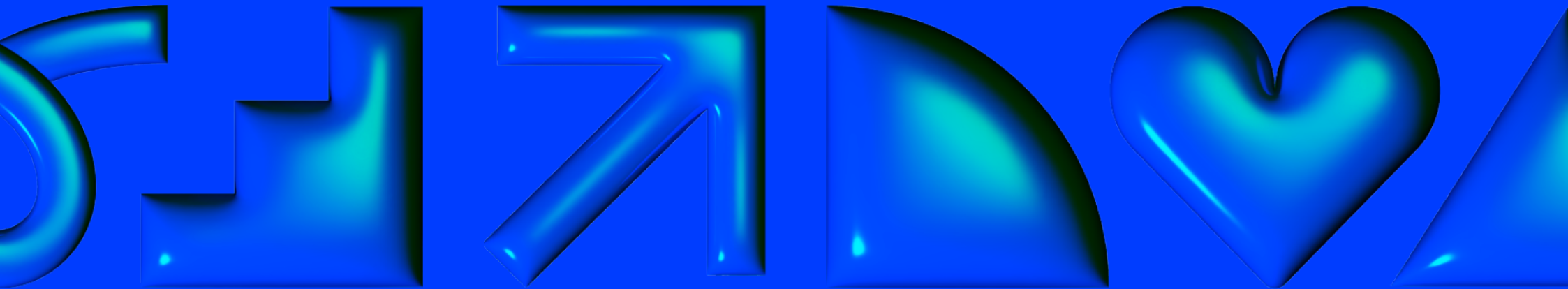


StartupJobs

Startup Report

2023



StartupJobs Startup Report 2023

O StartupJobs

StartupJobs je česká platforma propojující inovativní firmy s lidmi, kteří se chtějí posouvat vpřed. Přes 2 200 firem našlo přes StartupJobs nového člena týmu. 31 500 lidí zde našlo svou práci snů a posunulo se vpřed ve své kariéře. Mimo pracovní nabídky je portál také vstupní branou do neustále se vyvíjejícího prostředí inovativních firem a startupového ekosystému. Pravidelně informuje o dění ve startupovém světě, natáčí podcast StartupTalk s nejzajímavějšími lidmi technologické a byznys scény a pomáhá svým uživatelům se dále vzdělávat pomocí sekce StartupEdu a necelé stovky znalostních testů. StartupJobs usiluje také o maximální automatizaci HR procesů za pomoci moderních technologií, tedy o praktickou aplikaci HRTech.

Naše vize

StartupJobs pomáhá lidem najít práci, která je posune vpřed. Naším cílem je postavit globálně nejlepší pracovní portál pro inovativní firmy, ve kterých budou hledat práci ti nejtalentovanější lidé z pracovního trhu. Tak, aby se vzájemně posunuli vpřed.

„Rok 2023 můžeme zhodnotit jako rok rekordního zájmu kandidátů o práci ve startupech, inovativních a technologických firmách. Hned několik měsíců po sobě jsme zaznamenávali nejvyšší průměrné počty přihlášených kandidátů na nabídku od založení StartupJobs v roce 2012. Po dlouhých letech se tak stalo nabírání a rozšiřování týmu jednodušší a firmy si mohly vybírat z více zajímavých kandidátů než dříve. Jen za rok 2023 se na pracovní nabídky ze StartupJobs přihlásilo téměř 150 tisíc lidí. Od založení firmy je to pak celkem dokonce 766 571 zájemců.“

Filip
zakladatel StartupJobs



Obsah

1. Inzerující firmy	4
2. Nabídky	8
3. Zájemci	11
4. Informace z průzkumu	17

1. Inzerující firmy



1. Inzerující firmy

V roce 2023 jsme na StartupJobs přivítali celkem 369 nových firem. Nejčastějším zaměřením nově inzerujících firem byly, podobně jako v předchozích letech, technologie, služby, vývoj vlastních produktů a e-commerce.

Rohlík.cz, FTMO nebo Kiwi.com? I tihle velikáni vyrostli se StartupJobs

V roce 2023 prokazatelně obsadilo alespoň jednu (či více) pozic celkem 689 inovativních firem. Za celé působení StartupJobs s námi garantovaně rozšířilo své pracovní týmy přes 2 200 firem, a to ať už o jednoho, dva, tři nebo dokonce desítky či stovky nových kolegů. Pomohli jsme obsadit pracovní role malým garážovým startupům, e-commerce projektům, scale-upům i společnostem, které se dnes řadí mezi bájně startupové jednorožce. Vyrůstly s námi firmy, které dnes transformují naši ekonomiku více, než byste si kdy mysleli.

„StartupJobs jsou pro nás v současnosti jediným místem, kde inzerujeme všechny naše volné pozice. V minulosti jsme využívali i jiných webů, ale „v poměru cena/výkon“ StartupJobs nic nepřekoná. Při hledání vhodných zaměstnanců se nesnažíme zasáhnout inzerátem co největší skupinu lidí, ale rovnou hledáme takové kandidáty, u kterých víme, že k nám nejen svojí motivací a mindsetem skvěle zapadnou. Proto často link na náš inzerát sdílíme v cykloskupinách, v našem newsletteru a podobně. Oproti možnosti vlastního řešení na našem webu dokážeme díky systému StartupJobs kandidáty dobře třídit a nestane se, že bychom v nich měli zmatek. Díky za vaše služby!”

Honza Střecha
REKOLA

3 185

registrovaných
firem 2012-2023

369

nově registrované
firmy za rok 2023

1 540

aktivně inzerující
firem za rok 2023

689

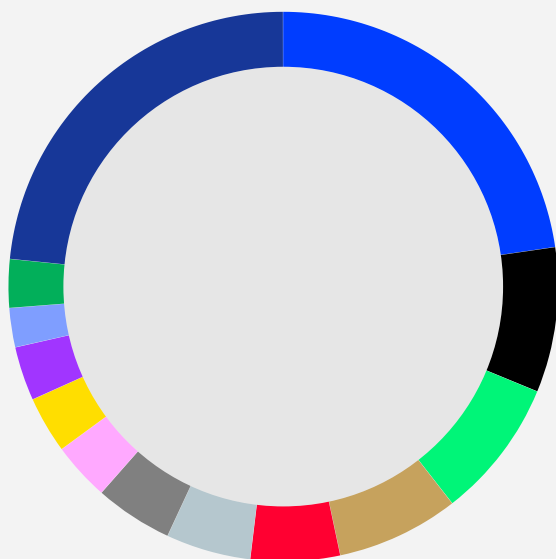
firem obsadilo
alespoň 1 pozici za
rok 2023

