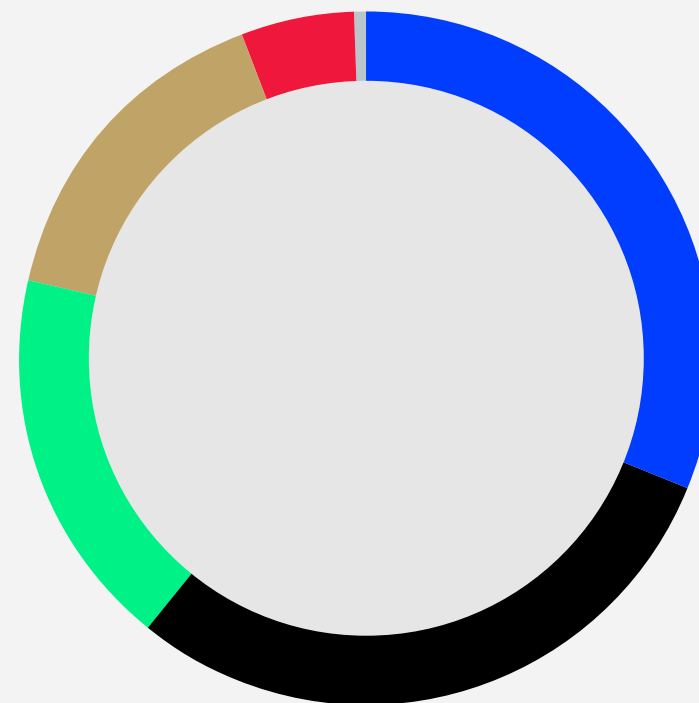
Které obory táhnou nejvíc?

Zatímco v počtu pracovních nabídek dominoval vývoj, nejvíce uchazečů jsme naproti tomu v roce 2024 evidovali v oborech marketing a obchod. Druhou nejpočetnější skupinou uchazečů byli právě vývojáři, následováni manažery, administrativními pracovníky, analytiky a spoluzakladateli.

4 000

lidí našlo práci

Zájemci dle oborů



Marketing a obchod	31,32 %	Administrativa a jiné	15,76 %
Vývoj	29,76 %	Analytika	5,16 %
Management	17,54 %	Spoluzakladatel	0,46 %

3. Zájemci 2024

Databáze talentů a další zájemci

Dávno neplatí, že firmy musí jen pasivně čekat, než se jim někdo přihlásí na pracovní nabídku. Vhodné adepty mohou samy oslovit v naší databázi talentů. Celkem v roce 2024 takto firmy kontaktovaly 3 378 talentů.

Existuje i další cenný zdroj kandidátů - tlačítko „Líbilo by se mi tu pracovat,“ které mohou lidé využít v případě, že firma, ve které by se chtěli posouvat, pro ně aktuálně nemá vystavenou vhodnou nabídku. V roce 2024 se takto do firem přihlásilo 2 642 zájemců.

Průměrný počet zájemců na nabídku

Průměrný počet kandidátů na nabídku v roce 2024 oproti předchozímu roku vzrostl a až na výjimky se obvykle pohyboval někde mezi 15 a 18 kandidáty. Nejvyšší průměrné počty uchazečů na nabídku jsme evidovali v březnu - na jednu nabídku se tehdy průměrně přihlásilo 18,54 zájemců.

384 332

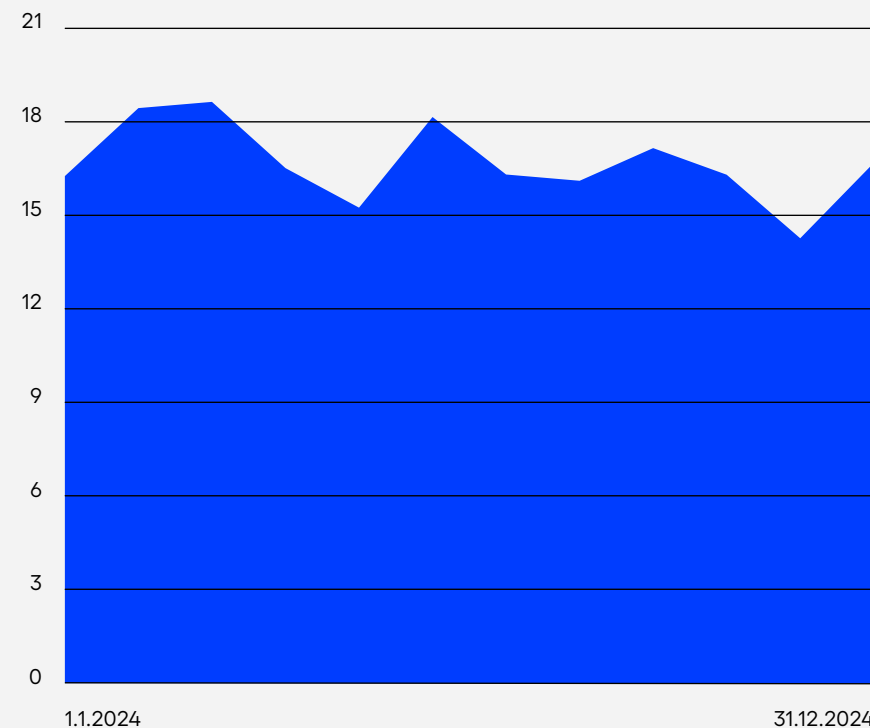
návštěv na webu
měsíčně

3 378

oslovených talentů

Vývoj průměrného počtu zájemců na nabídku

Zájemci na nabídku



3. Zájemci 2024

Trendy v průběhu roku

Rok 2024 byl rekordní zejména v počtu přihlášených uchazečů. Nejvíce jich tentokrát práci hledalo v prvním čtvrtletí, kdy jsme evidovali rekordní počty přihlášených uchazečů na nabídky. Absolutně rekordní byl březen, kdy jsme zaznamenali bezmála 17 tisíc zájemců!

Firmy naproti tomu jako již tradičně vystavily nejvíce pracovních nabídek hned na začátku roku. Nejméně nabídek za rok 2024 jsme naopak evidovali v prosinci, což je obvyklý trend náborové sezóny.

Kdy se zájemci nejčastěji hlásí na nabídky?

Není překvapením, že nejčastějším dnem pro odeslání přihlášky na nabídku je pro zájemce pondělí. Aktivita uchazečů v průběhu týdne postupně klesá a znovu více ožívá opět v neděli. V průběhu dne kandidáti pro přihlašování na nabídky nejčastěji využívají dopolední hodiny.