2 230

firem garantovaně
obsadilo alespoň
1 pozici 2012-2023

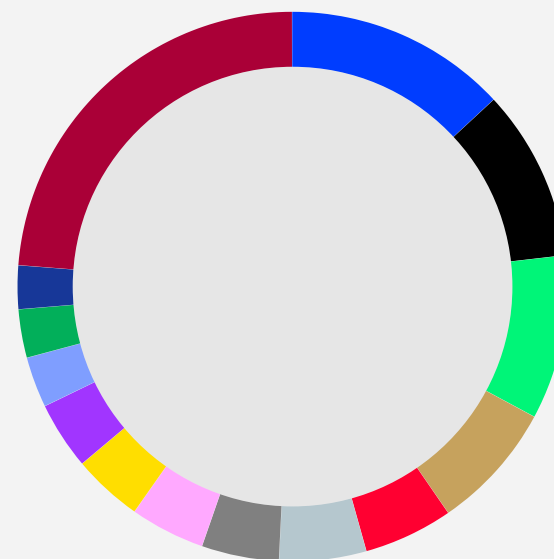
1. Inzerující firmy

Obory registrovaných firem za roky 2012-2023



Technologie	22,54%	Jiné	3,40%
Vývoj vlastních produktů	8,50%	FinTech	3,31%
E-commerce	8,17%	Media	3,17%
Služby	7,16%	Umělá inteligence	2,96%
Digitální agentura	5,22%	E-shop	2,83%
SaaS	4,98%	Ostatní	23,21%
Zakázkový vývoj	4,56%		

Obory registrovaných firem za rok 2023



Technologie	22,54%	Umělá inteligence	3,40%
Služby	8,50%	E-shop	3,31%
Vývoj vlastních produktů	8,17%	Zakázkový vývoj	3,17%
E-commerce	7,16%	IT Bezpečnost	2,96%
Jiné	5,22%	Media	2,83%
Digitální agentura	4,98%	Zdraví	2,56%
SaaS	4,56%	Ostatní	23,21%

1. Inzerující firmy

Obory inzerujících firem

Když se mění globální trh a technologické trendy, mění se i zaměření našich inzerujících firem. V roce 2023 jsme tak zaznamenali například nárůst počtu startupů a inovativních společností, které se věnují umělé inteligenci nebo IT bezpečnosti.

Jedna firma, tisíce zájemců. Kdo ovládl meziroční žebříček?

Stejně jako v roce 2022, i v roce 2023 se nejvíce lidí ucházelo o pracovní místo v MAGU s.r.o. Zatímco v roce 2022 doplnily první trojici uchazečsky nejžádanějších firem Reas.cz a myTími s.r.o., v roce 2023 je z předních pozic sesadily společnosti CDN77 a Nevýchova.

Naproti tomu nejvíce nabídek vystavily na StartupJobs v roce 2023 firmy Pale Fire Capital, Košík.cz a Livesport. V předchozím roce to byly společnosti CDN77, CreativeDock a.s. a Betsys.

Nejvíce návštěvníků zavítalo na profily firem AUKRO, Ecomail.cz a GoOut.

Top firmy dle počtu kandidátů*

1.	MAGU s.r.o.	2 401
2.	CDN77	1 148
3.	Nevýchova	1 140

Top firmy dle počtu zobrazení profilu*

1.	AUKRO	58 369
2.	Ecomail.cz	42 459
3.	GoOut	39 579

Firmy dle počtu vystavených pozic*

1.	Pale Fire Capital	102
2.	Košík.cz	68
3.	Livesport	65

2. Nabídky



2. Nabídky

Vývoj, marketing a obchod. Kterých nabídek bylo nejvíce?

Stejně jako v předchozích letech platí, že firmy v roce 2023 nejčastěji hledaly pracovníky v oblasti vývoje. Rozložení nabídek dle oborů pak také víceméně kopíruje předchozí roky - druhou nejčastější kategorií je marketing a obchod, následovaný managementem, administrativou, analytikou a co-founderskými pozicemi.

HPP nebo volná noha? Nejčastější typy spolupráce

Podobně jako v předchozích letech platí, že firmy častěji hledají zaměstnance na hlavní pracovní poměr než freelancery, přestože rozdíl mezi oběma kategoriemi je téměř zanedbatelný. Již několikátý rok v řadě evidujeme také vysoký počet remote nabídek.

4 941 234

zobrazení nabídek
za rok 2023

86 741

vložených nabídek
celkem

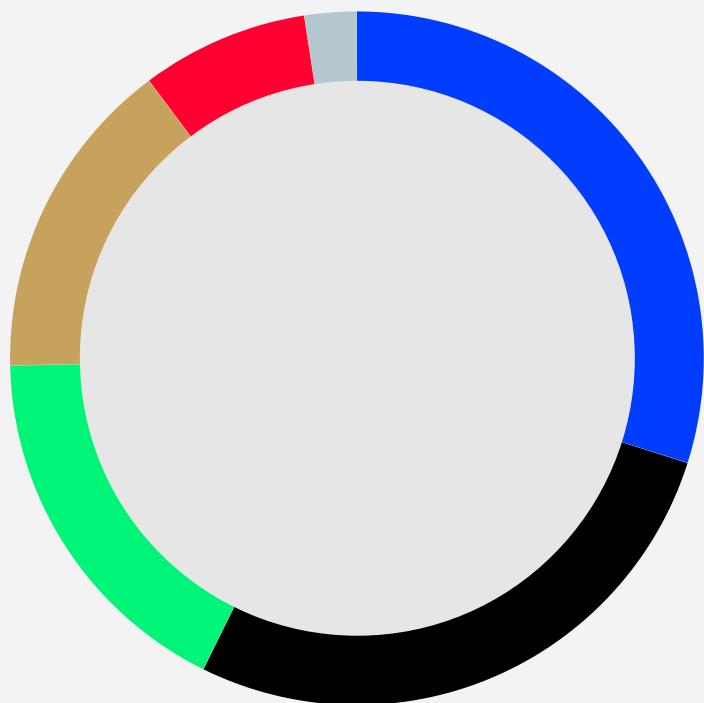
Počet nově vložených nabídek dle oborů



■ Vývoj	37,01%	■ Administrativa a jiné	12,51%
■ Marketing a obchod	25,35%	■ Analytika	6,41%
■ Management	18,40%	■ Spoluzakladatel	0,31%