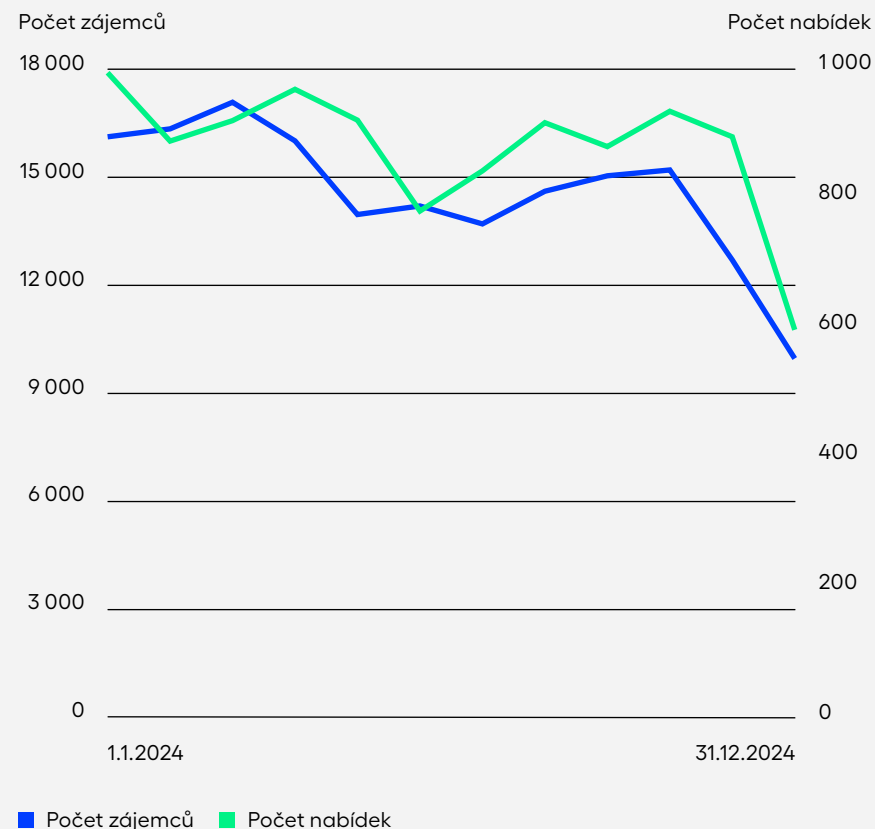
36 674

dokončených testů

16,6

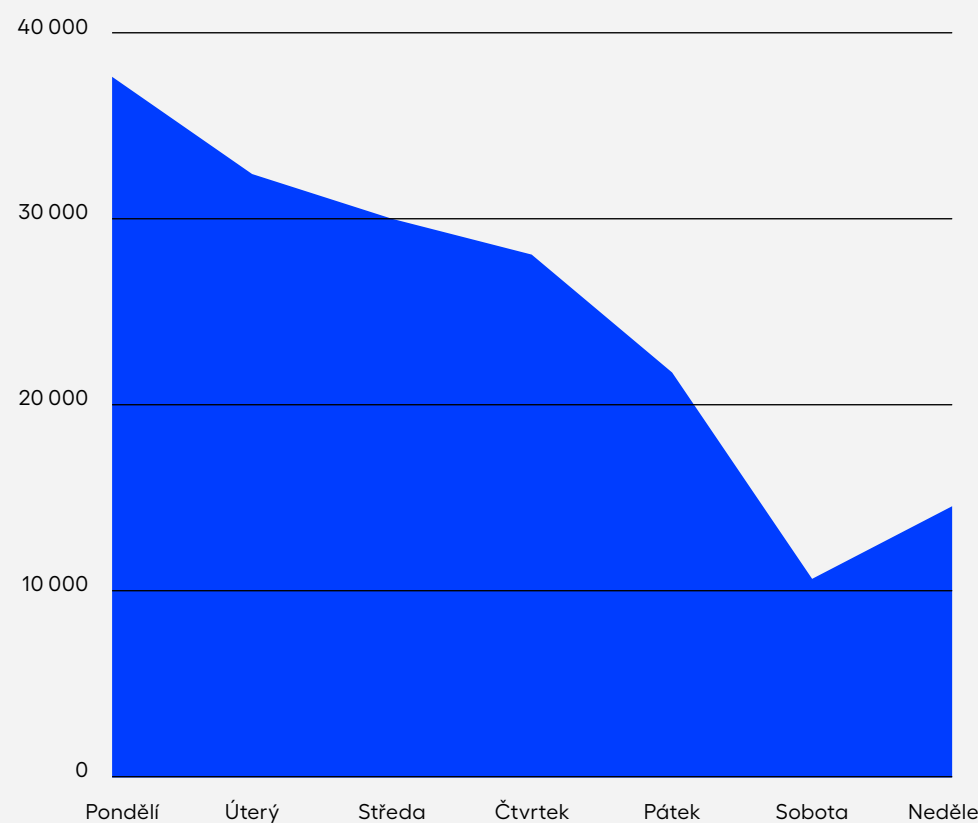
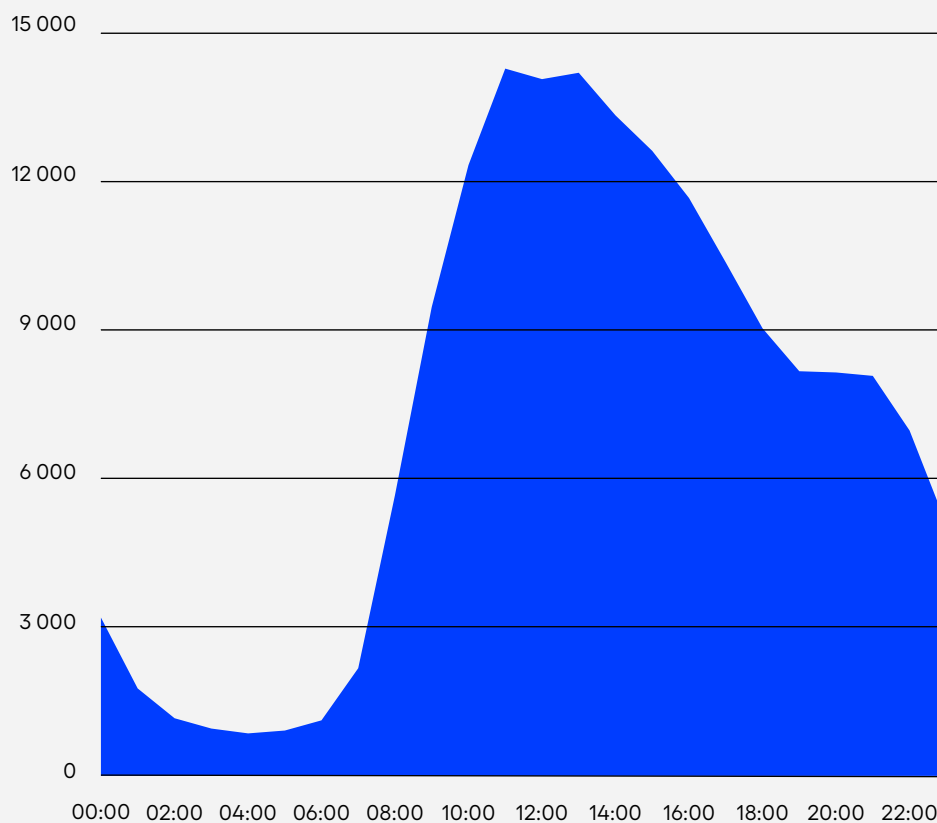
průměrný počet
přihlášených zájemců
na nabídku

Počet zájemců vs. počet nabídek*

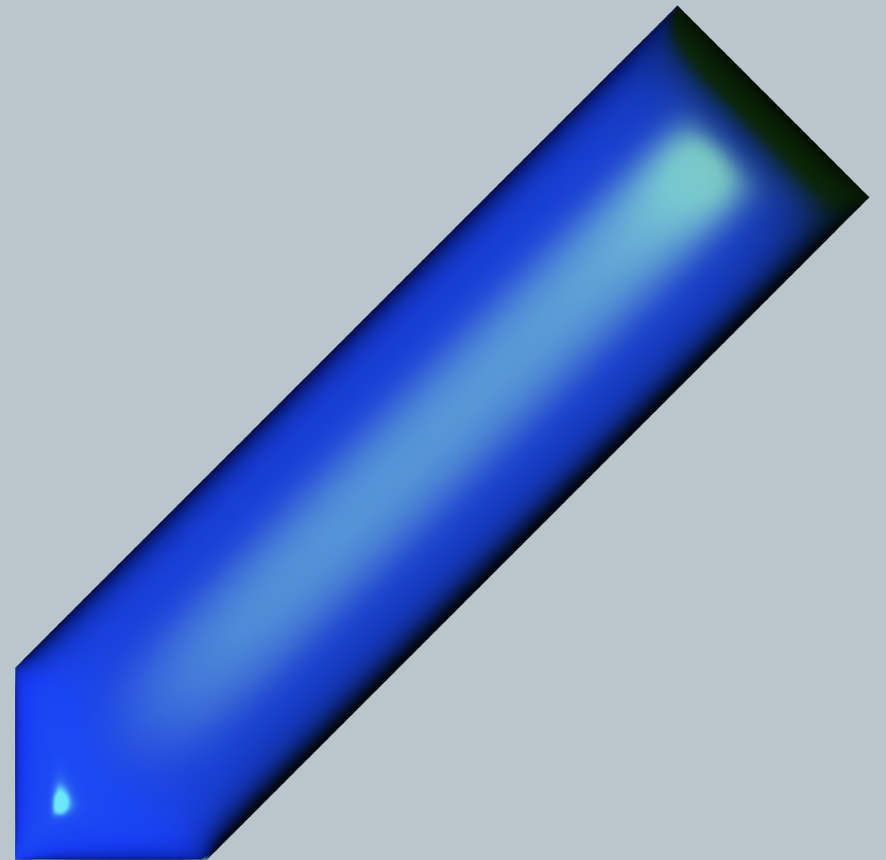


3. Zájemci 2024

Kdy se uchazeči nejčastěji hlásí na pracovní nabídku



4. Informace z průzkumu 2024



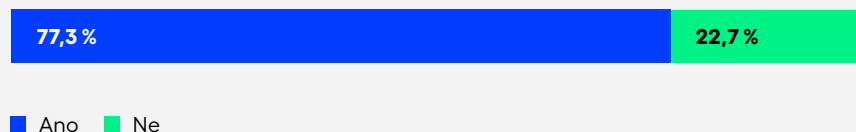
4. Informace z průzkumu 2024

Základní informace o kandidátech

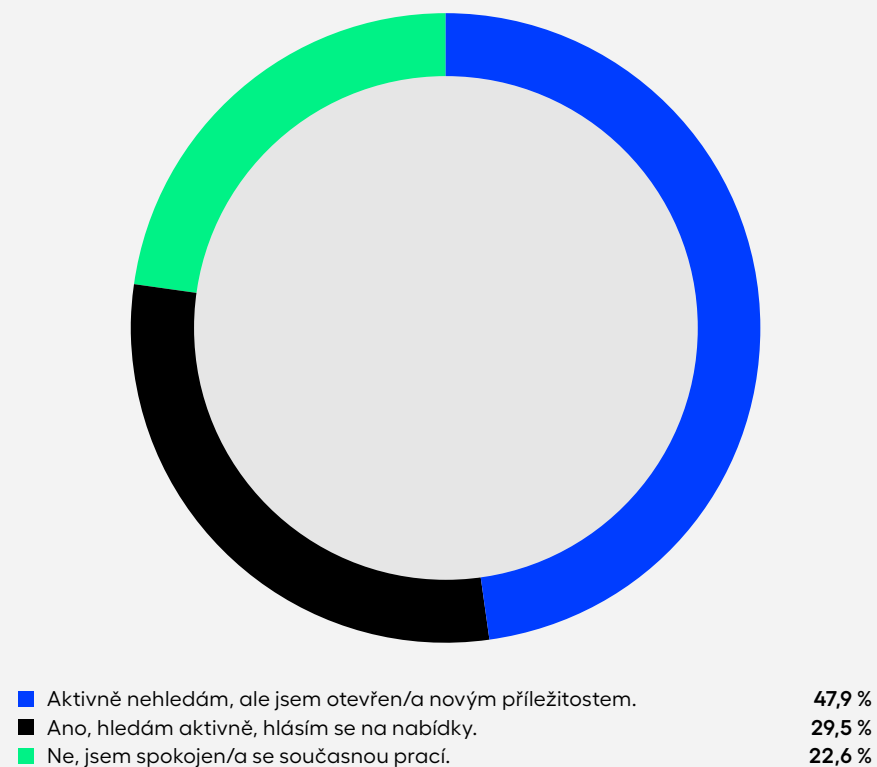
Jak vypadá typický zaměstnanec nebo uchazeč o zaměstnání ve startupu? Pracuje v oboru vývoje a IT, popřípadě marketingu, pochází z Prahy (a okolí) a preferuje plný úvazek a hlavní pracovní poměr. Věkově se nejčastěji pohybuje mezi 31 a 35 lety a má dokončené středoškolské vzdělání s maturitou či vysokoškolské magisterské.