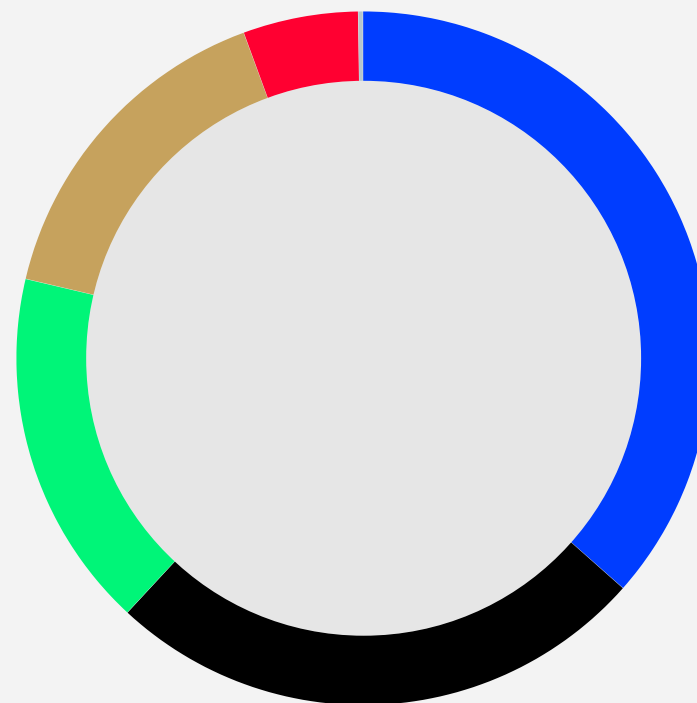
2. Nabídky

Nabídky dle formy spolupráce*



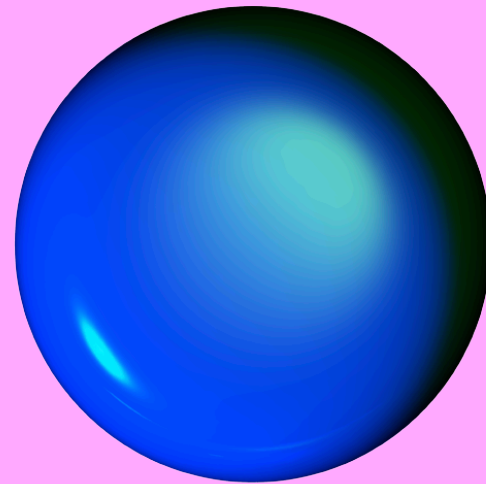
HPP	29,88%	Onsite	15,09%
Freelance	27,42%	Hybrid	7,80%
Remote	17,37%	Internship	2,43%

Obsazené pozice dle oborů*



Vývoj	36,55%	Administrativa a jiné	15,73%
Marketing a obchod	25,36%	Analytika	5,36%
Management	16,77%	Spoluzakladatel	0,23%

3. Zájemci



3. Zájemci

Zájemci

V roce 2023 jsme na StartupJobs zaznamenali 148 355 zájemců na pracovní nabídky. To je zhruba o 45 tisíc uchazečů více než v roce předchozím, kdy se na některou z nabídek přihlásilo 103 320 lidí. Tento nárůst jasně kopíruje stále rostoucí zájem o práci v inovativních firmách. Od založení StartupJobs v roce 2012 už přihlášku na nabídku přes StartupJobs poslalo 766 571 zájemců!

Jeden kandidát, více nabídek

Stejně jako v předchozích letech platí, že se zájemci na StartupJobs obvykle vrací - a hlásí se na více nabídek. V roce 2023 jsme evidovali průměrně 4,4 přihlášky na nabídku v přepočtu na jednoho zájemce.

„Dlouhodobě a pravidelně využíváme StartupJobs jako hlavní zdroj uchazečů na naše volná pracovní místa díky přehlednému rozhraní a práci s přihláškami, ale také hlavně díky kvalitě uchazečů, kteří se k nám hlásí, kterou jsme na jiných pracovních portálech nezaznamenali. Více než tři čtvrtiny našich zaměstnanců si k nám našlo cestu přes StartupJobs a jsme s nimi nadmíru spokojeni. Jakákoliv technická podpora je ze strany StartupJobs rychlá, přesná a v rámci rozhraní nabízejí flexibilní a užitečné služby spojené s inzercí pracovního místa.“

Martin Jílek, CEO
ehotel.cz

153 424

registrovaných
uživatelů 2012-2023

17 264

nově registrovaných
uživatelů za rok
2023

766 571

zájemců 2012-2023

148 355

zájemců za rok
2023

4,4

přihlášek 1 zájemce
průměrně za rok
2023

3. Zájemci

Kolik lidí našlo novou práci?

4 300 lidí. To je počet těch, kteří jen za rok 2023 získali nové pracovní místo přes StartupJobs. A je to přesně o 100 lidí více než v roce předchozím, což opět odpovídá trendu zvyšujícího se zájmu o práci v inovativních firmách. Od založení StartupJobs už novou, lepší práci dohromady našlo 31 500 lidí. To jsou skoro dvě plné O2 arény!

Které obory táhnou nejvíc?

Rozložení zájemců v jednotlivých oborech logicky odpovídá rozložení počtu nabídek v daných odvětvích a oproti předchozím letům se tak příliš nemění. Nejvíce zájemců jsme v roce 2023 evidovali v oblasti vývoje. Druhou nejpočetnější skupinou uchazečů byli marketéři a obchodníci, následování manažery, administrativními pracovníky, analytiky a spoluzakladateli.

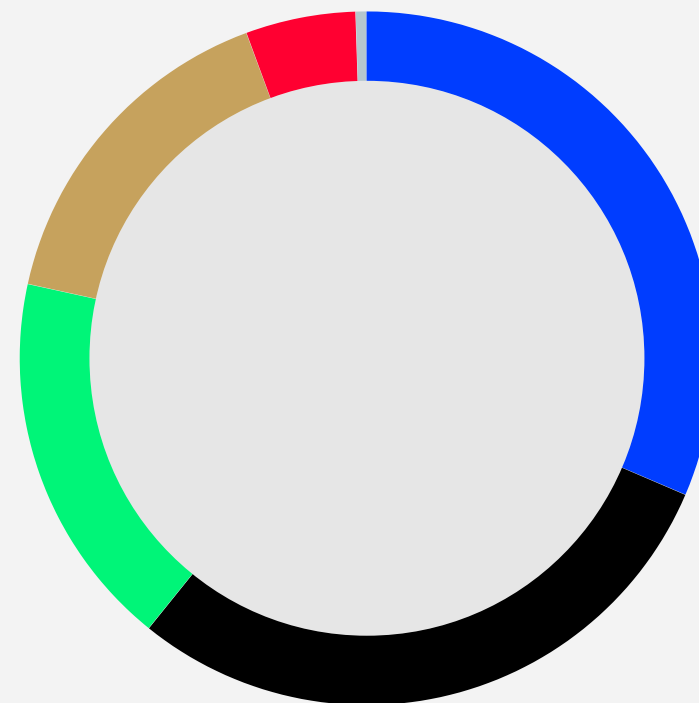
31 500

lidí našlo práci v letech
2012-2023

4 300

lidí našlo práci
za rok 2023

Zájemci dle oborů za rok 2023



■ Vývoj	31,45%	■ Administrativa a jiné	15,93%
■ Marketing a obchod	29,36%	■ Analytika	5,12%
■ Management	17,64%	■ Spoluzakladatel	0,50%

3. Zájemci

Databáze talentů a další zájemci

Dávno neplatí, že firmy musí jen pasivně čekat, než se jim někdo přihlásí na pracovní nabídku. Vhodné adepty mohou samy oslovit v naší databázi talentů. Celkem v roce 2023 takto firmy kontaktovaly 4 444 talentů.

Existuje i další cenný zdroj kandidátů - tlačítko "Líbilo by se mi tu pracovat," které mohou lidé využít v případě, že firma, ve které by se chtěli posouvat, pro ně aktuálně nemá vystavenou vhodnou nabídku. V roce 2023 se takto do firem přihlásilo 2 354 zájemců.

Průměrný počet zájemců na nabídku

Průměrný počet kandidátů na nabídku v průběhu roku 2023 se dá popsat snadno - až na drobné výjimky stále rostoucí. Zatímco v lednu 2023 se na jednu nabídku průměrně hlásilo 10,7 zájemců, v polovině roku už šlo o 14,6 uchazečů a na konci roku dokonce o 16,5 kandidátů na jednu nabídku.