Z celkem 1045 respondentů jich 77,3 % uvedlo, že aktuálně práci mají, nicméně více než 77 % je otevřeno novým pracovním příležitostí. Téměř 59 % respondentů se také v posledním roce přihlásilo alespoň na jednu pracovní nabídku, 19 % z nich pak dokonce na desítky inzerátů.

Mají aktuálně práci? (i jako OSVČ)



Hledají v tuto chvíli novou pracovní příležitost?

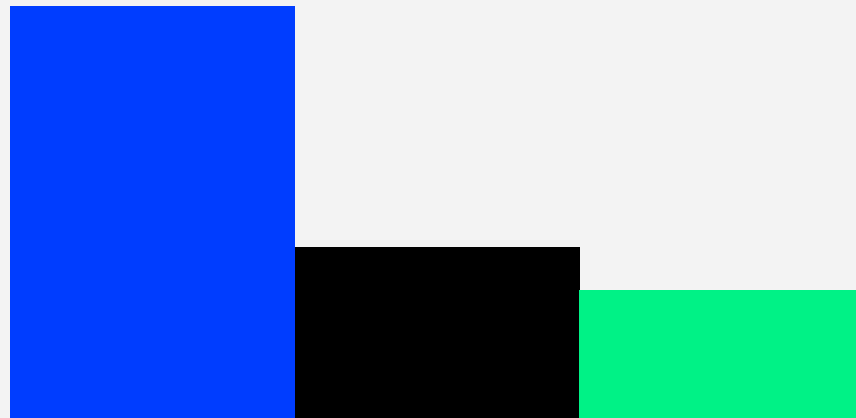


4. Informace z průzkumu 2024

Základní informace o nabídkách

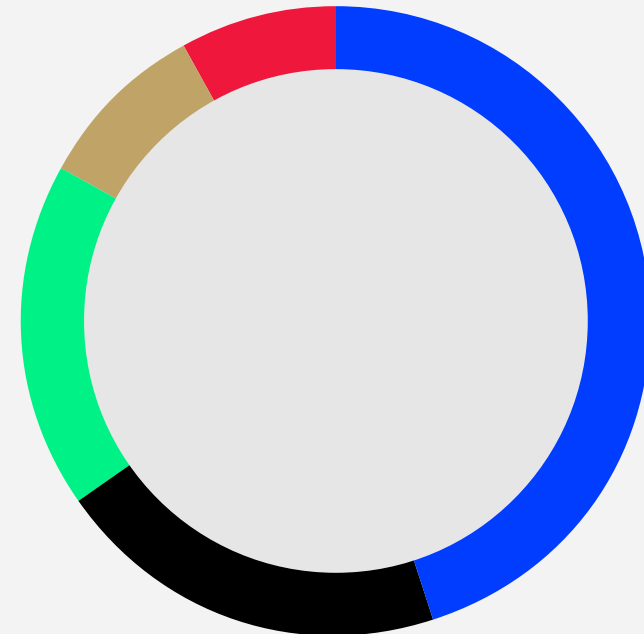
Podobně jako v předchozích letech pracuje (nebo hledá práci) nejvíce uchazečů v oboru IT. Velký nárůst evidujeme u administrativních pozic, které se v žebříčku dostaly na druhé místo - před marketing a obchod.