336 623

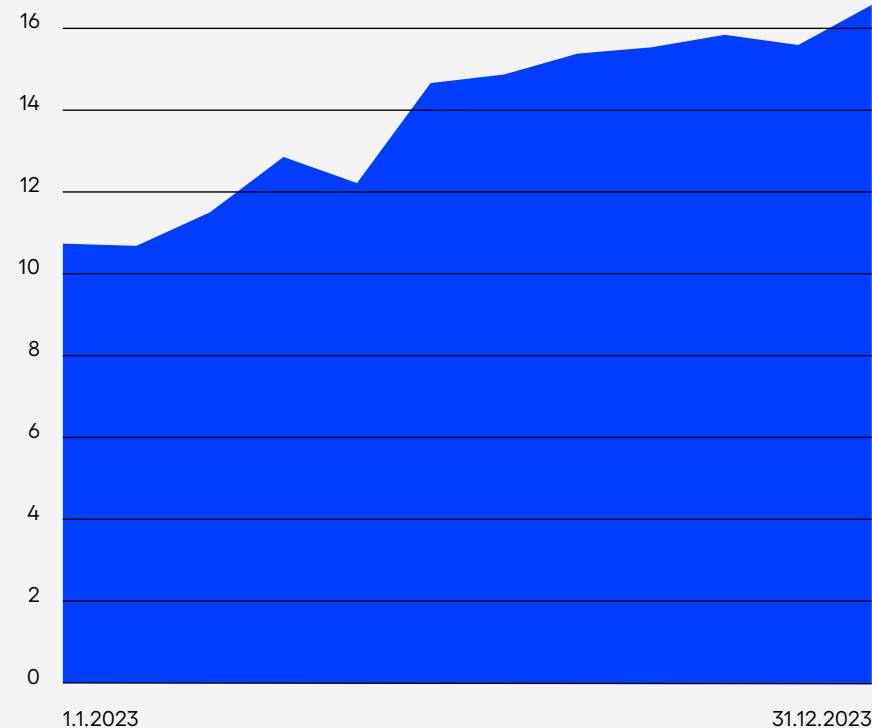
návštěv na webu
měsíčně*

4 444

oslovených talentů*

Vývoj průměrného počtu zájemců na nabídku*

Zájemci na nabídku



3. Zájemci

Trendy v průběhu roku

Rok 2023 byl rekordní zejména v počtu přihlášených uchazečů. Nejvíce jich tentokrát práci hledalo na podzim, kdy jsme evidovali rekordní počty přihlášených uchazečů na nabídky. Absolutně rekordní byl říjen, kdy jsme zaznamenali přes 14 300 zájemců!

Firmy naproti tomu jako již tradičně vystavily nejvíce pracovních nabídek hned na začátku roku. Nejméně nabídek za rok 2023 jsme naopak evidovali v prosinci, což je obvyklý trend náborové sezóny.

Kdy se zájemci nejčastěji hlásí na nabídky?

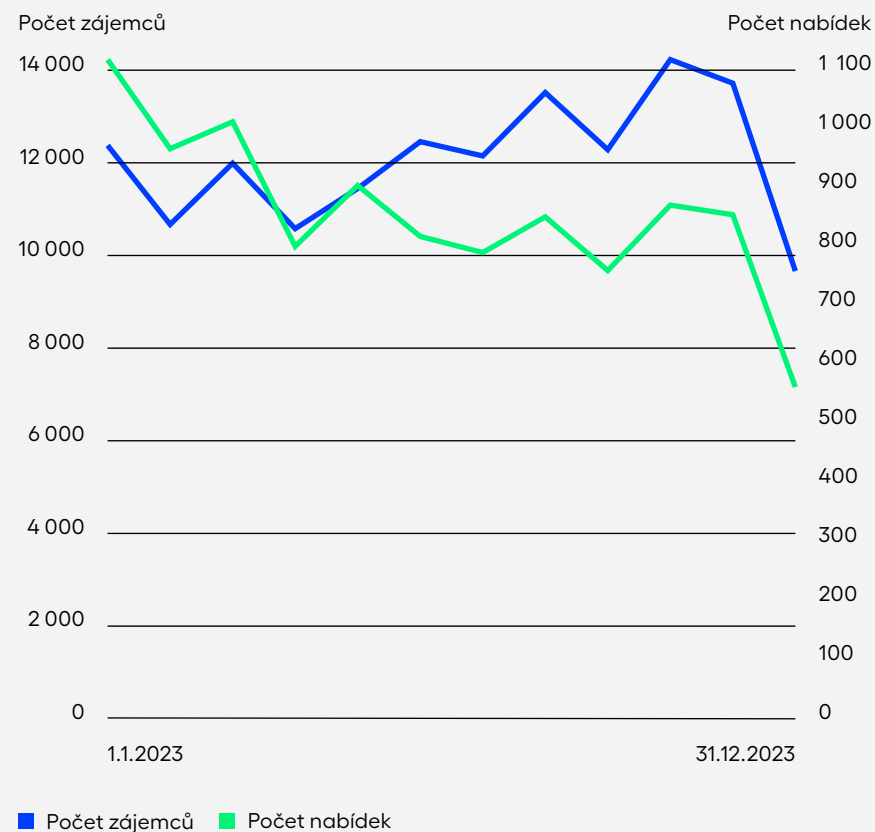
Není překvapením, že nejčastějším dnem pro odeslání přihlášky na nabídku je pro zájemce pondělí. Aktivita uchazečů v průběhu týdne postupně klesá a znovu více ožívá opět v neděli. V průběhu dne kandidáti pro přihlašování na nabídky nejčastěji využívají dopolední hodiny.

71 737

dokončených testů*

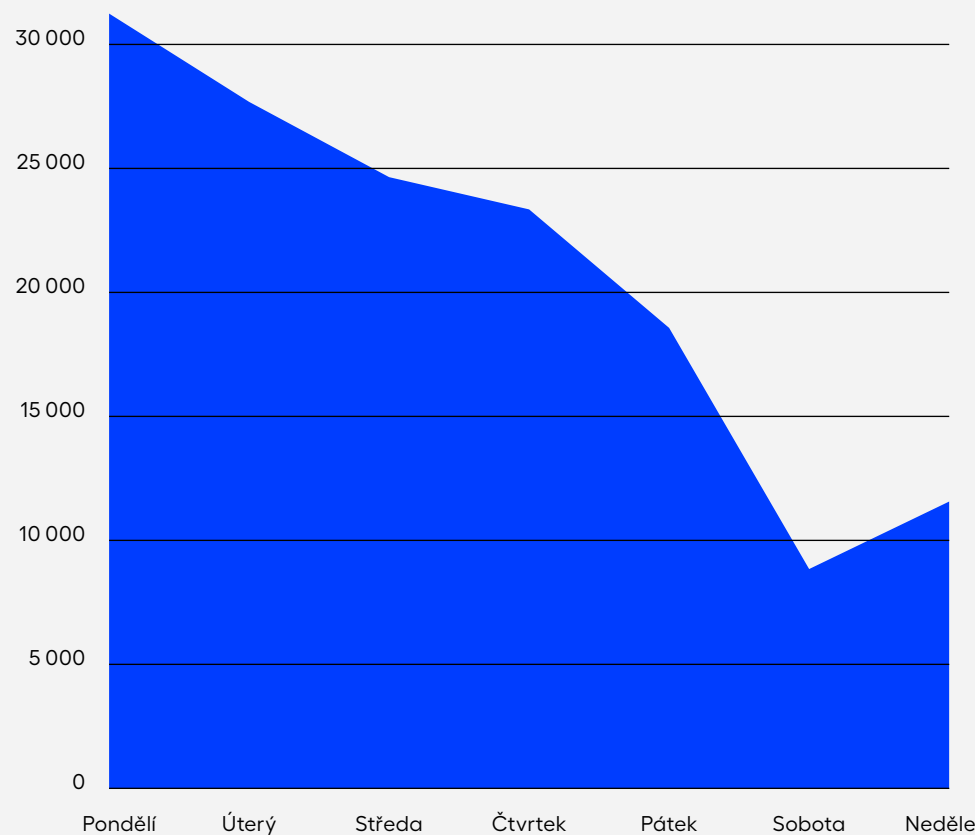
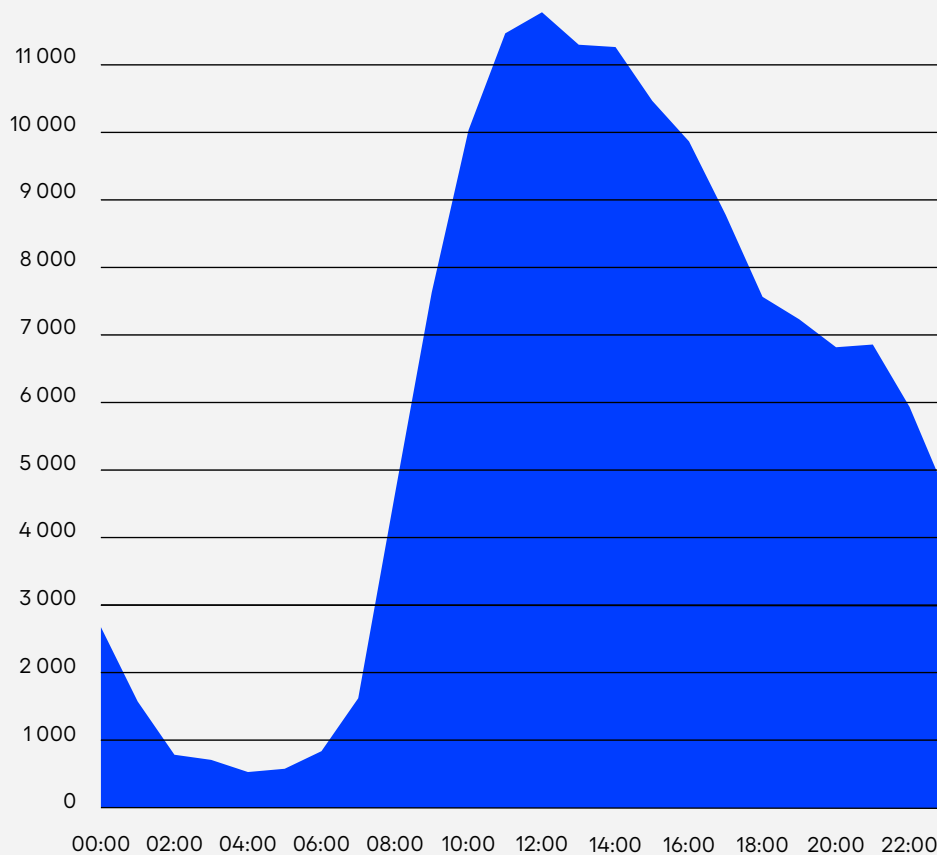
* Za rok 2023