Jaký preferují úvazek:



■ Na plný úvazek (okolo 160 hodin měsíčně)	742
■ Na částečný úvazek, kombinovaný s vlastními projekty	309
■ Na částečný úvazek, ale pro více klientů.	233

V jakém oboru hledají práci nebo aktuálně působí?



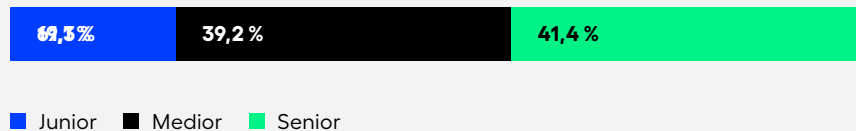
■ Vývoj a IT	43,3 %	■ Management	8,6 %
■ Administrativa a jiné	19,5 %	■ Analytika	7,4 %
■ Marketing a obchod	16,9 %		

4. Informace z průzkumu 2024

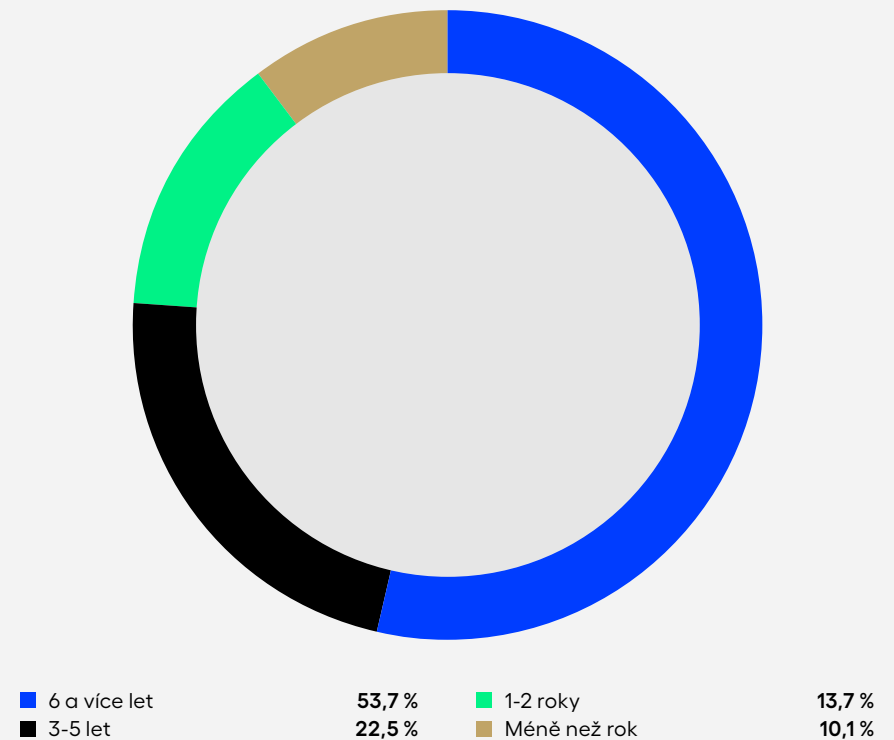
Seniorita

Trendy: Aktuální průzkum potvrdil, že uchazeč či zaměstnanec inovativních firem je zpravidla člověk, který má šest a více let praxe v oboru (53,7 %) a považuje se za seniorního (41,4 %) či mediorního (39,2 %) zaměstnance, respektive kandidáta.

Seniorita uchazečů:



Kolik let praxe mají v oboru, ve kterém pracují nebo hledají novou příležitost?



4. Informace z průzkumu 2024

Preferovaná spolupráce

Trendy: Ve srovnání s předchozími lety zůstává situace v oblasti typu spolupráce podobná. Lidé stále preferují hlavní pracovní poměr oproti práci na OSVČ, a to s poměrně velkým nárůstem. Poprvé od roku 2019 ale zájem lidí o HPP mírně klesl.