Počet zájemců vs. počet nabídek*

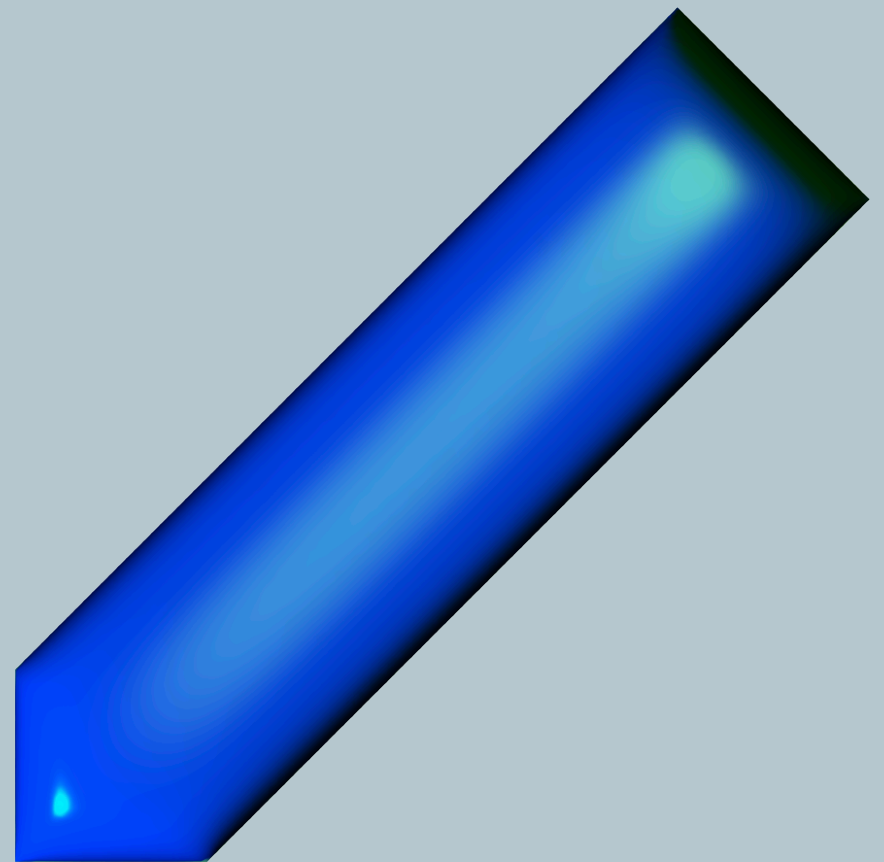


3. Zájemci

Kdy se uchazeči nejčastěji hlásí na pracovní nabídku v roce 2023



4. Informace z průzkumu



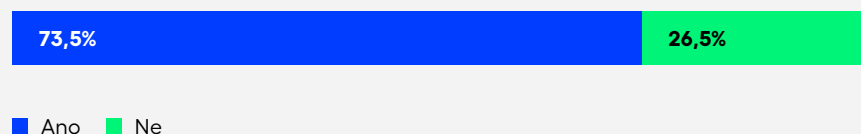
4. Informace z průzkumu

Základní informace o kandidátech

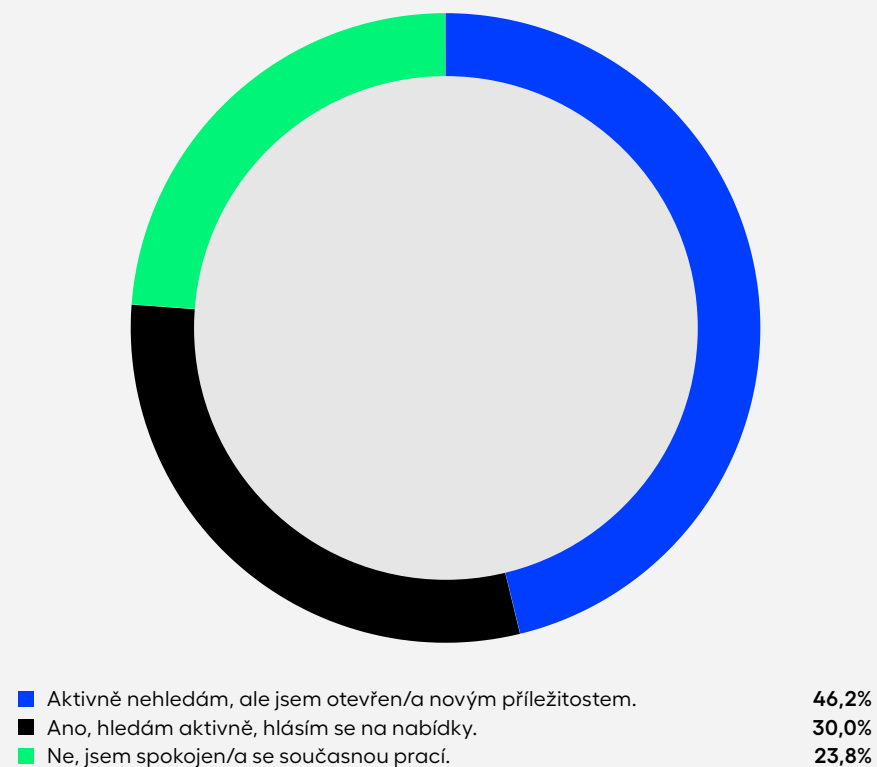
Jak vypadá typický zaměstnanec nebo uchazeč o zaměstnání ve startupu? Pracuje v oboru vývoje a IT, popřípadě marketingu, pochází z Prahy (a okolí) a preferuje plný úvazek a hlavní pracovní poměr. Věkově se nejčastěji pohybuje mezi 26 a 35 lety a má dokončené středoškolské vzdělání s maturitou či vysokoškolské magisterské.

Z celkem 1422 respondentů jich 73,5 % uvedlo, že aktuálně práci mají, nicméně více než 76 % je otevřeno novým pracovním příležitostem. Přes 57 % respondentů se také v posledním roce aktivně hlásilo na pracovní nabídky.

Mají aktuálně práci? (i jako OSVČ)



Hledají v tuto chvíli novou pracovní příležitost?

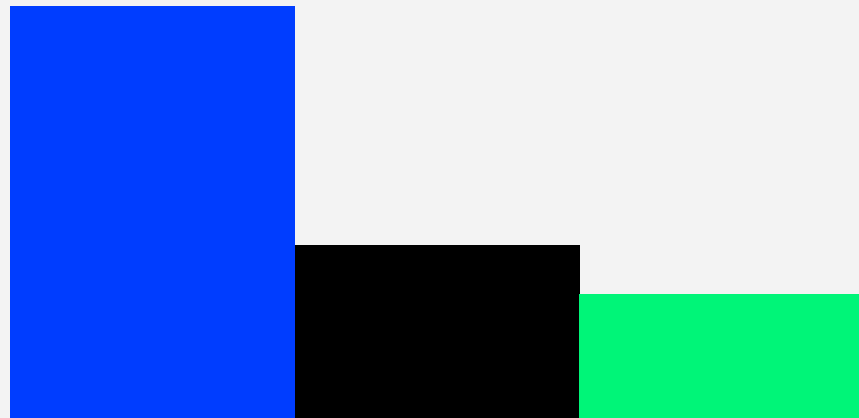


4. Informace z průzkumu

Základní informace o nabídkách

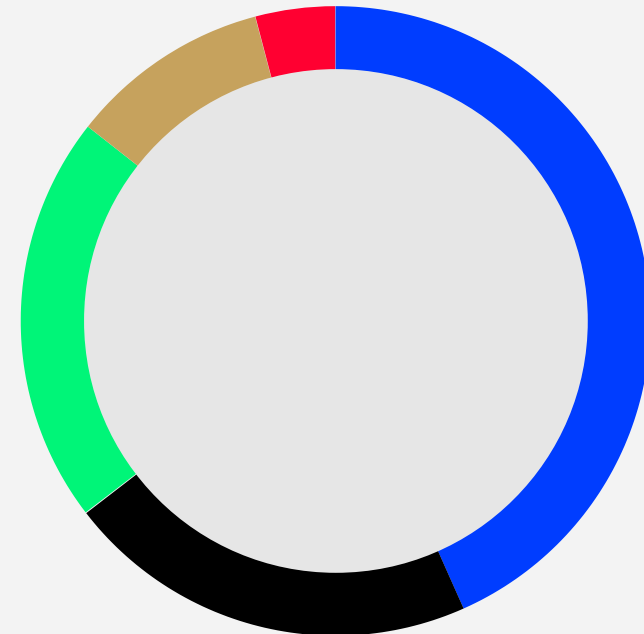
Podobně jako v předchozích letech pracuje (nebo hledá práci) nejvíce uchazečů v oboru IT, dalšími nejvyhledávanějšími obory jsou marketing a obchod. Mírný nárůst evidujeme u uchazečů na administrativní pozice.

Jaký preferují úvazek:



■ Na plný úvazek (okolo 160 hodin měsíčně)	998
■ Na částečný úvazek, kombinovaný s vlastními projekty	422
■ Na částečný úvazek, ale pro více klientů.	303

V jakém oboru hledají práci nebo aktuálně působí?



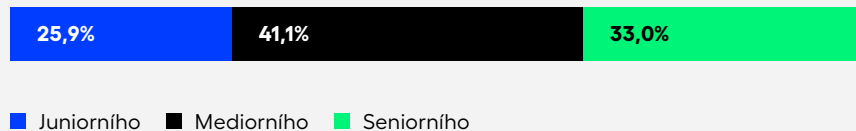
■ Vývoj a IT	43,3%	■ Management	10,3%
■ Administrativa a jiné	21,2%	■ Analytika	4,1%
■ Marketing a obchod	21,0%		