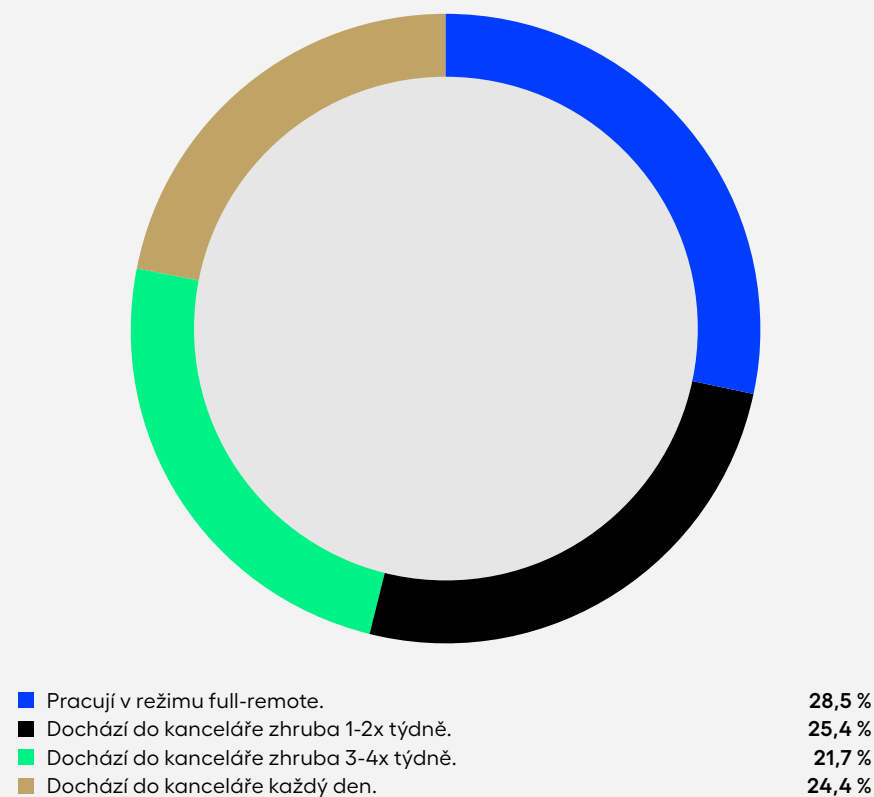
Sledovat můžeme i pokračující trend přesunu pracovníků mimo kanceláře. Přes 28 % respondentů v roce 2024 pracovalo v režimu full-remote, tedy zcela na dálku. Druhou nejzastoupenější skupinou jsou lidé, kteří do kanceláře dochází jednou či dvakrát v týdnu.

Jakou preferují spolupráci?



■ Na hlavní pracovní poměr (tedy jako zaměstnanec) ■ Jako OSVČ (kontraktor)

Jak často dochází na pracoviště?



4. Informace z průzkumu 2024

Odměny a benefity

Zaměstnanci a uchazeči inovativních firem a startupů si ze všeho nejvíce přejí možnost home office, časovou flexibilitu, práci remote, finanční benefity a více dovolené.

Většina top benefitů zůstává v roce 2024 stejná jako v roce předchozím. Pouze sick days skončily v roce 2023 na 10. místě, zatímco firemní auto pro soukromé účely se oproti roku 2023 propadlo o jednu příčku.

Home office v čele žebříčku není překvapením - kraloval zaměstnaneckým výhodám i v roce 2023 a ve třech po sobě jdoucích letech - 2019, 2020 a 2021.

Nejžádanější benefity

1. Home office
2. Časová flexibilita
3. Možnost remote práce
4. Finanční benefity (bonusy, 13. a 14. plat, vyšší odměna)
5. Více dovolené
6. Podpora vzdělávání a rozvoje
7. Podpora work-life balance
8. Podpora sportu (Multisport, vlastní gym, ...)
9. Sick days
10. Firemní auto i pro soukromé účely
11. Penzijní nebo životní pojištění
12. Akcie, ESOP, podíly
13. Stravenky

4. Informace z průzkumu 2024

Požadovaná a nejnižší akceptovatelná odměna dle jednotlivých oborů

Zajímalo nás také, o jakou odměnu by si respondenti na pohovoru řekli a jakou odměnu by byli ochotni reálně akceptovat.*

Trendy: Mezi finančně nejméně oceňované pozice patří naopak ty administrativní. Zatímco v roce 2023 junioři vydělávali průměrně zhruba 35 628 korun a medioři 44 789 korun, v roce 2024 jejich odměny dokonce klesly. V meziročním srovnání si finančně pohoršili také obchodníci.

Požadovaná vs. reálná mzda

Obor	Průměr - požadovaná	Průměr - akceptovaná	Průměr - aktuální	Průměr - rozdíl
Management - junior	52 643 Kč	43 571 Kč	49 929 Kč	17,03 %
Management - medior	81 957 Kč	66 371 Kč	65 634 Kč	18,46 %
Management - senior	134 000 Kč	110 313 Kč	120 894 Kč	17,26 %
Marketing a multimédia - junior	48 805 Kč	40 317 Kč	41 700 Kč	15,45 %
Marketing a multimédia - medior	60 951 Kč	49 792 Kč	53 481 Kč	17,54 %
Marketing a multimédia - senior	89 581 Kč	73 726 Kč	76 491 Kč	16,93 %
Obchod - junior	41 300 Kč	33 100 Kč	37 340 Kč	18,78 %
Obchod - medior	58 500 Kč	45 774 Kč	48 016 Kč	19,98 %
Obchod - senior	74 714 Kč	59 931 Kč	66 238 Kč	17,26 %

*Kandidáti měli ve všech případech uvést o odměnu přepočtenou na full-time (40 hodin týdně) při spolupráci na hlavní pracovní poměr.

4. Informace z průzkumu 2024

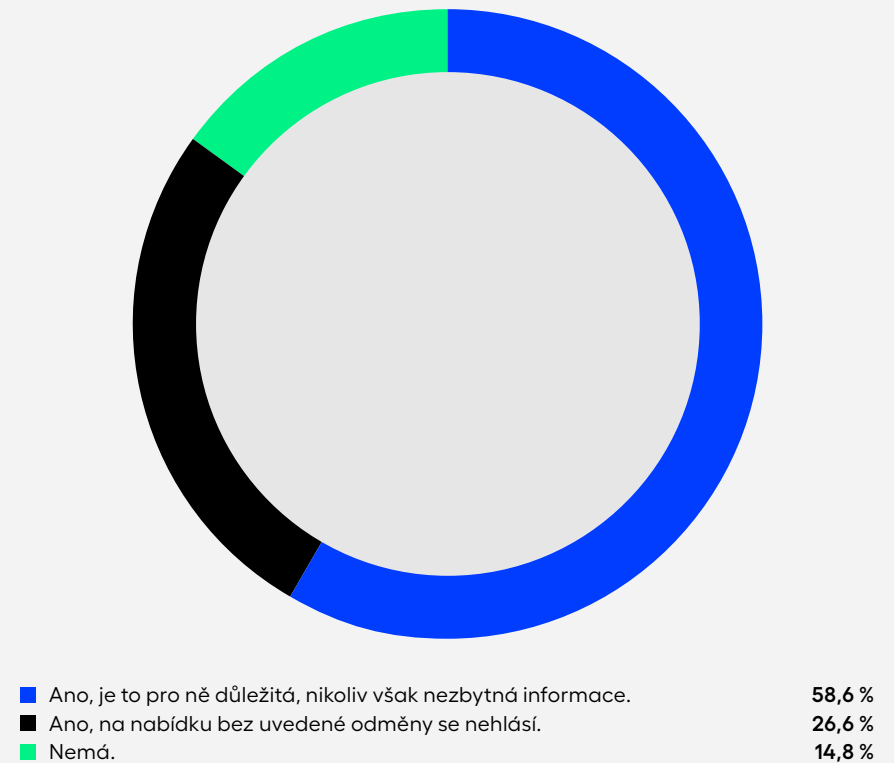
Má uvedení odměny v pracovní nabídce vliv při rozhodování, zda na nabídku odpoví?

Neopomněli jsme se respondentů zeptat ani na to, zda je pro ně důležité uvedení odměny v inzerátu. A ano, je. Více než čtvrtina (26,6 %) respondentů se na nabídky, které výši odměny neobsahují, dokonce vůbec nehlásí.

A třeba konkrétně u vývojářů je to dokonce téměř třetina dotázaných (32,6 %)! Dalších 58,6 % lidí napříč obory uvedlo, že je pro ně znát výši odměny již ze samotného inzerátu důležité.

V roce 2024 přitom výši odměny uvedlo jen 24,37 % pracovních nabídek.

Má uvedení odměny v inzerátu vliv na to, zda se na nabídku přihlásí?



StartupJobs Report 2024

Poděkování:

Rádi bychom tímto poděkovali všem, kteří se na tomto reportu podíleli, jmenovitě děkujeme:

Pavel Matějovský

Barbora Kebzová

Tereza Müllerová

Jan Burnotte

a samozřejmě všem inovativním firmám i zájemcům, kteří v roce 2024 využili StartupJobs.cz.

Kontaktujte nás

Filip Mikschik

zakladatel StartupJobs

filip@startupjobs.cz

www.startupjobs.cz

StartupJobs.com s.r.o. 2025