4. Informace z průzkumu

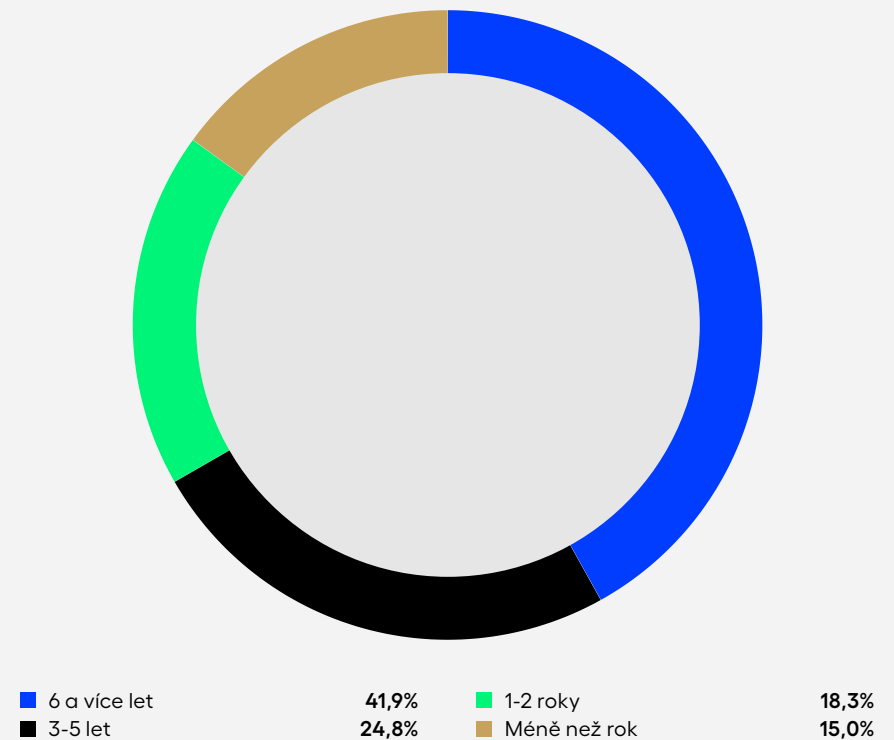
Seniorita

Trendy: Aktuální průzkum potvrdil, že uchazeč či zaměstnanec inovativních firem je zpravidla člověk, který má šest a více let praxe v oboru (41,9 %) a považuje se za mediorního (41,1 %) či seniorního (33 %) zaměstnance, respektive kandidáta.

Seniorita uchazečů:



Kolik let praxe mají v oboru, ve kterém pracují nebo hledají novou příležitost?



4. Informace z průzkumu

Preferovaná spolupráce

Trendy: Ve srovnání s předchozími lety zůstává v oblasti typu spolupráce situace podobná. Zatímco v roce 2021 preferovalo práci na HPP 63,9 % respondentů, o rok později 64,9 % a v roce 2023 63,8 % dotázaných.

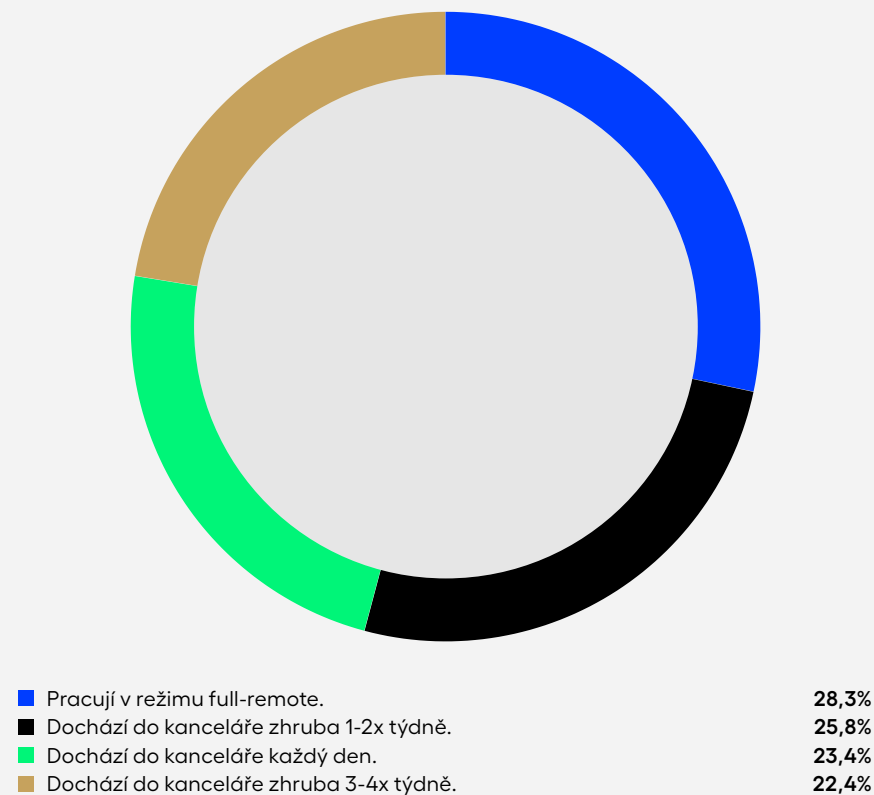
Sledovat můžeme i pokračující trend přesunu pracovníků mimo kanceláře. Přes 28 % respondentů v roce 2023 pracovalo v režimu full-remote, tedy zcela na dálku. Druhou nejzastoupenější skupinou jsou lidé, kteří do kanceláře dochází jednou či dvakrát v týdnu.

Jakou preferují spolupráci?



■ Na hlavní pracovní poměr (tedy jako zaměstnanec) ■ Jako OSVČ (kontraktor)

Jak často dochází na pracoviště?



4. Informace z průzkumu

Odměny a benefity

Stejně jako v minulých letech jsme se ptali i na preference ohledně benefitů a odměn.

Zatímco v minulém průzkumu z roku 2022 zvítězila mezi uchazeči a zaměstnanci inovativních firem flexibilita (44,4 %), z aktuálních dat vyplývá, že nejžádanějším benefitem je opět home office, tedy možnost pracovat z domova (41,6 %). Ten kraloval zaměstnaneckým výhodám i ve třech po sobě jdoucích "covidových" letech - 2019, 2020 a 2021.

Časová flexibilita obsadila druhou příčku (34,7 %). Ukazuje se, že stále důležitější formou zaměstnaneckého benefitu je možnost vzdálené práce - umístila se na následujícím třetím místě. Zájem o tento benefit výrazně vzrostl - z 23,2 % v roce 2022 na 33,7 % v roce 2023.

Nejžádanější benefity

1. Home office
2. Časová flexibilita
3. Možnost remote práce
4. Finanční benefity (bonusy, 13. a 14. plat, vyšší odměna)
5. Více dovolené
6. Podpora vzdělávání a rozvoje
7. Podpora work-life balance
8. Podpora sportu (Multisport, vlastní gym, ...)
9. Firemní auto i pro soukromé účely
10. Sick days
11. Akcie, ESOP, podíly
12. Penzijní nebo životní pojištění
13. Stravenky

4. Informace z průzkumu

Požadovaná a nejnižší akceptovatelná odměna dle jednotlivých oborů

Zajímalo nás také, o jakou odměnu by si respondenti na pohovoru řekli a jakou odměnu by byli ochotni reálně akceptovat.*

Trendy: Málokoho asi překvapí, že mezi finančně nejocetovanější profese patří ty z oblasti IT. Zatímco v roce 2022 se nejvyšší mzdy týkaly nevývojářských pozic, tedy seniorních pracovníků v IT jako jsou testeři, IT konzultanti, projektoví a produktoví manažeři a další, z aktuálního průzkumu vyšli jako nejvýdělečnější zkušení vývojáři s průměrnou měsíční mzdou 128 840 korun.

Požadovaná vs. reálná mzda

Obor	Průměr - požadovaná	Průměr - akceptovaná	Průměr - aktuální	Průměr - rozdíl
Administrativa - junior	39 261 Kč	33 262 Kč	35 628 Kč	14,13%
Administrativa - medior	49 732 Kč	42 433 Kč	44 789 Kč	14,23%
Administrativa - senior	65 413 Kč	52 467 Kč	62 206 Kč	18,05%
Analytika	74 138 Kč	63 638 Kč	65 255 Kč	15,02%
IT - Nevývojáři - junior	49 142 Kč	40 366 Kč	49 150 Kč	16,96%
IT - Nevývojáři - medior	77 150 Kč	64 736 Kč	63 594 Kč	16,04%
IT - Nevývojáři - senior	126 430 Kč	104 967 Kč	108 494 Kč	17,06%
IT - Vývoj - junior	52 126 Kč	43 662 Kč	45 345 Kč	15,84%
IT - Vývoj - medior	89 521 Kč	73 595 Kč	72 390 Kč	17,43%
IT - Vývoj - senior	135 289 Kč	112 944 Kč	128 840 Kč	15,99%

*Kandidáti měli ve všech případech uvést o odměnu přepočtenou na full-time (40 hodin týdně) při spolupráci na hlavní pracovní poměr.

4. Informace z průzkumu

Požadovaná a nejnižší akceptovatelná odměna dle jednotlivých oborů

Zajímalo nás také, o jakou odměnu by si respondenti na pohovoru řekli a jakou odměnu by byli ochotni reálně akceptovat.*

Trendy: Největší nárůst v požadované odměně, a to o necelých 20 %, evidujeme u seniorních marketingových pracovníků, kteří v roce 2022 požadovali v průměru 76 316 Kč, kdežto v roce 2023 to bylo již 93 106 Kč. Zhruba o 10 % se naopak snížila požadovaná odměna u seniorních manažerů - ze 127 606 Kč v roce 2022 na 116 080 Kč v roce 2023.

Požadovaná vs. reálná mzda

Obor	Průměr - požadovaná	Průměr - akceptovaná	Průměr - aktuální	Průměr - rozdíl
Kreativa - junior	36 720 Kč	30 950 Kč	29 982 Kč	25,39%
Kreativa - medior	51 947 Kč	43 006 Kč	42 947 Kč	16,23%
Kreativa - senior	72 000 Kč	59 850 Kč	69 567 Kč	16,06%
Management - junior	48 333 Kč	42 333 Kč	43 000 Kč	11,13%
Management - medior	68 790 Kč	59 360 Kč	62 011 Kč	14,08%
Management - senior	116 080 Kč	96 253 Kč	99 841 Kč	16,06%
Marketing - junior	42 163 Kč	34 450 Kč	36 024 Kč	17,47%
Marketing - medior	55 468 Kč	45 697 Kč	46 762 Kč	16,68%
Marketing - senior	93 106 Kč	67 879 Kč	68 389 Kč	16,88%
Obchod - junior	48 286 Kč	38 909 Kč	37 700 Kč	17,62%
Obchod - medior	63 721 Kč	48 535 Kč	53 650 Kč	21,64%
Obchod - senior	76 774 Kč	64 903 Kč	70 277 Kč	15,54%

*Kandidáti měli ve všech případech uvést o odměnu přepočtenou na full-time (40 hodin týdně) při spolupráci na hlavní pracovní poměr.

4. Informace z průzkumu

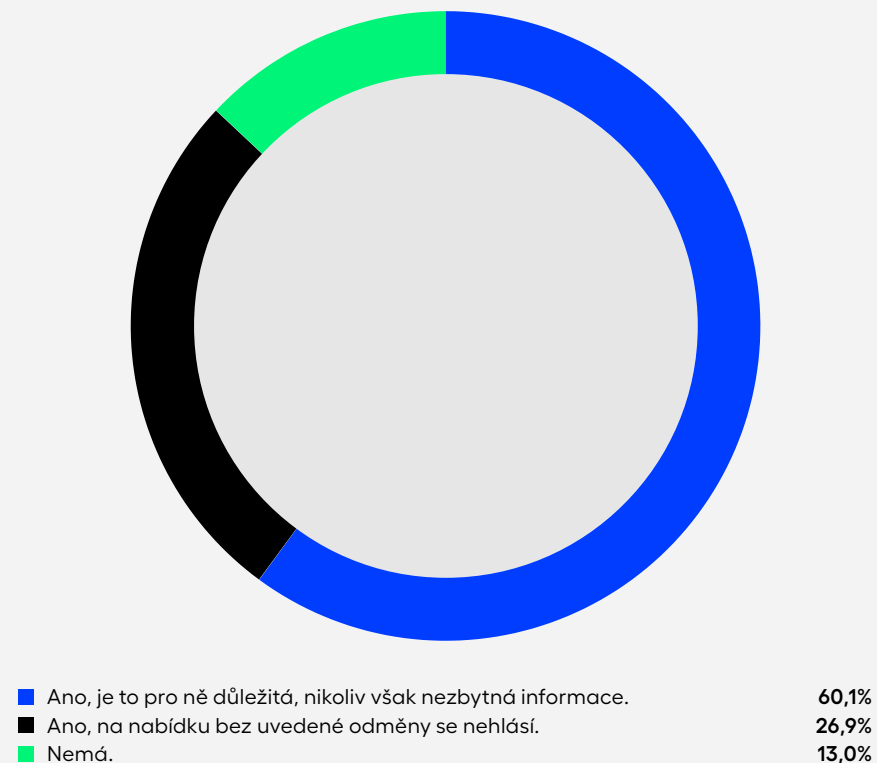
Má uvedení odměny v pracovní nabídce vliv při rozhodování, zda na nabídku odpoví?

Neopomněli jsme se respondentů zeptat ani na to, zda je pro ně důležité uvedení odměny v inzerátu. A ano, je. Více než čtvrtina (26,9 %) respondentů se na nabídky, které výši odměny neobsahují, dokonce vůbec nehlásí.

A třeba konkrétně u vývojářů je to dokonce téměř třetina dotázaných (31,1 %)! Dalších 60 % lidí napříč obory uvedlo, že je pro ně znát výši odměny již ze samotného inzerátu důležité.

V roce 2023 přitom výši odměny uvedlo jen 22 % pracovních nabídek.

Má uvedení odměny v inzerátu vliv na to, zda se na nabídku přihlásí?



StartupJobs Startup Report 2023

Poděkování:

Rádi bychom tímto poděkovali všem, kteří se na tomto reportu podíleli, jmenovitě děkujeme:

Pavel Matějovský

Barbora Kebzová

Tereza Müllerová

Jan Burnotte

a samozřejmě všem startupům i zájemcům, kteří v roce 2023 využili StartupJobs.cz.

Kontaktujte nás

Filip Mikschik

zakladatel StartupJobs

filip@startupjobs.cz

www.startupjobs.cz

StartupJobs.com s.r.o. 2024